

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА

Кафедра менеджменту і адміністрування

МАРКІНА ПРИНА АНАТОЛІЇВНА
ДЯЧКОВ ДМИТРО ВОЛОДИМИРОВИЧ

**УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

МОНОГРАФІЯ

Полтава 2015

УДК 658.8:338.46
ББК У 9 (4 УК) 291.3
М 27

ISBN 978-966-2989-30-4

Рецензенти: Л.М. Варава, д.е.н., професор, завідувач кафедрою менеджменту і адміністрування ДВНЗ «Криворізький національний університет»
О.А. Паршина, д.е.н., професор, завідувач кафедрою економіки промисловості та організації виробництва ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»
О.І. Пушкар, д.е.н., професор, завідувач кафедрою комп'ютерних систем і технологій Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця

Маркіна І.А., Дячков Д.В. Управління інформаційним потенціалом промислових підприємств: [Монографія] / І.А. Маркіна, Д.В. Дячков. – Полтава: Вид-во «Сімон». 2015. – 238 с.

Рекомендовано до друку Вченою радою Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка від 27 лютого 2015 р. (протокол №16)

Монографія присвячена теоретико-методичним та прикладним положенням і рекомендаціям щодо управління інформаційним потенціалом промислових підприємств. У роботі проведено комплексне дослідження теоретичних, методичних і практичних аспектів управління інформаційним потенціалом промислових підприємств. Досліджено теоретико-методичні засади управління інформаційним потенціалом підприємств, узагальнено підходи до визначення терміна «інформаційний потенціал» підприємства, поглиблено теоретичні основи розвитку інформаційного потенціалу на основі ентропійного підходу, запропоновано факторний підхід до визначення ІТ-стратегії, визначено організаційно-економічні передумови формування ефективної системи інформаційного забезпечення підприємств. Обґрунтовано методичні підходи до діагностики формування і використання інформаційного потенціалу промислових підприємств, проведено аналіз сучасних технологій управління формуванням і використанням інформаційного потенціалу промислових підприємств в Україні та охарактеризовано методичні підходи до економічної оцінки використання інформаційного потенціалу досліджуваних підприємств. Апробовано методичні підходи до комплексної оцінки ефективності використання інформаційного потенціалу підприємств, обґрунтовано необхідність організації консолідованого інформаційного відділу та визначення його структури й основних функцій, а також розроблено модель інтегрованої інформаційної системи промислових підприємств.

Розрахована для викладачів, аспірантів, магістрів і спеціалістів, а також для наукових працівників і тих, хто цікавиться питаннями стратегічного маркетингового управління підприємствами сфери послуг.

ББК У 9 (4 УК) 291.3
ISBN 978-966-2989-30-4
© МАРКІНА І.А., ДЯЧКОВ Д.В.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ	4
ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	8
1.1. Інформаційний потенціал підприємств: теорія та генезис	8
1.2. Управління розвитком інформаційного потенціалу підприємств на основі ентропійного підходу	20
1.3. Факторний підхід до визначення інформаційної стратегії підприємства	34
1.4. Організаційно-економічні передумови формування ефективної системи інформаційного забезпечення підприємств	42
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	55
2.1. Діагностика формування і використання інформаційного потенціалу промислових підприємств	55
2.2. Аналіз сучасних технологій управління формуванням і використанням інформаційного потенціалу промислових підприємств	74
2.3. Економічна оцінка використання інформаційного потенціалу промислових підприємств	99
РОЗДІЛ 3. РОЗВИТОК УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	118
3.1. Ефективність використання інформаційного потенціалу промислових підприємств	118
3.2. Організаційне забезпечення управління інформаційним потенціалом промислових підприємств	133
3.3. Моделювання інформаційної системи промислових підприємств	148
ВИСНОВКИ	169
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	176
ДОДАТКИ	201

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ

- АІСУП – автоматизована інформаційна система управління підприємством
- АСТПВ – автоматизована система технічної підготовки виробництва
- АСУ – автоматизована система управління
- АСУТП – автоматизована система управління технологічним процесом
- ЄП – єдиний інформаційний простір
- ЖЦ – життєвий цикл
- ІЗ – інформаційне забезпечення
- ІС – інтегрована інформаційна система
- ІС – інформаційна система
- ІСУ – інформаційна система управління
- ІТ – інформаційні технології
- МІС – маркетингова інформаційна система
- ПЗ – програмне забезпечення
- ПК – персональний комп'ютер
- СППР – система підтримки прийняття рішень
- CAD (Computer-Aided Design) – система автоматизованого проектування
- CAE (Computer-aided engineering) – система вирішення інженерних завдань
- CALS (Continuous Acquisition and Lifecycle Support) – безперервний супровід і підтримка життєвого циклу виробів
- CAM - (Computer-aided manufacturing) – автоматизована система підготовки виробництва
- ERP (Enterprise Resource Planning) – інформаційна система ідентифікації і планування ресурсів підприємства
- MRP (Material Requirements Planning) – інформаційна система планування потреби у матеріалах
- MRP-II (Manufacturing resource planning) – інформаційна система планування ресурсів виробництва
- PDM (Product data Management) – організаційно-технічна система управління даними про виріб
- PLM (Product Lifecycle Management) – управління життєвим циклом продукції

ВСТУП

Конкурентоспроможне промислове підприємство, як основна ланка господарювання, інтегрується в світову систему суспільного виробництва і відображає у своїй діяльності загальні тенденції його розвитку. Наприкінці ХХ століття людство зіткнулося з необхідністю перегляду класичних моделей взаємодії суспільства, держав і підприємств, які виявилися не адекватними інформаційним, екологічним, економічним і соціальним наднаціональним викликам часу. Це обумовлено не тільки якісно новим виробничим апаратом промислових підприємств, заснованим на базі інформаційних технологій, але і формуванням нових соціальних, політичних та економічних відносин. В результаті змінюється макроекономічне оточення підприємства, вдосконалюється процес спілкування між країнами, підприємствами, людьми. Економічний простір перетворюється на ринок товарів і послуг глобальних корпорацій, з'являються нові форми взаємодії між підприємствами, різної національної приналежності.

З появою нових технологій розпочалося формування глобального інформаційного суспільства. В наш час підприємства зіштовхнулися з необхідністю трансформувати свою діяльність з урахування тенденцій розвитку інформаційного суспільства, що має забезпечити їм переваги виходу на нові ринки: товарів, послуг, фінансів, праці тощо. Це вимагає перегляду ролі інформації в діяльності підприємства, вирішення питань економічної оцінки створення та використання масиву інформації, подальшого розвитку інформаційного потенціалу.

Однак інформаційні технології висувають нові вимоги не тільки до кількості та якості інформації, але й передбачають необхідність змін в системі управління підприємством, що дозволяють максимально використовувати потенціал інформаційних технологій для підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності. Отже, саме цим пояснюється актуальність обраної тематики дослідження.

Аналіз останніх наукових досліджень і публікацій. О. Алімова, О. Амоші, В. Барканова, Т. Бауліної, М. Бутка, О. Волот, В. Геєця, І. Герчикової, У. Ешбі, С. Захаріна, Ш. Ібатулліна, С. Ілляшенко, Ю. Коробкової, Л. Мельника, І. Новаківського, І. Олійченка, О. Осіпова, І. Прангішвілі, Є. Русакової, С. Шкарлета та ін. Разом з

тим, дослідження у галузі використання інформаційних технологій в управлінні концентрувалися навколо проблем створення автоматизованих систем управління з акцентом на технічну сторону. Натомість, наукові доробки пов'язані з розглядом питань формування та ефективного управління інформаційним потенціалом промислових підприємств.

Зокрема, недостатньо дослідженими залишаються питання діагностики сучасних технологій управління інформаційним потенціалом промислових підприємств в Україні, підходи до визначення економічної ефективності та організаційного забезпечення інформаційного потенціалу підприємств.

Актуальність вищевикладених питань, недостатність їх теоретичного розгляду та практичного застосування на підприємствах обумовили вибір мети, завдань та напрямів дослідження.

Метою монографії є обґрунтування теоретико-методичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо управління інформаційним потенціалом промислових підприємств.

Реалізація поставленої мети зумовила необхідність вирішення таких завдань:

- узагальнити підходи до тлумачення сутності інформаційного потенціалу підприємств в умовах становлення інформаційного суспільства;

- поглибити теоретичні основи управління розвитком інформаційного потенціалу підприємства на основі ентропійного підходу;

- розглянути методи визначення інформаційної стратегії підприємства;

- визначити та охарактеризувати організаційно-економічні передумови формування ефективної системи інформаційного забезпечення;

- провести аналіз сучасних технологій управління формуванням і використанням інформаційного потенціалу промислових підприємств;

- охарактеризувати методичні підходи до оцінки використання інформаційного потенціалу промислових підприємств;

- обґрунтувати методичні підходи до економічної діагностики формування і використання інформаційного потенціалу промислових підприємств;

- апробувати методичні підходи до комплексної оцінки ефективності використання інформаційного потенціалу промислових підприємств;
- удосконалити організаційне забезпечення управління інформаційним потенціалом промислових підприємств;
- обґрунтувати модель інформаційної системи промислових підприємств.

Об'єктом дослідження є процес управління інформаційним потенціалом промислових підприємства.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні основи управління інформаційним потенціалом промислових підприємств.

Методи дослідження. Теоретичною і методологічною основою монографії є теоретичні розробки вітчизняних і закордонних учених із управління, застосування інформаційних систем і технологій, економіки, законодавчі й нормативні акти України. Теоретичне узагальнення стало підґрунтям для аналізу процесу управління інформаційним потенціалом промислового підприємства, визначення підходів відносно тлумачення сутності інформаційного потенціалу підприємства. Системно-структурний і абстрактно-логічний методи були застосовані в ході узагальнення результатів проведеного аналізу та формулювання висновків. Економіко-математичні методи використані в процесі оцінювання складових інформаційного потенціалу промислових підприємств. Економіко-статистичні методи та методи спостережень були використані для обробки статистичних даних під час діагностики сучасних технологій управління формуванням і використанням інформаційного потенціалу промислових підприємств; графічні – для обробки й узагальнення статистичних даних і їх відображення у найбільш інформативній формі (таблицях, матрицях, рисунках); емпіричні методи – під час організації збору первинної інформації щодо діяльності підприємств.

Інформаційною базою є монографії та наукові праці українських і закордонних учених, статистичні матеріали Державної служби статистики України, ряду підприємств харчової промисловості, зібрані та опрацьовані авторами, інформація з інтернет-джерел, власні аналітичні розрахунки та матеріали досліджень автора.

Монографія може бути використана науковцями, студентами, фахівцями-практиками.

ВИСНОВКИ

У монографії виконано важливе науково-прикладне завдання щодо удосконалення управління формуванням та використанням інформаційного потенціалу промислових підприємств. За найсуттєвішими теоретичними, методологічними і практичними результатами зроблено такі висновки:

1. Доведено, що поставлені завдання щодо виявлення сутності терміна «інформаційний потенціал» підприємства в сучасних умовах господарювання залишається недостатньо дослідженим з економічної та управлінської точок зору. З огляду на зазначене, розвинуто базові положення теорії управління інформаційним потенціалом промислових підприємств у сучасних умовах господарювання, що дозволили розглядати його як сукупність системно пов'язаних між собою складових елементів: інформаційні ресурси (документація підприємства, економічна інформація, в'язки з контрагентами та контактними аудиторіями, комерційна таємниця), персонал (кваліфікація та досвід персоналу, корпоративна культура), комп'ютерні інформаційні системи (технічна база та засоби комунікації і зв'язку, інформаційне, програмне, технічне та інше забезпечення інформаційних систем, модель управління інформаційними потоками). Взаємодія цих складових створює ефект синергії, що підсилює вплив кожного з елементів інформаційного потенціалу підприємства. Управління цими зв'язками та їх розвиток надає можливості для більш ефективного використання інформаційного потенціалу та покращення конкурентних переваг підприємства.

Удосконалено понятійно-категоріальний апарат та надано авторське визначення інформаційного потенціалу підприємства як сукупності технічної, технологічної та економічної інформації, інформаційних ресурсів, інформаційних систем і технологій, засобів комунікацій, здатність їх використання кваліфікованим персоналом, яка спрямована на результативне управління підприємством і подальший його розвиток, що дозволяє поглибити розуміння сутності інформаційної системи підприємства та її ролі в процесі управління.

2. Поглиблено теоретичні основи управління розвитком інформаційного потенціалу підприємств на основі ентропійного підходу. Виявлено, що екстраполяція ентропійних явищ, властивих термодинамічним системам, на функціонування соціально-

економічних систем, дозволила визначити особливості дії закономірностей взаємозв'язку інформації та ентропії. Доведено, що наявний інформаційний потенціал відображає можливості підприємства удосконалювати і розширювати інформаційні зв'язки, якісно і кількісно покращувати обробку інформаційних ресурсів. Доведено, що модель управління підприємством на основі ентропійного підходу доцільно досліджувати у розрізі основних її складових: об'єкта управління, зовнішнього середовища, суб'єкта управління та інформаційної системи підприємства.

Проведене дослідження засвідчило, що інформаційний потенціал сприяє підвищенню рівня організації виробництва та прискоренню просування товарів або послуг на ринок. Необхідність формування інформаційного потенціалу зумовлюється потребами вдосконалення системи управління підприємством із метою забезпечення раціонального функціонування в умовах дефіциту ресурсів, досягнення високих кінцевих результатів одночасно із мінімальними витратами, прискорення переходу до інтенсивного характеру господарювання на основі досягнень науково-технічного прогресу тощо.

3. Узагальнення положень вітчизняних і зарубіжних авторів, інформаційну стратегію запропоновано визначити як набір способів досягнення стратегічних цілей підприємства, його прибутковості і конкурентоспроможності шляхом активного використання інформаційних ресурсів та створення інформаційних продуктів. На основі вищезазначеного запропоновано факторний підхід до визначення ІТ-стратегії, який базується на основі оцінки трьох основних чинників: інформаційних ресурсів підприємства, інформаційної системи (програмної та технічної компоненти) і рівня підготовленості персоналу, який здійснює процеси інформаційного забезпечення на підприємстві. Таким чином, ІТ-стратегію обумовлюють наступні її складові: інформаційні ресурси: дані, інформація і знання; інформаційні системи: програмне забезпечення, технічне забезпечення, технології обробки даних тощо; інформаційна обізнаність персоналу, інформаційна компетентність.

Обумовлена необхідність поетапного впровадження, коригування або оптимізації інформаційної стратегії підприємства, яка передбачає проходження трьох стадій: стабілізації, вдосконалення і перетворення.

1. На основі аналізу сучасного стану розвитку економіки, використання методики інформаційного моделювання на промислових підприємствах та з врахуванням системи принципів побудови, функціонування та розвитку інформаційних систем охарактеризовано організаційно-економічні передумови впровадження інформаційних систем на вітчизняних промислових підприємствах, до яких слід віднести: ускладнення структури зовнішніх зв'язків підприємства у ринковому середовищі, що призводить до розгалуженості та зростання потужності інформаційних потоків; високу невизначеність і динамічність зовнішнього середовища, що призводить до виникнення проблем, пов'язаних із вибором оптимальних управлінських рішень і їх реалізацією в мінімальні терміни; відсутність регулярного й оперативного моніторингу фінансово-господарської діяльності, її структурних підрозділів; потребу у повній автоматизації бізнес-процесів підприємства, як необхідній умові підвищення ефективності управління.

Доведено, що всі систематизовані причини, які призвели до виникнення наявних проблем, можна вчасно виявити тільки за наявності такої інформаційної системи, яка відповідає потребам сучасного промислового підприємства. Без інформаційної підтримки керівництво не має чітких даних відносно процесів, що відбуваються на підприємстві. Відзначено, що у цих умовах автоматизовані інформаційні системи стають дієвими інструментами управління, невід'ємною частиною інфраструктури бізнесу й основою формування інформаційного потенціалу підприємств.

5. Враховуючи важливість інформаційного потенціалу промислових підприємств в сучасних умовах господарювання, розроблено методичний підхід до економічної діагностики формування і використання інформаційного потенціалу промислових підприємств, зокрема підприємств ринку безалкогольних газованих напоїв. Запропонований методичний підхід принципово відрізняється від традиційних методів оцінки інформаційного потенціалу промислових підприємств, при яких неможливо кількісно і якісно дослідити, наскільки повно використовується інформаційний потенціал і які є резерви росту ефективності інформаційної діяльності. Діагностику формування і використання інформаційного потенціалу підприємств запропоновано визначати на трьох рівнях:

рівень інформаційного розвитку, який передбачає використання

системи оцінки потенціалу інформаційного розвитку підприємства, яка містить показники оцінки потенціалу взаємодії підприємства із зовнішнім інформаційним середовищем і показники виробничого інформаційного потенціалу, що включає матеріально-технічний і кадровий інформаційний потенціал;

потенціал інформаційного розвитку, який містить систему показників оцінки якості інформаційного забезпечення управлінської діяльності, яка ґрунтується на показниках, що визначають інтегральні оцінки інформаційних процесів відносно задоволення інформаційних потреб користувачів;

інтегральний інформаційний потенціал – система графічного отримання і відображення інтегрального значення інформаційного потенціалу підприємства з використанням трьох груп показників: інформаційної відкритості та рівня взаємодії підприємства із зовнішнім інформаційним простором; забезпеченості ресурсами та рівня розвитку інформаційної системи підприємства; якості інформаційного забезпечення системи управління.

Розроблено методичний інструментарій, який дозволяє об'єктивно оцінювати стан і використання інформаційного потенціалу в динаміці на різних промислових підприємствах, виявляти «вузькі місця» і резерви вдосконалення системи інформаційного забезпечення, обґрунтовувати напрямки інформаційного розвитку, підвищувати оперативність і якість управління на підприємстві, що сприяють підвищенню результативності його господарювання.

6. Проведено аналіз сучасних технологій управління формуванням і використанням інформаційного потенціалу промислових підприємств. Визначені кількісні та якісні характеристики організаційно-технічного рівня інформатизації і рівня інформаційного потенціалу, які засвідчили, що досліджувані підприємства не мають достатніх можливостей забезпечення ефективного використання інформаційних ресурсів.

Доведено необхідність розробки заходів, спрямованих як на вдосконалення організаційного, технічного та програмного середовища окремих учасників виробничого та управлінського процесів, так і на створення інформаційного середовища, що єднає різні за призначенням і технічному рішенню інформаційні, управлінські та виробничі завдання. Обґрунтовано необхідність розробки заходів, спрямованих на підвищення існуючого рівня інформаційного потенціалу виробництва та формування в системі

управління підприємств консолідованих інформаційних відділів, що здійснюватимуть координацію та синтезування інформаційних потоків підприємства. Стратегічною метою інформаційної політики підприємств має стати досягнення максимуму ефекту, під яким розуміється отримання додаткового прибутку за рахунок більш ефективного використання виробничих інформаційних ресурсів.

7. Обґрунтовано методичні підходи до економічної оцінки використання інформаційного потенціалу промислових підприємств з урахуванням економічної сутності інформаційного потенціалу. Визначено, що застосування методів розрахунку економічної оцінки використання інформаційного потенціалу та економічної ефективності інформаційної системи промислових підприємств ускладнене відсутністю відповідних статистичних даних на підприємствах і складністю визначення факторів, що призвели до змін. Запропоновано використання порівняльного підходу до визначення економічної ефективності. Обґрунтовано, що показниками економічної ефективності впровадження та функціонування інформаційних систем управління є скорочення різних статей витрат промислового підприємства, річний приріст прибутку та розрахунковий коефіцієнт економічної ефективності капітальних вкладень.

8. На основі розробленого методичного підходу до економічної оцінки використання інформаційного потенціалу проведена комплексна оцінка ефективності використання інформаційного потенціалу промислових підприємств на основі встановлення кореляційно-регресійного зв'язку між фінансово-господарськими показниками досліджуваних підприємств і коефіцієнтами регресії для групи підприємств певної галузі. З цією метою підприємства були диференційовані на групи за розміром і галузями, побудовано рівняння регресії для різних груп підприємств, визначено значення показників для обчислення нормативу витрат на розвиток інформаційного потенціалу підприємств.

Апробацію запропонованого підходу до оцінки ефективності використання інформаційного потенціалу підприємств проведено на ПАТ «Оболонь». Згідно проведеного аналізу у 2014 році, як і в попередні роки, на даному підприємстві зафіксовано низький рівень використання інформаційних технологій. Для визначення причин, які негативно вплинули на рівень розвитку інформаційного потенціалу, використано методика, що базується на розрахунку нормативних

витрат на інформаційні системи та фінансово-господарських показниках ПАТ «Оболонь».

9. Проведене дослідження інформаційного розвитку промислових підприємств засвідчило, що жодне з аналізованих підприємств не має інтегрованого інформаційного відділу, який би здійснював централізовану діяльність щодо збору, обробки, зберігання і використання інформаційних ресурсів. Визначено, що на досліджуваних підприємствах переважно існують два структурні підрозділи: технічний відділ, до обов'язків якого входить технічне забезпечення інформаційної діяльності; відділ автоматизації, що здійснює розробку програмних продуктів удосконалення інформаційного процесу на підприємстві.

Для підвищення ефективності використання інформаційних ресурсів промислового підприємства запропоновано створення консолідованого інформаційного відділу, з визначенням його структури, основних функцій, який повинен здійснювати стратегічне планування інформаційної діяльності, розробку нових інформаційних продуктів, здійснювати захист інформації, проводити стандартизацію документації, інформаційне та технічне обслуговування, навчання персоналу в галузі інформаційної освіти. Цей підрозділ має здійснювати не тільки забезпечення інформаційної діяльності, а й обслуговувати систему управління підприємством.

До обов'язків інформаційного відділу слід віднести: ведення інформаційного архіву, надання працівникам підприємства необхідної інформації та контроль за її цільовим використанням. Створення відділу призведе до об'єднання всіх інформаційних ресурсів підприємства в єдину систему, управління якою буде здійснювати єдиний центр, що забезпечить працівників потрібною інформацією та систематизує інформаційні потоки. Унаслідок, підвищиться ефективність інформаційної діяльності, збільшиться оперативність прийнятих управлінських рішень, зросте інформаційна забезпеченість всіх структурних підрозділів підприємства за рахунок більш точної координації руху інформації.

10. Основні наукові результати дають підстави запропонувати практичні та методичні рекомендації щодо побудови моделі інтегрованої інформаційної системи промислових підприємств, яка повинна забезпечувати комплексне виконання усіх завдань управління: від управління підприємством загалом до управління технологічними процесами за рахунок інформаційної інтеграції

процесів. Реалізувати цей підхід можливо за умови системної інформаційної підтримки виробничих процесів у межах єдиного інформаційного простору, матеріальним втіленням якого є інтегроване інформаційне середовище функціонування виробничих процесів створення продукції, яке визначено як сукупність розподілених баз даних, що містять відомості про товари, виробниче середовище, ресурси та процеси підприємства, забезпечує коректність, актуальність, збереження і доступність даних суб'єктам виробничо-господарської діяльності, які беруть участь у здійсненні етапів життєвого циклу виробів.

Впровадження даної моделі інформаційної системи підприємства запропоновано провідному в Україні підприємству – ПАТ «Оболонь», що дасть змогу скоротити вартість виконуваних операцій, підвищити якість продукції за рахунок: безперервної інформаційної підтримки всіх бізнес-процесів, функціонування єдиного інформаційного простору, сконцентрованого на досягненні поставлених стратегічних і оперативних цілей, перетворення виробництва в високоавтоматизований, інтегрований процес шляхом інформаційної взаємодії всіх його учасників, реалізації принципу безперервного інформаційного супроводу виробничих процесів в інтегрованій інформаційній системі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аакер Д. Стратегічне ринкове управління: [монографія] / Д. Аакер; [пер. з англ. за ред. Ю. Н. Каптуревського]. – Л.: Світ історії, 2003. – 544 с.
2. Алексунин В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: [учеб. пособие] / В.А. Алексунин, В.В. Родигина. – М.: Дашков и К°, 2005. – 216 с.
3. Алимов О.М. Методологічні підходи з обґрунтування і прогнозування прогресивних технологічних систем у промисловості / О.М. Алимов, В.В. Микитенко // Економіка промисловості. – 2003. – № 4 (22). – С. 48-57.
4. Алимов О.М. Стратегічний потенціал – сукупні можливості національної економіки по досягненню цілей збалансованого розвитку / О.М. Алимов, В.В. Микитенко // Продуктивні сили України: наук. теорет. економ. журн. К.: РВПС України НАН України, 2006. – № 1. – С. 135-151.
5. Алимов О.М. Стратегічний потенціал продуктивних сил регіонів України: монографія / [О.М. Алимов, С.І. Бандур, Л.В. Дейнеко та ін.] / за ред. д.е.н., проф. Б. М. Данилишина. – К.: РВПС України НАН України, 2009. – 324 с.
6. Альбеков А.У. Логистика коммерции: [учеб. пособие] / А.У. Альбеков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 512 с.
7. Амоша О.І. Інноваційний шлях розвитку України: проблеми та рішення / О.І. Амоша // Економіст. – 2005. – № 6. – С. 28-32.
8. Ананьев О.М. Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності: [підручник] / О.М. Ананьев. – Львів: Новий світ, 2006. – 584 с.
9. Аргументы и Факты: Ваш бизнес, маркетинг и Интернет // Аргументы и факты. – 2003. – № 22. – С. 10-12.
10. Аузан В. Интернет и деньги / В. Аузан // Эксперт. – 2000. – № 16. – С. 82-86.
11. Афанасьев Э.В., Ярошенко В.Н. Эффективность информационного обеспечения управления. – М.: Экономика, 2007. – 111 с.
12. Бабкин Ф.В. Электронная коммерция и новые организационные формы компаний / Ф.В. Бабкин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 1. – С. 121-129.

13. Байнев В. Траектория роста / В. Байнев // Беларуская думка: Штомес. тэарэт. і грам. публіц. часопіс. – 2008. – № 11. – С. 20-24.

14. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 536 с.

15. Балабанов И.Т. Электронная коммерция: [учеб. пособие] / И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2001. – 345 с.

16. Балабанова Л.В. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика: [навч. посібник для вузів] / Л.В. Балабанова. – К. : Професіонал, 2004. – 287 с.

17. Балыбердин Е.В. Современные формы организации электронной коммерции в России: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Балыбердин Евгений Владимирович – Москва, 2003. – 151 с.

18. Барицька Л. Включення України в інтеграційні процеси міжнародної електронної торгівлі / Л. Барицька // Економіст. – 2002. – № 9. – С. 24-27.

19. Барканов В.І. Економіко-статистичне моделювання основних детермінант процесу реалізації промислової продукції та прийняття оптимізаційних рішень / В.І. Барканов, В.Ю. Припотень // Розвиток продуктивних сил України: від В. І. Вернадського до сьогодення: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (20 березня 2009, м. Київ). – у 3-х ч. / РВПС України НАНУ. – К.: РВПС України НАН України, 2009. – Ч. 3 – 2009. – С. 339-341.

20. Барканов В.І. Прогрес і системні новації в теорії управління національним господарством / В.І. Барканов, О.О. Демешок // Україна – Чехія – ЄС: сучасний стан та перспективи: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. – Вип. 5. – Херсон: ХНТУ МОН України, 2008. – С. 37-42.

21. Барканов В.І. Ресурсно-функціональне та інформаційно-методичне забезпечення прогнозно-аналітичної оцінки інвестиційних можливостей промисловості [Електронний ресурс] / В.І. Барканов // Проблеми системного підходу в економіці: електрон. наук. фах. вид. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/PSPE/2010_2/Barkanov_210.htm. – Назва з екрану.

22. Барканов В.І. Науково-методичне обґрунтування інноваційно-інвестиційних вкладень у промисловість / В.І. Барканов, Н.У. Фішук // Енергозбереження, екологія, ефективність: шляхи зниження енергетичної залежності України: матеріали міжнародної

науково-практичної конференції, (14 травня 2008 р., м. Київ). – К.: PROEXPO, АТЕКУ, 2008. – С. 7-17.

23. Барканов В.І. Тенденції відтворювальних процесів в економіці України: [монографія] / В.І. Барканов, Б.М. Данилишин. – К.: РВПС України НАНУ, 2002. – 203 с.

24. Бауліна Т.В. Аналіз наслідків реалізації політики інтелектуалізації соціально-економічного розвитку держави / Т.В. Бауліна // Україна: аспекти праці: наук.-економ. та сусп.-політ. журн. / [гол. ред. О. Варецька]. – К.: НДІ праці та зайнятості населення М-ва праці та соціальної політики України; НАН України, 2009. – № 8. – С. 39-45.

25. Бауліна Т.В. Детермінанти процесу системної трансформації та наслідки їх провадження для української економіки / Т.В. Бауліна // Проблеми науки: наук.-практ. журн. / [гол. ред. Б.А. Маліцький]. – К.: ЦНТЕІ, ЦДПІН ім. Г. М. Доброва НАН України, 2010. – № 1. – С. 22-29.

26. Бауліна Т.В. Інтелектуальний капітал як каталізатор інвестиційної привабливості підприємств / Т.В. Бауліна // Інвестиції: практика та досвід: наук.-практ. журнал / [гол. ред. Б. М. Данилишин]. – К.: РВПС України НАН України, 2008. – № 4. – С. 4-7.

27. Бауліна Т.В. Прогнозування параметрів змін економічних чинників розвитку інтелектуального потенціалу реального сектору української економіки / Т.В. Бауліна // Україна: аспекти праці: наук.-економ. та сусп.-політ. журн. / [гол. ред. О. Варецька]; НДІ праці та зайнятості населення Мін-ва праці та соціальної політики України; НАН України, 2010. – № 4. – С. 41-46.

28. Безкоровайна Л.В. Теоретичні основи формування організаційно-економічного механізму ефективної діяльності товаровиробника / Л.В. Безкоровайна // Зб. наук. праць «Економіка: проблеми теорії та практики». – Вип. 201. – Т. 3. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. – С. 624-631.

29. Безпека регіонів України і стратегія її гарантування: [монографія] / [Б.М. Данилишин, А.В. Степаненко, О.М. Ральчук [та ін.] // Вісник ДДМА. – Краматорськ: ДДМА МОН України, 2007. – № 2 (8). – С. 25-28.

30. Біла С.О. Концептуальні засади структурного регулювання галузі та території / С.О. Біла // Статистика України. – 2005. – № 1. – С. 104-114.

31. Біленчук П.Д. Комп'ютерна злочинність: [навч. посіб.] / П.Д. Біленчук, Б.В. Романюк, В.С. Цимбалюк [та ін.]. – К.: Атіка, 2002. – 240 с.
32. Близнюк С.В. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку / С.В. Близнюк. – [2-ге вид., випр. і доп.] – К.: Політехніка, 2004. – 400 с.
33. Богданова Е.Л. Информационный маркетинг: [учеб. пособие] / Е.Л. Богданова. – СПб.: Альфа, 2000. – 174 с.
34. Бриллюэн Л. Научаная неопределенность и информация: [пер. с англ.] /под ред. и с послесл. И.В. Кузнецова. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2006. – 272 с.
35. Бураков П.В., Курочкин Д.Э. Задачи развития IT-инфраструктуры предприятия / П.В. Бураков, Д.Э. Курочкин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ntv.ifmo.ru/file/article/17.pdf> – Назва з екрану
36. Буренина Т.А. Маркетинг на базе Интернет-технологий / Т.А. Буренина. – М.: ООО Фирма «Благовест-В», 2005. – 152 с.
37. Бутко М.П. Моделювання інформаційного забезпечення в процесі прийняття управлінського рішення / М.П. Бутко, О.І. Волот // Формування ринкових відносин в Україні. Серія «Макроекономічні аспекти сучасної економіки». – 2011. – № 10 (125) – С. 3-7.
38. Беафут К. Революция Quixtar: новые высокотехнологичные возможности бизнеса / К. Беафут. – М.: Гранд Фаир-Пресс, 2003. – 304 с.
39. Вереvченко А.П. Информационные ресурсы для принятия решений: [учеб. пособие] / А.П. Вереvченко [и др.]. – М.: Академ. проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002. – 560 с.
40. Версан В. Стандарт ISO 9001: его роль в стандартах ISO 9000 версии 2008 года / В. Версан // Стандарты и качество, 2006. – № 7. – С. 66-68.
41. Вименский А. Взгляд в будущее / А. Вименский // Эксперт. – 2000. – № 19. – С. 18-19.
42. Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку: [монографія] / А.М. Виноградська. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 809 с.
43. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва: [навч. посібник для вузів] / А.М. Виноградська. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 780 с.

44. Вільямсон О.Е. Економічні інституції капіталізму: Фірми, маркетинг, укладання контрактів / О.Е. Вільямсон. – К. : АртЕк, 2001. – 457 с.
45. Волинчук Ю.В. Механізм фінансового забезпечення вищої освіти в умовах формування соціально орієнтованої ринкової економіки: автореф... дис. на здобуття наук, ступеня канд. екон. наук : спец.: 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит» / Юлія Вікторівна Волинчук. – Львів : НАН Укр. Ін-т регіональних досліджень, 2010. – 21 с.
46. Волков Е.А. Информатизация управления (социально-экономический аспект) / Е.А. Волков. – М.: Экономика, 1991. – 340 с.
47. Волот О.І. Аналіз використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах харчової промисловості регіону / О.І. Волот // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки, 2013. – Вип. 24. – С. 333-339.
48. Волот О.І. Алгоритмізація основних етапів інформаційного моделювання на підприємствах харчової промисловості в умовах загострення конкуренції / О.І. Волот // Збірник наукових праць ВНАУ. Серія «Економічні науки», 2013. – № 3 (80) – С. 61-68.
49. Вонг Т. 101 спосіб поднять вашу сетевую торговлю: как облегчить Интернет-маркетинг / Т.Вонг. – М.: Дилия, 2004. – 288 с.
50. Воронов В. Организация электронной коммерции / В. Воронов, В. Лазарев, О. Павленко // Маркетинг. – 2006. – № 3. – С.81-93.
51. Гагарин А.П. Маркетинговые Интернет-технологии в современном бизнесе: [учеб. пособие] / А.П. Гагарин. – СПб.: СПбГТУ, 2000. – 65 с.
52. Гаджинський А.М. Логистика: [ученик] / А.М. Гаджинський. – 3-е изд. – М.: Информационно-внедренческий цент Маркетинг, 2000. – 375 с.
53. Геєць В.М. Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку: [монографія] / В.М. Геєць. – К.: Ін-т економ. прогнозування НАН України; Фенікс, 2003 – 1008 с.
54. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс. – [изд. 2-е, исправленное]. – М.: Эксмо, 2005. – 480 с.
55. Герчикова И.Н. Менеджмент: [ученик] / И.Н. Герчикова. – [3-е изд.]. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. – 487 с.
56. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: [учебное пособие] / Е.А. Голиков. – М.: Дашков и К°, 2000. – 412 с.

57. Головных С. Цифровые пути бизнеса / С. Головных, С. Кравченко // СНИР. – № 11. – 2001. – С.80-82.
58. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации / Е.Н. Голубкова. – М.: Финпресс, 2000. – 256 с.
59. Гончаров М.В. Введение в Интернет / М.В. Гончаров. – М.: ГПНТБ России, 2000. – 50 с.
60. Гребенюк О.В. Засоби упередження загроз функціонуванню, трансформації та раціональному використанню інформаційного потенціалу економічної системи / О.О. Демешок, О.В. Гребенюк // Сучасні проблеми розвитку фінансової сфери України: Матеріали наук.-практ. конф. 18 лютого 2010 р. / [за заг. ред. професора Коваленка М.А.]. – Херсон: ПП «Вишемирський В.С.», 2010. – С. 270-275.
61. Гребенюк О.В. Місце та роль процесів реструктуризації у формуванні інформаційного потенціалу національного господарства / Л.А. Половинчак, О.В. Гребенюк // Національне господарство України: теорія та практика управління: – зб. наук. праць. – К.: РВПС України НАН України, 2010. – С. 88-95.
62. Гребенюк О.В. Оцінка ефективності інформаційних систем засобами Project Expert / О.В. Бісикало, О.В. Гребенюк // Сучасна інформаційна Україна: інформатика, економіка, філософія: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів, студентів, (Донецьк, 14.05.2009). – Донецьк: ДУІШ, Ін-т проблем штучного інтелекту, 2009. – С. 225-227.
63. Гребешков О.М. Інформаційне забезпечення розвитку підприємства: аналітична оцінка зарубіжної та вітчизняної практики / О.М. Гребешков // Формування ринкової економіки: Науковий збірник. – Вип. 23. – К.: КНЕУ, 2010. – С. 177-189.
64. Грит Т. Сети интранет / Т. Грит; [пер. с англ.]. – М.: Русская редакция, 2001. – 368 с.
65. Гроші та кредит: монографія / [за ред. М. І. Савлука] – К.: КНЕУ МОН України, 2002. – 602 с.
66. Данько Т.П. Управление маркетингом: [ученик] / Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-И, 2001. – 334 с.
67. Демешок О.О. Прогнозно-аналітична оцінка стратегічного потенціалу української економіки та її несприйнятливості деструктивним впливам / О.О. Демешок, Н.Б. Кирич // Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право): наук. журнал. – К.: НАУ МОН України, 2009. – Вип. 1-2. – С. 82-91.

68. Динамизм розвитку виробничого потенціала / [А.Н. Алымов, Н.П. Гончарова, В.И. Емченко, и др.] – К.: Ин-т економіки НАН України, 2003. – 204 с.

69. Діяльність підприємств – суб'єктів підприємницької діяльності: статистичний збірник. – К.: Держ. ком. стат. України, 2008. – С. 106-108.

70. Діяльність суб'єктів господарювання: статистичний збірник. – К., Держ. ком. стат. України, 2011. – 454 с.

71. Діяльність суб'єктів господарювання: статистичний збірник. – К., Держ. ком. стат. України, 2012. – 478 с.

72. Должанський І.З. Управління потенціалом підприємства: навч. посібн. / І.З. Должанський, Т.О. Загорна, О.О. Удалих, І.М. Герасименко, В.М. Ращупкіна. – К.: Центр навч. літ-ри, 2006. – 362 с.

73. Друкер П. Эффективное управление : Экономические задачи и оптимальные решения / П. Друкер. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 288 с.

74. Дубейковский В.И. Компьютеризация информационной системы промышленного предприятия. / В.И. Дубейковский. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.interface.ru/fset.asp/misc/rmd/komp.htm. – Название с экрана.

75. Дячков Д.В. Актуалізація інформаційного забезпечення малого та середнього бізнесу / Д.В. Дячков, І.А. Маркіна // Управління розвитком підприємництва в сучасних ринкових умовах: Матер. II Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Євпаторія, 3-6 жовтня 2012 р.) – Сімферополь: Таврій. нац. ун. ім. В.І. Вернадського, 2012. – С. 161-162.

76. Дячков Д.В. Аутсорсинг на підприємствах туристичної галузі / Д.В. Дячков // Україна – Чорногорія: економічна трансформація та перспективи міжнародної співпраці: Тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конференції викладачів та аспірантів, студентів (Чорногорія, м. Будва, 18-25 травня 2013 р.) – Будва: Університет Чорногорії, 2013. – Т. 2. – С. 18-20.

77. Дячков Д.В. До питання оцінки інформаційного потенціалу підприємства / Д. В. Дячков // Збірник наукових праць СНУ ім. В. Даля. – 2014. – Вип. 26, ч. I. – С. 75-84.

78. Дячков Д.В. Ентропійний підхід до управління інформаційним потенціалом організації / Д.В. Дячков, В.О. Талалаєв // Методологія та практика менеджменту у XXI столітті:

загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти: Матер. VI Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Полтава, 26-27 квітня 2012 р.). – Полтава: ПУЕТ, 2012. – С. 370-374.

79. Дячков Д.В. Знання як унікальна складова інформаційного потенціалу підприємства / Д.В. Дячков, М.О. Дячкова // Формування та розвиток економіки в сучасних умовах господарювання: Зб. тез доповідей II Міжнар. інтернет-конференції (м. Луцьк, 27-28 квітня 2011р.) – Луцьк: ВІЕМ, 2011. – С. 338-341.

80. Дячков Д.В. Інформаційний аспект формування туристичного потенціалу регіону / Д.В. Дячков // Особливості розвитку регіонів України в нових економічних умовах: Матер. IV Всеукр. наук. Веб-конференції молодих вчених (м. Сімферополь, 7 березня 2013 р.) – Сімферополь: Таврій. нац. ун. ім. В.І. Вернадського, 2013. – С. 137-139.

81. Дячков Д.В. Інформаційний потенціал як ключовий фактор самоорганізації соціально-економічних систем / Д.В. Дячков // Сучасний менеджмент: проблеми теорії та практики: Матер. Міжвуз. наук.-практ. конференції студентів, молодих вчених та спеціалістів (м. Кривий Ріг, 20 травня 2011 р.). – Кривий-Ріг: Криворізький техн. ун., 2011. – С. 236-238.

82. Дячков Д.В. Інформаційний потенціал як складова управління розвитком підприємства / Д.В. Дячков, І.А. Маркіна // Управління розвитком підприємництва в сучасних ринкових умовах: Матер. Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конференції (м. Полтава, 15-16 листопада 2012 р.) – Полтава: ПолтНТУ ім. Ю. Кондратюка, 2012. – С. 27-29.

83. Дячков Д.В. Інформаційні технології на ринку послуг / Д.В. Дячков, О.О. Капустін // Управління соціально-економічним розвитком держави, регіону, підприємства: Матер. Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції (м. Полтава, 4 листопада – 4 грудня 2013 р.). – Полтава: ПолтНТУ ім. Ю. Кондратюка, 2013. – Ч. 2. – С. 193-194.

84. Дячков Д.В. Кластеризация предприятий малого и среднего бизнеса относительно уровня информатизации / Д.В. Дячков, Е.В. Зернюк // Сб. науч. статей. Междунар. науч.-практ. конференции с заочным участием (г. Волгоград, апрель 2013г.) – Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2013. – С. 11-16.

85. Дячков Д.В. Концептуальные основы энтропийного подхода к управлению социально-экономическими системами /

Д.В. Дячков // Проблеми та перспективи розвитку підприємств в умовах світової економічної інтеграції: Матер. IV Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Харків, 22-23 листопада 2012 р.). – Харків: Харк. нац. ун. буд. та арх., 2012. – Ч. 2. – С. 48-50.

86. Дячков Д.В. Логіко-понятійна модель предметної області «управління інформаційним потенціалом соціально-економічної системи» / Д.В. Дячков, В.О. Талалаєв // Наукові засади сталого розвитку економіки: Матер. Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Тернопіль, 16-17 червня 2011 р.). – Тернопіль: Терноп. інс. АВП НААН, 2011. – С. 303-305.

87. Дячков Д.В. Методи забезпечення інформаційної безпеки підприємств туристичної галузі / Д.В. Дячков // Стратегія якості у промисловості і освіті: Зб. матер. IX Міжнар. конференції (Варна, Болгарія, 31 травня – 7 червня 2013 р.). – Варна, 2013. – Т. 2. – С. 407-409.

88. Дячков Д.В. Методичні підходи до оцінки інформаційного потенціалу підприємства / Д.В. Дячков // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – 2012. – № 4 (55). – С. 131-135.

89. Дячков Д.В. Методичні підходи щодо використання інформаційних технологій на підприємствах харчової промисловості / Д.В. Дячков // Економіка Крима. – 2014. – № 1 (46). – С. 130-134.

90. Дячков Д.В. Методологічні основи оцінки інформаційного потенціалу соціально-економічної системи / Д.В. Дячков, В.О. Талалаєв // Особливості розвитку регіонів України в нових економічних умовах: Матер. III Всеукр. наук.-практ. конференції молодих вчених (м. Сімферополь, 1 березня 2012 р.) – Сімферополь: Таврій. нац. ун. ім. В.І. Вернадського, 2012. – С. 210-112.

91. Дячков Д.В. Онтологічні основи формування логіко-понятійної моделі предметної області «управління інформаційним потенціалом соціально-економічної системи» / Д.В. Дячков, В.О. Талалаєв // Інноваційна економіка. – 2011. – № 7 (26) – С. 14-19.

92. Дячков Д.В. Організаційне забезпечення управління інформаційним потенціалом підприємств ринку безалкогольних газованих напоїв в Україні / Д.В. Дячков, І.А. Маркіна // Збірник наукових праць «Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2014. – Вип. 1 (10). – т. 2. – С. 211-218.

93. Дячков Д.В. Організаційно-економічні передумови формування ефективної системи інформаційного забезпечення

підприємств / Д.В. Дячков, І.А. Маркіна // Наукові праці національного університету харчових технологій. – 2014. – т. 20. № 3 – С. 124-135.

94. Дячков Д.В. Особенности аутсорсинга информационных технологий / Д.В. Дячков // Инновации в современном мире: проблемы и перспективы: Сб. статей Междунар. науч.-практ. интерактивной конференции (г. Вязьма, 10 декабря 2013 г.) – Вязьма: Вяземский филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2013. – С. 88-95.

95. Дячков Д.В. Оцінка інформаційного потенціалу на основі ресурсного підходу / Д.В. Дячков // Теорія і практика забезпечення ефективного розвитку суб'єктів ринку: Матеріали I Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції (м. Полтава, 20 листопада 2012 р.) – Полтава: ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2012. – С. 199-201.

96. Дячков Д.В. Перспективи формування інформаційної безпеки в Україні / Д.В. Дячков, А.О. Калениченко // Управління соціально-економічним розвитком держави, регіону, підприємства: Матер. Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції (м. Полтава, 4 листопада – 4 грудня 2013 р.) – Полтава: ПолтНТУ ім. Ю. Кондратюка, 2013. – Ч.1. – С. 175-176.

97. Дячков Д.В. Современные крауд-технологии в деятельности организации / Д.В. Дячков // Предпринимательство и бизнес: инновационный путь развития: Матер. II Международного научного конгресса (г. Москва, 25-26 июня 2014 г.) – М., 2014. – С. 186-189.

98. Дячков Д.В. Стратегічні напрями інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства / Д.В. Дячков, О.М. Масловський // Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегій інноваційного розвитку: Матер. Міжвуз. науково-практ. конференції (м. Полтава, 4-5 квітня 2013 р.) – Полтава: ПолтНТУ ім. Юрія Кондратюка, 2013. – С. 137-139.

99. Дячков Д.В. Структура информационной компетентности современного специалиста информационной сферы / Д.В. Дячков, И.А. Маркина // Инновации в современном мире: проблемы и перспективы: Сб. статей Междунар. науч.-практ. конференции (г. Вязьма, 11 марта 2014 г.) – Вязьма: Вяземский филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2014. – С. 63-69.

100. Дячков Д.В. Структура інтелектуально-інформаційного потенціалу організації / Д.В. Дячков // Проблеми інформаційно-

аналітичного забезпечення управління економічною безпекою підприємства, регіону, країни: Матер. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції (м. Полтава, 13-14 травня 2014 р.). – Полтава: ПолтНТУ ім. Ю. Кондратюка, 2014. – Т. 1. – С. 122-125.

101. Дячков Д.В. Структура інформаційного потенціалу підприємства / Д.В. Дячков // *Економіка Крима*. – 2013. – № 4 (45). – С. 305-310.

102. Дячков Д.В. Сутність інформаційного потенціалу та його роль в розвитку сучасних підприємств / Д.В. Дячков, В.О. Талалаєв // *Особливості розвитку регіонів України в нових економічних умовах: Матер. II Всеукр. наук.-практ. конференції молодих вчених (м. Сімферополь, 3 березня 2011 р.)*. – Сімферополь: Таврій. нац. ун. ім. В.І. Вернадського, 2011. – С. 110-112.

103. Дячков Д.В. Тривимірний підхід до визначення рівня інформаційного потенціалу підприємств туристичної галузі / Д.В. Дячков, І.А. Маркіна, І.В. Черниш // *Організація діяльності підприємств туристичної індустрії в умовах інтеграційних процесів: Матер. Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Тернопіль, 16-18 квітня 2013 р.)*. – Тернопіль: Тернопіл. нац. екон. ун., 2013. – С. 183-185.

104. Дячков Д.В. Удосконалення управління підприємствами ринку безалкогольних газованих напоїв в Україні на основі підвищення ефективності інформаційного забезпечення / Д.В. Дячков // *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. – Серія «Економічні науки», 2013. – № 3 (59). – С.290-296.

105. Дячков Д.В. Факторный подход к определению информационной стратегии предприятия [Электронный ресурс] / Д.В. Дячков, И.А. Маркина // *Научный электронный журнал «Вопросы современной экономики»*. Экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления. – 2014. – № 2. – Режим доступа: <http://economic-journal.net/2014/05/081> – Название с экрана

106. Дячков Д.В. Формирование методики оценки информационного потенциала предприятия / Д.В. Дячков, И.А. Маркина // *Формирование экономического портрета страны XXI века: теория и практика: Матер. V Междунар. науч.-практ. конференции для студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Санкт-Петербург, 14-15 декабря 2012 г.)*. – С-Пб., 2012. – С. 75-79.

107. Дячков Д.В. Формування національного інформаційного порталу про сільський туризм / Д.В. Дячков // *Менеджмент у XXI*

сторіччі: методологія і практика: 36. тез доповідей Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Полтава, 16-17 травня 2013 р.). – Полтава: ПолтНТУ ім. Ю. Кондратюка, 2013. – С. 377-379.

108. Дячков Д.В. Формування рівнів інформаційної системи електронної комерції / Д.В. Дячков, Р.В. Фенько // Управління соціально-економічним розвитком держави, регіону, підприємства: Матер. Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції (м. Полтава, 4 листопада – 4 грудня 2013 р.). – Полтава: ПолтНТУ ім. Ю. Кондратюка, 2013. – Ч.2. – С. 194-196.

109. Економіка підприємства: [підручник / під заг. ред. С. Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2000. – 360 с.

110. Економічний енциклопедичний словник: у 2 т. / [С.В. Мочерний, Я.С. Ларіна, О.А. Устенко, С.І. Юрій / за ред. С.В. Мочерного]. – Л.: Світ, 2006. Т. 2. – 2006 – 574 с.

111. Економічний розвиток України: інституціональне та ресурсне забезпечення: [монографія] / [О.М. Алимов, А.І. Даниленко, В.В. Микитенко, В.М. Трегобчук та ін.]; під ред. акад. НАН України С.І. Пиріжкова, акад. УААН В. М. Трегобчука. – К.: Об'єднаний ін-т економіки НАН України, 2005. – 540 с.

112. Електронна комерція: [навч. посіб.] / А.М. Береза, І.А. Козак, Ф.А. Левченко, В.М. Гужва, В.С. Трохименко. – Ірпінь: КНЕУ, 2002. – 314 с.

113. Електронна комерція: [підручник] / під заг. ред. Л.А. Пономаренко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 443 с.

114. Електронний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

115. Елисеєв Е. Логистика, покорившая мир. Новая концепция руководства предприятиями / Е. Елисеєв // Маркетолог. – 2000. – № 9. – С. 12-15.

116. Епишин В. Інтернет в 21 вік / В. Епишин // Маркетинг і реклама. – 2001. – № 9. – С. 50-58.

117. Зараковский Г.М. Психологический анализ трудовой деятельности / Г.М. Зараковский – М.: Наука, 1966 – 114 с.

118. Захарін С.В. Особливості інвестування високотехнологічних виробництв в Україні / С.В. Захарін // Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів: [монографія] у 2 т. / [за ред. акад. НАН України В. М.Гейця, академіка АПН України А. А. Мазаракі]. – К.: КНТЕУ, 2008. – т. 2. – 2008. – С.160-178.

119. Захарін С.В. Інвестиційне забезпечення інноваційно-технологічної діяльності у промисловості України: структурний аналіз, посткризові виклики, перспективи державної підтримки / С.В. Захарін // Економічний вісник університету. – Переяслав-Хмельницький, 2011. – № 16/2. – С. 99-105.

120. Захарін С.В. Оцінка ефективності використання основних фондів / С.В. Захарін / Технологічна модернізація промисловості України: [монографія] / [за ред. д.е.н., проф. Л.І.Федулової]. – К.: Ін-т екон. прогнозів., 2008. – С. 235-265.

121. Захарін С.В. Проблеми інвестування сфери високих технологій / С.В. Захарін // Проблеми науки. – 2009. – № 5. – С. 10-15.

122. Злобін С.В. Світові тенденції розвитку ринку електронної комерції / С.В. Злобін // Науково-технічна інформація. – 2007. – № 1. – С.47-51.

123. Злобін С.В. Теоретичні засади організації систем електронної комерції / С.В. Злобін // Науково-технічна інформація. – 2007. – № 4. – С.16-20.

124. Информационные технологии в маркетинге / Под ред. Г.А. Титоренко. – М.: Юнита-Дана, 2000. – 335 с.

125. Ищенко А.А. Современные тенденции управления межорганизационным электронным бизнесом в России / А.А. Ищенко. – М.: ВИНТИ, 2004. – 224 с.

126. Ібатуллін Ш.І. Кредитна інфраструктура АПК України: стан та перспективи розвитку : автореф. дис. : 08.04.01 / Шаміль Ільдусович Ібатуллін. – К. : Ін-т аграрної економіки УААН, 2001. – 20 с.

127. Ігнат'єва І.А. Науково-методологічні основи проектування стратегічного потенціалу промисловості / В.В. Микитенко, І.А. Ігнат'єва // Механізм збалансованого розвитку промислового потенціалу: зб. наук. пр. / [ред. кол.: акад. НАНУ О. М. Алімов (відп. ред.) та ін.]. НАН України, Об'єднаний ін-т економіки НАНУ. – К.: 2005. – С. 9-20.

128. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: [монографія] / В.В. Мартиненко, І.А. Ігнат'єва. – К.: Каравелла, 2006. – 320 с.

129. Ілляшенко С.М. Інформаційний потенціал підприємства / С.М. Ілляшенко // Вісник Сумського державного університету. – Серія: Економіка. – 2004. – № 9 (68). – С. 11-18.

130. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: [навчальний посібник] / С.М. Ілляшенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. – 278 с.

131. Інформаційні технології в регіональному управлінні [Текст] : навч. посіб. / М.П. Бутко, І.М. Бутко, М.Ю. Дітковська та ін.; Черніг. держ. технол. ун-т. – К. : Знання України, 2006. – 280 с.

132. Казанцев А.К., Серова Е.Г., Серова Л.С., Руденко Е.А. Информационно-технологические ресурсы российской экономики / Под ред. Казанцева А.К. – Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Издат. дом С.-Пб. гос. ун-та. – 2007. – 232 с.

133. Каноны и законы рынка: [монография] / А.И. Амоша, Е.Т. Иванов, Н.Д. Прокопенко, С.Е. Иванов. Кн. 8. Экономическое проектирование: НАН Украины, Ин-т эконом. промыш. – Донецк, 2005. – 548 с.

134. Капінус Л.В. Інтернет-реклама в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства / Л.В. Капінус // Економічний простір, 2012. – 58. – С. 198-204.

135. Капінус Л. В. Методичні рекомендації щодо підвищення продуктивності реклами на споживчо-орієнтованих підприємствах по виробництву безалкогольних напоїв / Л. В. Капінус // Збірник наукових праць «Економіка: проблеми теорії та практики», 2009. – Випуск 254, Том 3. – С. 816-824.

136. Карпенко А.В. Теоретичне обґрунтування симбіозу маркетингу та логістики / А.В. Карпенко. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://socium.sitecity.ru>. – Назва з екрану.

137. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. / пер. с англ. под ред. О. Шкарамана. М. – 2000. – 452 с.

138. Кащук Я. Об'єкти інтелектуальної власності – нематеріальні активи підприємства / Я. Кащук // Справочник економіста, 2004. – № 1. – С.18-21.

139. Киселев Ю.Н. Электронная коммерция: практическое руководство / Ю.Н. Киселев. – СПб.: ООО «ДиаСофтЮП», 2001. – 204 с.

140. Климченя Л.С. Электронная коммерция / Л.С. Климченя. – М.: Высшая школа, 2004 – 191 с.

141. Ковшов А.Н. Информационная поддержка жизненного цикла изделий машиностроения: принципы, системы и технологии CALS: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Н. Ковшов, Ю.Ф. Назаров, И.М. Ибрагимов, А.Д. Никифоров. – М.: Академия, 2007. – 304 с.

142. Козье Д. Электронная коммерция / Д. Козье. – М.: Русская редакция, 1999. – 288 с.

143. Колісник Б. Методологічні засади організації системи інтегрованого управління ефективністю лісового комплексу / Б. Колісник // Економіст. – 2010. – № 8. – С.14-17.

144. Коллинз Р. Бизнес и Е-комерция: возможные пути сближения / Р. Коллинз // Маркетинг. – 2005. – № 1. – С.85-89.

145. Колупаев Н.В. Основы менеджмента качества Интернет-маркетинга: Монография / Н.В. Колупаев. – Тамбов: Пролетарский светоч, 2004. – 115 с.

146. Коробкова Ю.Ю. Методика оценки уровня использования производственного потенциала промышленного предприятия / Ю.Ю. Коробкова // Материалы 12-й Международной научно-практической конференции. – М.: ГУУ, 2007. – Вып. 2. – С. 178-182.

147. Корольов О.Л. Методика оцінки інформаційного потенціалу підприємства / О.Л. Корольов // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія «Економіка та управління». – 2011. – № 1. т. 24 (63). – С. 109-113.

148. Костоглодов Д.Д. Маркетинг и логистика фирмы / Д.Д. Костоглодов. – М.: «ПРИОР», 2000. – 128 с.

149. Котлер Ф. Основы маркетинга: [пер. с англ.] / [Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг]. – М.: Вильямс, 2001. – 944 с.

150. Котлярова А. Оценка бизнеса в условиях Интернет-экономики / А. Котлярова // Мир электронной коммерции. – 2000. – № 6. – С. 54-72.

151. Краснокутська Н.С. Дефініція поняття «потенціал підприємства» в контексті розвитку мікроекономічної теорії / Н.С. Краснокутська // Вісник КНТЕУ, 2008. – № 5. – С. 54-64.

152. Крисанов Д.Ф. Інноваційний фактор розвитку харчової промисловості України /Д.Ф. Крисанов// Економіка України – Політико-економічний журнал Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства фінансів України та національної академії наук України. – 2007. – № 4. – С. 71-82.

153. Крянев А.В., Матохин В.В., Климанов С.Г. Статистические функции распределения ресурсов в экономике, 1998. – М.: Препринт МИФИ. – 15 с.

154. Кулиняк І.Я., Перелигіна О.В. Науково-теоретичні підходи до створення інформаційних систем управління на підприємствах / І.Я. Кулиняк, О.В. Перелигіна. [Електронний ресурс]. – Режим

доступу: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/12489/1/71_373-377_Vis_722_menegment.pdf – Назва з екрану

155. Кунцевич В.О. Підходи до діагностики фінансового потенціалу підприємства / В.О. Кунцевич // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 1 (43). – С. 68-75.

156. Лагутін В.Д. Гроші та грошовий обіг: [монографія] / В.Д. Лагутін. – К.: Знання України, 2002. – 181 с.

157. Ладонько Л.С. Моделювання ефективності інноваційних витрат у промисловому виробництві / Л.С. Ладонько, В.В. Микитенко // Національне господарство України: теорія та практика управління: Збір. наук. пр. – К.: РВПС України НАН України, 2008. – С. 62-74.

158. Левковська Л.В. Корпоративне управління сталим регіональним розвитком України : [монографія] / Л.В. Левковська. – К.: ДЕДУТ, 2011. – 300 с.

159. Лепейко Т.І. Концептуальні засади менеджменту в інформаційній економіці: монографія / Т. І. Лепейко. – Харків: вид. ХНЕУ, 2010. – 254 с.

160. Лепейко Т.І. Обґрунтування технологій формування інформаційного забезпечення функціонування та розвитку підприємства / Т.І. Лепейко, О.В. Мазоренко // Бізнес Інформ. – 2013. – № 6. – С. 356-360.

161. Лепейко Т.І. Управління інноваційними процесами на промислових підприємствах: методологія та практика : монографія / Т.І. Лепейко, М.О. Боярська. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 219 с.

162. Лігоненко Л.О. Інтернет-торгівля: стан розвитку та особливості бізнес-планування / Л.О. Лігоненко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 3. – С.43-48.

163. Лодон Дж. Управление информационными системами. – [7-е изд.] / Дж. Лодон, К. Лодон [пер. с англ. / под ред. Д. Р. Трутнева]. – СПб.: Питер, 2005. – 912 с.

164. Лоханова Н.О. Інформаційне забезпечення системи управління економічною стійкістю підприємств / Н.О. Лоханова // Наук. пр. Кіровоград. нац. техн. ун-ту. Сер.: Економічні науки. – 2005. – Вип. 7, ч. II. – С. 163-170.

165. Лямець В.І. Системний аналіз: вступний курс / В.І. Лямець. – Харків: ХНУРЕ, 2004. – 448 с.

166. Ляшенко О.М. Забезпечення соціально-економічної безпеки в умовах глобалізації / О.М. Ляшенко // Вісник

Тернопільського національного економічного університету. – Т.1. – 2007. – № 5. – С. 357-359.

167. Льюис М. Next: будущее уже началось. Как Интернет изменил бизнес и мир / М. Льюис. – М.: Крылов, 2004. – 272 с.

168. Макарова М.В. Електронна комерція: [посібник для студентів вищих навчальних закладів] / М.В. Макарова. – К.: Академія, 2002. – 272 с.

169. Макарова М.В. Тенденції розвитку цифрової економіки: Монографія / М.В. Макарова. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2004 – 452 с.

170. Мансурова Н.А., Шутяева Н.О. Методические основы оценки производственного потенциала промышленного предприятия / Н.А. Мансурова, Н.О. Шутяева // Экономические исследования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osnovy-otsenki-proizvodstvennogo-potentsiala-promyshlennogo-predpriyatiya>. – Название с экрана.

171. Маркетинг: Учебник. Практикум и учебно-метод. Комплекс по маркетингу / Под общ. ред. Р.Б. Ноздревой. – М.: Юрист, 2012. – 568 с.

172. Маркіна І.А. Методологія сучасного управління: [монографія] / І.А. Маркіна. – К.: Вища шк., 2001. – 311 с.

173. Матковський Р.Б. Економічний потенціал України та шляхи його ефективного використання: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.01.01. / Матковський Роман Богданович – Київ. нац. екон. ун-т. – К., 2003. – 20 с.

174. Махнуша С.М. Нематериальные активы предприятия и эффективность их использования // Механізм регулювання економіки, 2013. - № 3. – С. 186-193.

175. Мельник Л.Г. Информационная экономика: [учебн. пособ.] / Л.Г. Мельник. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2013. – 288 с.

176. Мельник Л.Г. Теория самоорганизации экономических систем: монография / Л.Г. Мельник. – Сумы : Университетская книга, 2012. – 439 с.

177. Мельник Л.Г. Экономика информации и информационные системы предприятия: [уч. пособие] / Л.Г. Мельник, С.Н. Ильяшенко, В.А. Касьяненко. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2011. – 400 с.

178. Микитенко В.В. Діагностика стратегічного потенціалу промисловості / В.В. Микитенко, І.А. Ігнат'єва // Вісник економічної науки України, 2012. – № 2 (8). – С. 77-81.

179. Михайлов А.Г. Семь подходов к разработке ИТ-стратегий / А.Г. Михайлов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.it-for-managers.ru/wp-content/uploads/2012/06/it-strategy-7-approaches-2003.pdf> – Назва з екрану

180. Михайлов А.Г. Стратегическое планирование развития системы информационного обеспечения / А.Г. Михайлов // Диплом МВА. М.: Высшая школа международного бизнеса АНХ, 2001. – 134 с.

181. Мягих І.М. Аналіз і оцінка використання ресурсного потенціалу в системі споживчої кооперації / Мягих І.М. // Актуальні проблеми економіки, 2009. – № 1. – С. 136-142.

182. Наука та інноваційна діяльність: статистичний збірник / Державна служба статистики України. – К.: ДП «Інформаційно-аналітичний центр держкомстату України», 2011. – 282 с.

183. Нетреба І.О. Ефективність впровадження інформаційних систем управління на підприємствах машинобудування : автореф. дис. : 08.00.04 / Нетреба Ірина Олександрівна. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2010. – 16 с.

184. Новаківський І.І. Інформаційний потенціал системи управління підприємством: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2002. – 227 с.

185. Обухів І. А. Автоматизація систем управління підприємствами стандарту ERP-MRPІІ / І. А. Обухів, Б. Н. Гайфуллін. – М.: Інтерфейс-прес, 2010 – 282 с.

186. Окландер М.А. Промислова логістика: / М.А. Окландер, О.П. Хромов. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 222 с.

187. Осипов А.И. Энтропия и ее роль в науке / А.И. Осипов, А.В. Уваров // Соросовский образовательный журнал. т. 8, № 1, 2004. – С. 70-79.

188. Осипов В.І. Економіка підприємства / В.І. Осипов. – Одеса: Маяк, 2005. – 724 с.

189. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Назва з екрану

190. Офіційний сайт Головного управління статистики у м. Києві [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gorstat.kiev.ua>. – Назва з екрану

191. Офіційний сайт електронного журналу R&D [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rdmag.com>. – Назва з екрану
192. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>. – Назва з екрану
193. Офіційний сайт Національного агентства України з питань державної служби [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nads.gov.ua>. – Назва з екрану.
194. Офіційний сайт Центра Разумкова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.razumkov.org.ua> – Назва з екрану.
195. Оценка эффективности инвестиций и инноваций : моногр. / Добрянин А.В., Иванова Б.С., Конторович Т.А., Куваева Е.Н.; ПГУТИ, каф. Э и ОП. – Самара : ИНУЛ ПГУТИ, 2013. – 253 с.
196. Панкратов Ф.Г. Комерційна справа / Ф.Г. Панкратов. – Рівне: ВЕРТЕКС, 2012. – 350 с.
197. Петренко С.М. Інформаційне забезпечення внутрішнього контролю господарських систем: монографія / С.М. Петренко. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2007. – 290 с.
198. Плескач В.Л. Технології електронного бізнесу / В.Л. Плескач. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. – 223 с.
199. Положення: НД ТЗІ 1.1-003-99 Термінологія в галузі захисту інформації в комп'ютерних системах від несанкціонованого доступу.
200. Пономарьова Ю.В. Логістика: [навч. посіб.] / Ю.В. Пономарьова. – К.: Центр навчальної літератури, 2013. – 192 с.
201. Попков В.П. Электронная коммерция и бизнес в Интернет: теоретические основы: [учеб. Пособие] / В.П. Попков. – СПб.: СПЮГИЭУ, 2011. – 129 с.
202. Потенціал національної промисловості: цілі та механізми ефективного розвитку: [монографія] / [В.В. Микитенко, Ю.В. Кіндзерський, М.М. Якубовський та ін.]; НАН України; Ін-т економіки та прогнозування. – К.: ІЕП НАН України, 2009. – 928 с.
203. Прангишвили, И.В. Энтропийные и другие системные закономерности: вопросы управления сложными системами / И.В. Прангишвили. – М. : Наука, 2003. – 427 с.
204. Пригожин А.И. Организации: системы и люди : Эффективность трудовых организаций в соц. обществе / А.И. Пригожин. – М. : Политиздат, 1983. – 176 с.

205. Присяжнюк А. Адаптивні механізми державного стимулювання кластерної організації економіки / А. Присяжнюк // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2014. – № 2. – С. 51-61.

206. Приходько С.В. Моделювання ефективності функціонування механізму збалансованого розвитку виробничо-економічних систем / С.В. Приходько // Україна – Польща – ЄС: Сучасний стан і перспективи: Зб. наук. праць за матер. Міжнар. наук.-практ. конференції, 2008, – м. Торун. – Херсон: ХНТУ МОН України, 2008. – С. 91-96.

207. Про інформацію : Закон України від 2.10.1992 р. N 2657-XII / Україна. Верховна Рада // Закони України. Т.4 / Л.Є. Горьовий, А.І. Осауленко, [та ін.] ; Ред. В.Ф. Опришко. – Х. : Ін-т законодавства ВР України, 1996. – С.72-88

208. Про електронний цифровий підпис: Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 36. – С. 276.

209. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 36. – С. 275-276

210. Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки : Закон від 09.01.2007 р. N 537-V / Україна. Верховна Рада // Голос України. – 06/02/2007. – С.8-10

211. Про телекомунікації: Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 12. – С. 155-158

212. Промисловість України у 2001–2006 рр.: статистичний збірник. [за ред. Л.М. Овденко]; Держкомстат України. – К.: Інформаційно-аналітичне агентство. – 2007. – 302 с.

213. Промисловість України 2007–2010 рр.: статистичний збірник [за ред. Л.М. Овденко]; Держкомстат України; – К.: Інформаційно-аналітичне агентство. – 2011. – 307 с.

214. Райкин Э.С. Теоретико-методические основы управления предприятием на основе стоимостного подхода: автореф... дисс. на сосиск. науч., ступени канд. экон. наук: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / Райкин Эдуард Семенович. – С-Пб.: 2006. – 50 с.

215. Русакова Е.В. Информационный потенциал промышленных предприятий (оценка, динамика, резервы повышения): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Русакова Екатерина Викторовна. – Самара, 2006. – 163 с.

216. Рыбалкин В.Е. Электронная торговля – новая сфера применения информационных технологий / В.Е. Рыбалкин// Международные экономические отношения: [ученик]. – М.: – 2012. – С. 284-300.

217. Садков Д. Измерение эффективности Интернет-бизнеса: индекс ePerfomance компании McKinsey / Д. Садков // Мир электронной коммерции. – 2011. – № 4. – С. 12-35.

218. Сидоренко І.В. Трансформація обліку відповідно до вимог системи управління підприємством в умовах інформаційного суспільства / І.В. Сидоренко // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – № 7. – 2010 – С. 196-201.

219. Скибінський С.В. Маркетинг. Ч.1: [підручник] / С.В. Скибінський. – Львів: ЛКА. – 2000. – 640 с.

220. Смирчинський В.В. Основи логістичного менеджменту: [навч. посіб.] / В.В. Смирчинський, А.В. Смирчинський. – Тернопіль: Економічна думка, 2010. – 240 с.

221. Смирнов С.Н. Электронный бизнес / С.Н. Смирнов. – М.: ДМК Пресс, 2013. – 240 с.

222. Соколова А.Н. Электронная коммерция: мировой и российский опыт / А.Н. Соколова. – М.: Открытые системы, 2010. – 224 с.

223. Статистичний щорічник України за 2006 рік / [за ред. О.Г. Осауленка]; Держкомстат України, – К.: Консультант, 2007. – 584 с.

224. Статистичний щорічник України за 2007 рік / [за ред. О.Г. Осауленка]; Держкомстат України; – К.: Консультант, 2008. – 579 с.

225. Статистичний щорічник України за 2008 рік / [за ред. О.Г. Осауленко]; Держкомстат України, – К.: Консультант, 2009. – 567 с.

226. Статистичний щорічник України за 2010 рік / [за ред. О.Г. Осауленка]; Держкомстат України, – К., Консультант, 2010. – 560 с.

227. Тельнов Ю.Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология / Ю.Ф. Тельнов. – [2-е изд., перераб. и доп.] – М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.

228. Тернистый путь электронной коммерции // Финансовая консультация. – 2012. – № 11. – С.4-7.

229. Тесленок І.М., Кучеренко М.О. Сутність і структура інформаційного потенціалу підприємства / І.М. Тесленок, М.О. Кучеренко // Бізнес Інформ. – 2011. – №6. – С. 124-127.

230. Ткачук Т. Розвиток електронної комерції: реальність і перспективи / Т. Ткачук // Бизнес и безопасность. – 2008. – № 1. – С.7-10.

231. Трофимова В.В. Електронна комерція як механізм інтернаціоналізації бізнесу / В.В. Трофимова // Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2007. – № 5. – С.20-27.

232. Тэпман Л.Н. Электронный бизнес / Л.Н. Тэпман // Предпринимательское управление: Зарубежный опыт: [учеб. пособие]. – М.: 2004. – С.149-176.

233. Уилсон Р. Планирование стратегии интернет-маркетинг / Р. Уилсон. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2003. – 264 с.

234. Укладання контрактів: [монографія] / О.Е. Вільямсон. – К.: АртЕк, 2003. – 356 с.

235. Уманський І.І. Оцінка інформаційно-інтелектуальних ресурсів інноваційного потенціалу оператора зв'язку. / Уманський І.І. // Збірник: наукові праці ОНАЗ., – 2010. – №2. – С. 196-202.

236. Уорнер М. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке / М. Уорнер. – М.: Добрая книга, 2005. – 296 с.

237. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Маркетинг, 2002. – 892 с.

238. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навч. посіб.] / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк. – [2-ге вид., без змін]. – К.: КНЕУ, 2006. – 316 с.

239. Фінансово-економічний розвиток України в умовах глобалізації: [монографія] / [Ю.Б. Голляк, Я.В. Белінська, В.С. Будкин та ін.]; – К.: Нац. акад. упр. МОН України, 2008. – 212 с.

240. Фред В.Г. Основи федеральної інформаційної політики / В.Г. Фред // Огляд конгресу Сполучених Штатів. – К., 1996. – 52 с.

241. Фурашев В. Ключові аспекти проекту закону України «Про безпеку інформації» / В. Фурашев // Віче. – 2012. – № 6. – С. 29-30.

242. Хартман А. Стратегия успеха в Интернет-экономике / А. Хартман. – М.: ЛОРИ, 2000. – 274 с.

243. Харченко В. Искусство раскрутки сайтов / В. Харченко // Мир Internet. – 2000. – № 9. – С. 58-61.

244. Хейг М. Основы электронного бизнеса / М. Хейг. – М.: Гранд, Фаир-Пресс, 2002. – 208 с.
245. Хенсон У. Internet-маркетинг: [учебно-практ. пособие] / У. Хенсон. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2001. – 527 с.
246. Холмогоров В. Интернет-маркетинг: краткий курс / В. Холмогоров. – СПб.: Питер, 2001. – 208 с.
247. Хоффман Т. Интернет-маркетинг: краткий курс / Т. Хоффман. – СПб.: Питер, 2001. – 195 с.
248. Царев В.В. Электронная коммерция / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
249. Царенко О.В. Методологічні аспекти формування конкурентних переваг галузі / О.В. Царенко // Інвестиції : практика та досвід. – 2009. – № 3. – С. 40-44.
250. Цимбал А. Технология CORBA для профессионалов / А. Цимбал. – СПб.: Питер, 2001. – 624 с.
251. Цитович И.Н. Развитие информационного потенциала системы управления организации: автореф... дисс. на сосиск. науч., ступени канд. экон. наук: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / И.Н. Цитович. – М.: 2004. – 24 с.
252. Чучіна І.М. Формування організаційно-економічного механізму інноваційного потенціалу підприємства / І.М. Чучіна, І.В. Мовчан // Економіка і регіон. – 2010. – № 2. – С.183-188.
253. Шепталін Г.А. Процессный подход к управлению информационной системой инновационно-активного предприятия / Г.А. Шепталін // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмен. – 2009. – №41 (174) – С. 52-57
254. Шипуліна Ю.С. Управління розвитком інноваційного потенціалу промислових підприємств / Ю.С. Шипуліна // Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці : монографія; [за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка]. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2005. – С. 174-231.
255. Шкарлет С. Формування стратегії сталого розвитку економіки України бінарного типу / С. Шкарлет, В. Микитенко // Економіст. – 2012. – № 1. – С. 4-7
256. Шуремов Е.Л., Чистов Д.В., Лямова Г.В. Информационные системы управления предприятиями. / Е.Л. Шуремов, Д.В. Чистов, Г.В. Лямова. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2006. – 112 с.
257. Anderson, Prof. Ross John, Who`s Who 2008, A & C Black, 2008; online edn, Oxford University Press, Dec 2007.

258. Antoniou I. et al., Analysis of resource distribution in economics based on entropy, *Physica A*. – 2002. – P. 525-534
259. Ashby W.R. Introduction to Cybernetics. / WR Ashby – M. Ed. Foreign. Lit., 1959. – 432 p.
260. Bellman S., Johnson E., Lohse G. To Opt-In or Opt-Out: It Depends on the Question. – *Crawley*, 2002. – P. 10-12.
261. Biocca F., Daugherty T., Hairong L., Zoo-Hyun C. Effect of Visual Sensory Immersion on Product Knowledge, Attitude toward the Product and Purchase Intention. – Philadelphia: Consumer, 2002. – P. 225.
262. Boltzmann L., Lectures on gas theory / Boltzmann, Trans. from Germ. – M, Gostehizdat, 1953. – 554 p.
263. Cassidy A. A. Practical guide to information systems strategic planning. USA, CRC Press LLC, 1998, 282 pages.
264. Clifford Winston, Gines De Rus. Aviation Infrastructure Performance: A Study in Comparative Political Economy /Brookings Institution Press; illustrated edition, May 2008. – 237 p.
265. Deighton J. The Future of Interactive Marketing // *Harvard Business Review*. – № 76. – 2002. – P. 151-160.
266. Dell M. The virtual firm. – London: The Economist Publications, 2001. – P. 124.
267. Dyachkov D. Forming of evaluation of tourism information potential system / D. Dyachkov // The 11 th International Conference [Information Technologies and Management] (Riga, Latvia, 18-19 april 2013). – Riga.: Information Systems Management Institute, 2013. – P.147-148.
268. Dyachkov D. Components of information competence of modern it-specialist / D. Dyachkov, I. Markina // Україна Чорногорія: економічна трансформація та перспективи міжнародної співпраці: Матер. Міжнар. наук.-практ. конференції викладачів, аспірантів, студентів (Чорногорія, м. Будва, 11 травня – 17 травня 2014 р.). – Будва, 2014. – С. 39-41.
269. Diachkov D. Entropy Model Management of Organization [Electronic resource] / D. Diachkov, I. Markina // *World Applied Sciences. Journal* 30, Management, Economics, Technology & Tourism. – 2014. – March 10. – P. 159–164. – Mode of access: [http://idosi.org/wasj/wasj30\(mett\)14/53.pdf](http://idosi.org/wasj/wasj30(mett)14/53.pdf). – Title from screen.
270. EU. Energy Scenarios up to 2030. Brussels, 2006. – 420 p.

271. Hairong L., Daugherty T., Biocca F. Characteristics of Virtual Experience in Electronic Commerce: A Protocol Analysis. – Philadelphia: Consumer 2001. – P. 13-30.

272. Hartley R. V. L. Transmission of Information, Bell System Technical Journal, July 1928, 535–563 pp.

273. Lawrence S. Behind the Numbers: The Mystery of B2B Forecasts Revealed // The Industry Standart. – № 2. – 2013. – P. 5-7.

274. Lvov G. The integrated information technologies on principles CALS at designing, manufacture and operation of high technology production // 7 Magdeburger Maschinenbau-Tage. – 11 bis 12 Oktober 2005. – P. 259-263.

275. Martin W. The Global Information Society. Aldershot: Aslieb Gower; Brookfield, Vt., USA: Gower, 1995. – 248 p.

276. Piegl L. A. Ten challenges in computer-aided design // Computer-aided design. – 2005. – № 37. – P. 461-470.

277. Shannon K. A mathematical theory of information and cybernetics / Shannon K. – Moscow: Publishing House of Foreign Literature, 1963. – 830 p.

278. Sheridan T. B. System of the person - machine. Models of information management and decision-making by man - an operator: Trans. from Eng. / T. B. Sheridan U. R. Ferrell. – M.: Mechanical Engineering, 1980. – 400 p.

МАРКІНА ІРИНА АНАТОЛІЇВНА
ДЯЧКОВ ДМИТРО ВОЛОДИМИРОВИЧ

**УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

МОНОГРАФІЯ

Видавництво «Сімон»
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовників і розповсюджувачів
видавничої продукції серії ПЛ № 18 від 23.03.2004.

Підписано до друку 30.03.15 р.
Формат 60х90/16. Папір офсетний.
Друк різнографом. Гарнітура Times New Roman.
Обсяг 19,58 ум. друк. арк.
Тираж 240 прим. Замовлення № 285.

Віддруковано в типографії ФОП Болотін А. В.
Свідоцтво серія ВОЗ № 850211 від 19.10.2010 р.
36009, м. Полтава, вул. Пушкіна, 116, кв. 16.
Тел./факс: (0532) 611-694