

## **ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ПІДСИСТЕМОЮ ПІДПРИЄМСТВ АПК**

Логістична підсистема управління підприємств аграрно-промислового комплексу – це організаційно-господарський механізм управління матеріальними та інформаційними потоками. Вона включає:

матеріальні засоби, що забезпечують рух сільськогосподарської продукції по логістичному ланцюгу (склади, вантажно-розвантажувальні механізми, транспортні засоби);

виробничі запаси та засоби управління всіма ланками ланцюга.

Логістична підсистема управління аграрних підприємств повинна складатися з п'яти базисних компонентів: місцезнаходження і планування; комунікація, транспорт, запаси, склади та упаковка. Коли ж спостерігається дисбаланс між цими складовими, то реальні збитки за масштабами наближаються до потенційних, знижується прибуток. Для досягнення їх балансу керівництву необхідно забезпечити координацію і зв'язок компонентами на основі системного підходу [3, с. 120-121].

Логістична підсистема управління повинна бути адаптивною підсистемою зі зворотним зв'язком, що виконує певні логістичні функції та операції [1, с.121].

Основні функції підсистеми логістичного управління варто систематизувати за термінами реалізації функцій та сферами сільськогосподарського підприємства:

- у сфері постачання: планування процесів складування і транспорту; планування місць складування; планування структури постачання; планування термінів постачання, виду упакувань, обмін інформації, планування переміщень

матеріалів і сировини; планування діапазону зовнішньої логістики; планування і узгодження програм постачання, спеціалізація у постачанні; оцінка і вибір постачальників; визначення потреб у сфері постачання; визначення розмірів постачання;

- у сфері виробництва: планування процесів складування і транспорту; планування засобів складування і транспорту; планування структури і систем виробництва; планування забезпечення потенціалу виробництва; планування засобів транспорту; планування і управління виробництвом; управління використанням персоналу і технічних пристроїв; планування програм виробництва; планування розміщення виробництва; вибір технології виробництва; планування використання технологічного часу;

- у сфері дистрибуції: планування процесів складування і транспортування; планування локалізації складів, планування структури дистрибуції; планування діапазону зовнішньої логістики; планування засобів транспорту; управління і реалізація замовлень; планування термінів постачання продукції; управління запасами продукції; планування програм дистрибуції продукції; вибір клієнтів, споживачів продукції [2, с. 99-101].

Таким чином, реалізуючи визначені складові логістичного процесу: постачання, виробництво, збут (дистрибуцію) підприємства аграрно-промислового комплексу зможуть підвищити конкурентоспроможність на внутрішньому і зовнішньому ринках.

### **Список використаних джерел**

1. Зарубанна Л.В. Логістичне управління підприємством: сутність та передумови розвитку [Текст] / Л.В. Зарубанна // Сталий розвиток економіки. - 2010. - № 7. – С. 120-123.

2. Крикавський Є.В. Логістика для економістів: Підручник. / Є.В.Крикавський. - Львів. – Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2006. – 448 с.

3. Логістика: навч. посібник / Логістика / О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова,  
С.В. Мішина, І.І.Борисенко. - К.:Знання, 2008. – 566 с.