

Р.І. Біловол., к.е.н., доцент, С. Кузнєцов, студент
*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ

За остання роки величезний вплив на розвиток туристичного бізнесу належить Інтернет-технологіям за допомогою яких у глобальній павутині розміщується інформація про зростаючу тенденцію туристичної індустрії.

Інтернет є перспективною галуззю у просуванні туристичних продуктів, через те, що сучасний Інтернет є великим конкурентоспроможним ресурсом. Кожного року кількість споживачів і відвідувачів стрімко зростає, реклама в Інтернет мережі є не дуже затратною, і при цьому є найбільш мобільнішим і оперативнішим способом передачі тієї інформації, яка потрібна індивідуальному споживачу туристичних послуг.

У бізнесу туристичного господарства послугами Інтернет користуються туристи, туроператори, туристичні агентства та постачальники туристичних послуг. Споживачі туристичних послуг шукають в мережі інформацію про туристичну фірму, країну та якісні туристичні послуги. Тому для одержання необхідної і чіткої інформації, турист змушений мати теоретичні і практичні навички різних видів пошуку необхідної для нього інформації знати WEB різних туристичних сайтів та бути обізнаним у користуванні систем бронювання та резервування.

Важливим елементом ефективного функціонування для туристичного агентства є: пошук туроператорів, оптових і роздрібних клієнтів; купівля туристичної послуги через мережу Інтернет; відмінний зв'язок з туристичними операторами та постачальниками; отримання необхідної інформації щодо одержання, підтвердження та розрахунку вартості послуг, що надаються та можливість їх резервування.

Список використаних джерел

1. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти. / С.В.Мельниченко // Вісник ЗНУ. - № 2(6). - 2010. – с. 129.