



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



М.З.Н.

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Мала академія наук
України під егідою
ЮНЕСКО



Національний
технічний університет
ДНІПРОВСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА
1899



Міністерство освіти і науки України
Національна академія наук України
Національний центр «Мала академія наук України»
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Київський національний університет
будівництва і архітектури
Національний університет «Запорізька політехніка»
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Національний університет «Львівська політехніка»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

ХVІІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКАДЕМІЧНА Й УНІВЕРСИТЕТСЬКА
НАУКА: РЕЗУЛЬТАТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

09 – 12 грудня 2025 року
Полтава

– інформаційно-освітній етап – студенти отримують знання про основи здорового способу життя, принципи фізичного розвитку, профілактики хронічних захворювань, психологічного благополуччя та здоров'язберезувальних технологій (використовуються лекції, вебінари, інтерактивні курси та цифрові платформи для самостійного навчання);

– практичний етап – реалізація фізкультурно-оздоровчих заходів, тренувальних сесій, групових та індивідуальних програм активності, майстер-класів з wellness-практик, вправ для зниження стресу та релаксації (студенти залучаються до планування власних програм фізичної активності та контролю за їх виконанням, що сприяє формуванню відповідальності за власне здоров'я);

– соціально-психологічний етап – включає психологічну підтримку, коучинг, групові дискусії та тренінги, що сприяють розвитку емоційної стійкості, навичок комунікації, самоконтролю та формуванню культури здоров'я;

– моніторинговий етап – передбачає оцінку фізичного стану студентів, збір зворотного зв'язку, аналіз результатів участі у програмах – використовуються цифрові додатки та платформи для відстеження прогресу, що дозволяє адаптувати програми до індивідуальних потреб студентів і підвищує ефективність формування здоров'язберезувальної компетентності.

Кейс-аналіз успішних моделей показав, що найбільш ефективними є програми, які поєднують усі компоненти: освітній, фізичний, психологічний та соціальний, з інтеграцією цифрових технологій та активною участю студентів у процесі планування та реалізації wellness-ініціатив. Такий підхід дозволяє сформуванню стійкі установок на ведення здорового способу життя, підвищує мотивацію до саморозвитку та сприяє розвитку компетентностей, необхідних майбутньому фахівцю фізичної культури та спорту.

Висновки. Отже, процес формування культури здоров'я через університетські wellness-програми є системним, інтегративним і орієнтованим на розвиток як індивідуальних, так і соціальних аспектів здоров'язберезувальної компетентності студентів. Кейс-аналіз демонструє, що університетські wellness-програми, які інтегрують різні компоненти та орієнтовані на активну участь студентів, є ефективним інструментом формування здорового способу життя та підвищення якості професійної підготовки майбутніх фахівців.

Література:

1. Плачинда Т. С., Рибалко Л. М., Гулько Т. Ю. Дотримання здорового способу життя майбутніми фахівцями фізичної культури та спорту як необхідна умова якості життя. *Педагогічний альманах*, 2024. № 55. С. 10-16.

2. Товстон'ятко Ф., Тищенко В., Орлов А., Дядечко І. *Wellness-філософія як стратегія формування здоров'язберезувальних компетентностей у здобувачів вищої освіти. Фізичне виховання та спорт*. 2025. № 1. С. 15–23.

УДК 378.147.011.2-028.27:811-027.63

ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМУ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У ЗВО ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Різник Ю.Ю., ст.викладач

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
howerla2015@gmail.com

У контексті євроінтеграції та модернізації вищої освіти України цифровізація стає ключовим чинником удосконалення іншомовної підготовки студентів. Використання цифрових інструментів розширює педагогічні можливості, розвиває цифрову компетентність майбутніх фахівців та відповідає європейським освітнім стандартам, підтримує академічну мобільність і включення студентів у глобальний цифровий простір.

Цифрова компетентність формується в процесі систематичного застосування цифрових інструментів у навчальній діяльності. Дослідження підкреслюють, що саме використання цифрових платформ, сервісів і мультимедійних ресурсів у навчанні іноземної мови створює умови для розвитку інформаційної культури, навичок цифрової комунікації, критичного оцінювання онлайн-контенту та вміння добирати ефективні цифрові засоби для розв'язання навчальних завдань [5, с. 207].

Мовна освіта поступово переходить до моделі, орієнтованої на гнучке використання інструментів модульно-рейтингового контролю, міждисциплінарної інтеграції та індивідуалізації освітньої траєкторії студента [3, с. 225].

Сучасні програми для відеоконференцій, зокрема Skype, Zoom або Microsoft Teams, виконують функцію середовища реальної іншомовної взаємодії. Цифрові платформи забезпечують можливість проводити онлайн-дискусії, ділові переговори, інтерв'ю, що максимально наближує процес навчання до реальних комунікативних ситуацій професійного життя [1, с. 52].

Хмарні сервіси Google — Docs, Calendar, Groups, Translate — забезпечують доступ до спільної роботи над навчальними матеріалами, створення колективних проєктів та обміну інформацією без територіальних обмежень [2, с. 14]. Використання таких платформ формує в студентів уміння працювати в онлайн-команді, планувати власну діяльність та здійснювати самоорганізацію — складові цифрової компетентності, важливі для сучасного ринку праці.

Блоги надають студентам можливість опрацьовувати навчальні матеріали, долучатися до обговорень, публікувати власні аналітичні тексти іншою мовою. Такі ресурси стають платформою для розвитку навичок письма, критичного мислення та медіаграмотності. Саме блогові середовища в майбутньому стануть основою персоналізованих e-learning-треків, де студент створює власну цифрову мовну портфолію.

Ігрові технології, веб-квести, студентські проєкти та інші інтерактивні форми навчання набувають нових можливостей у цифровому середовищі: ігри-подорожі дозволяють занурити студентів у симульоване іншомовне середовище; HomeWatching активізує самостійну роботу та сприяє розвитку творчих навичок; веб-квести забезпечують розвиток дослідницьких умінь, уміння працювати з великими масивами інформації та презентувати результати в мультимедійному форматі [4, с. 122].

Тож на нашу думку, саме веб-квести можуть стати провідною технологією формування digital literacy, адже вони поєднують навички критичного мислення, пошукової діяльності та іншомовної комунікації.

Перевага flipped learning полягає у перенесенні теоретичного матеріалу в цифрове середовище, що дозволяє студентам самостійно опрацьовувати навчальний контент, а аудиторний час використовувати для практики й консультацій. Модель підвищує мотивацію та сприяє глибшому зануренню в мовне середовище. Вважаємо, що ця технологія найбільш ефективна у поєднанні з мікролекціями (microlearning), адаптивними тестами та інтерактивними мовними симуляціями.

Попри значний потенціал цифрових технологій, постає низка викликів: нерівний доступ до технічних ресурсів, недостатня цифрова компетентність частини викладачів, потреба у стандартизації цифрових інструментів для навчання мов. Подальший розвиток системи іншомовної освіти у ЗВО потребує переходу від фрагментарного використання цифрових сервісів до створення цілісної екосистеми цифрового мовного навчання, яка включатиме LMS-платформи, автоматизовані засоби оцінювання, адаптивні тренажери та штучний інтелект як інструмент персоналізованого навчання.

Інтеграція цифрових технологій у навчання іноземних мов у закладах вищої освіти є ключовим чинником розвитку цифрової компетентності студентів. Цифрові інструменти забезпечують мультимодальність, інтерактивність та гнучкість навчального процесу, сприяють формуванню навичок самостійного навчання, критичного мислення, комунікативної взаємодії та професійної цифрової грамотності. Інноваційні методи —

блогінг, хмарні сервіси, веб-квести, flipped learning, HomeWatching, ігрові технології — істотно розширюють можливості іншомовної підготовки та відповідають потребам сучасної цифрової освітньої екосистеми.

Література:

1. Васюкович О. М. *Інноваційні технології навчання у вивченні професійної англійської мови у вищих технічних навчальних закладах Європи. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки.* 2020. № 191. С. 52–55.

2. Гарбуза Т. В. *Використання хмарних технологій під час навчання іншомовного спілкування у закладах вищої освіти. Актуальні проблеми іншомовної комунікації: лінгвістичні, методичні та соціально-психологічні аспекти: зб. матеріалів III Всеукраїнської науково-методичної Інтернет-конференції.* Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2020. С. 14–15.

3. Кудря М. М. *Сучасні методики викладання іноземних мов у вищій школі України All Ukrainian scientific-practical magazine Principal of School Liceum Gynnasium.* 2011. №1 (86). С. 222–230

4. Новак І. М. *Інтерактивні методи навчання іноземних мов у закладах вищої освіти. Інноваційна педагогіка.* 2021. Т. 1. № 32. С. 121–125.

5. Соломаха, А. В. *Підготовка майбутніх педагогів до діджиталізації в ранньому навчанні іноземних мов. Електронне наукове фахове видання «Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету», 2021. №10. С. 203–215.*

УДК 330.16:336.717:004.8

ЦИФРОВІ УПЕРЕДЖЕННЯ: ПОВЕДІНКОВИЙ ВИМІР FINTECH

Романовська Н.І., Венгер В.В.

Державна установа «Інститут економіки та прогнозування НАН України»

Чижевська М.Б.

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Стрімкий розвиток FinTech платформ (мобільний банкінг, інвестиційні додатки, P2P-кредитування) кардинально змінив процес прийняття фінансових рішень. З одного боку, це спрощує доступ до фінансових послуг, з іншого – створює нові виклики, пов'язані з когнітивними упередженнями, які посилюються цифровим середовищем. Проблема полягає в тому, що «архітектура вибору» у FinTech-додатках часто проектується для максимізації взаємодії та прибутку платформи, а не для оптимізації фінансових результатів користувача, що призводить до ірраціональної та ризикованої поведінки. Цифрові упередження (digital biases) стають критично важливою темою, оскільки вони впливають на прийняття фінансових рішень як споживачами, так і самими алгоритмами.

У поведінковій економіці загальновідомі когнітивні упередження, такі як евристика доступності (availability heuristic), упередження підтвердження (confirmation bias) та упередження втрати (loss aversion), значно впливають на традиційні фінансові рішення. FinTech-платформи, зі свого боку, можуть як посилювати ці упередження, так і створювати нові, специфічні для цифрового середовища.

Ключову роль у формуванні поведінки грає дизайн користувацького інтерфейсу (UI) та користувацького досвіду (UX) FinTech-додатків. Зокрема, спосіб представлення інформації (фреймінг) – наприклад, відображення прибутку зеленим кольором та збитків червоним. Це може посилювати упередження втрати. Так само, як початкові цифри чи рекомендовані суми інвестицій (наприклад, у вікні переказу) слугують якорями, впливаючи на кінцеве рішення користувача.

Надвимірне спрощення складних фінансових процесів (наприклад, інвестиції в один клік) може призвести до упередження надмірної самовпевненості (overconfidence bias) та