



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**76-ї НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ,
ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

ТОМ 1

14 травня – 23 травня 2024 р.

БАГАТОКОМПОНЕНТНІ СКЛАДНІ СЛОВА– ЕКОНОМІЧНІ ТЕРМІНИ ТА ЇХНЄ ВИКОРИСТАННЯ В АНГЛІЙСЬКІЙ ДІЛОВІЙ МОВІ

В економічній термінології англійською мовою багатокомпонентні складні слова часто використовуються для опису складних економічних концепцій, процесів та явищ. Це дозволяє точніше передавати сутність та різноманітність економічних понять. Термінологія – це не просто слова, вони є ключем до розуміння концепцій, ідей і професійних областей. Навчитися користуватися термінами в англійській мові – це розширити професійне обізнання, що надасть перевагу у будь-якій сфері діяльності. Володіння багатокомпонентними словами забезпечує точність і чіткість у вираженні думки, а точніше практичне оволодіння діловим спілкуванням у різних ситуаціях, вміння встановлювати більш особистий контакт між партнерами, створювати доброзичливу атмосферу спілкування.

Темою даного дослідження є економічна термінологія, а саме багатокомпонентні складні слова. Метою дослідження є їхнє використання у діловому мовленні.

Економічна термінологія характеризується багатогалузевістю, оскільки охоплює термінолексику різних сфер економічної діяльності. Необхідність всебічного дослідження термінології зумовлюється інтенсивним розвитком різних областей наукового знання, а також їхньою взаємодією. Серед словотворчих процесів, що відбуваються у сучасній англійській економічній терміносистемі важливе місце належить багатокомпонентним словам .

Останнім часом у сучасній англійській економічній терміносистемі посилюється тенденція до використання багатокомпонентних слів або ідіом. Основою для їхнього формування можуть бути синтаксичні одиниці – словосполучення і речення. Метою утворення складних іменників – економічних термінів синтаксичного типу на базі готових сполучень шляхом інтеграції компонентів, які синтаксично залежать один від одного, є семантична або синтаксична зручність.

складності та змістовної експлікації комунікативних одиниць.

Вивчати термінологію доцільно з поясненням її використання у діловому спілкуванні: *cut back – to reduce expenses or spending; take over – to assume control or responsibility for a business or project; bring in – to introduce or invite someone or something new into a situation or company; phase out – to gradually remove or discontinue a product, service or process; set up – to*

establish or organize a business or operation; take up – to start doing or pursuing something new, often as a hobby or career; bring about - to cause or bring about a change or result; carry out – to complete or execute a task or project; write off – to cancel or dismiss something as a loss. Ці вирази насамперед є вживаними в економічній сфері (Business English), а також вони можуть бути використані в звичайному спілкуванні (General English).

У наведених прикладах терміни подані згідно з їхнім функціональним використанням: *move the goalposts – to change something; wrap up – finish something – a task, a project, or a meeting; terminate a contract – to end the contract before its completion date; drum up – to try to attract interest in something; bail out – to leave a project, situation, or relationship, especially when it becomes difficult; close down – cease operations; cash in on – to use an opportunity to make a profit or gain an advantage.*

Отже, багатокomпонентні складні іменники – економічні терміни синтаксичного типу мають стійку тенденцію до утворення, що пояснюється синтаксичною та семантичною зручністю їхнього утворення та вживання. Зростання числа термінологічних композит синтаксичного типу створює підґрунтя для їхнього подальшого дослідження.

Література

1. Дорда С.В., Миленкова Р.В., Клочко Л.І. *English for business communication.* Суми: Унів.кн., 2011. 151 с.
2. Capel W., Flockhart J., Robbins S. *Business Vocabulary in Practice.* HarperCollins Publishers, 2012.

UDC 347.771.78

*Y. Sydorenko, student, group 102-FM
Scientific supervisor – Y. Hunchenko
National University
“Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic”*

PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY IN UKRAINE

Intellectual property can hold tremendous value for a business – even more than the physical, tangible assets a company owns. Intellectual property (IP) is a category of property that includes intangible creations of the human intellect. There are many types of intellectual property, and the laws of different countries recognize and protect different kinds of intellectual property in different ways.

Diving deeper into the concept of intellectual property, it's clear that the power of intellectual property law goes beyond just the protection of ideas. The intellectual property law, in essence, bestows exclusive rights to the creators or inventors, giving them the power to reap benefits from their inventions or creative