



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**77-ї НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ,
ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

16 травня – 22 травня 2025 р.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Сьогодні соціальні мережі відіграють велику роль у повсякденному житті людей, особливо серед молоді, через що вони можуть бути корисним інструментом для вивчення іноземних мов.

Соціальні мережі – це не лише засіб комунікації, а й потужна освітня платформа, яка дозволяє залучити здобувачів до активного навчання завдяки їхній зацікавленості у цифровому середовищі [1]. Вони допомагають здобувачам покращувати мовні навички, приміром такі додатки, як Instagram, YouTube, Facebook і TikTok, дають здобувачам можливість читати, слухати та писати іноземною мовою поза межами аудиторії.

Соціальні мережі підвищують мотивацію здобувачів до вивчення іноземної мови, оскільки дозволяють поєднати навчання з особистими інтересами [2]. Такі платформи створюють автентичне мовне середовище, яке важко відтворити в межах традиційного класу.

Взаємодія через соціальні мережі (блоги, форуми, коментарі) сприяє розвитку навичок письма та формує живе комунікативне середовище. Крім того, створення підписів до зображень, запис коротких відео чи написання постів англійською мовою допомагає здобувачам практикувати мову в реальному контексті, чітко й ефективно висловлювати свої думки, що сприяє розвитку впевненості, креативності та самостійності у використанні мови.

Серед іншого, соціальні мережі дозволяють організувати персоналізоване навчання. Здобувачі можуть самостійно обирати контент згідно зі своїми інтересами (музика, спорт, мистецтво, новини) та вивчати лексику, пов'язану з цими темами. Такий підхід робить навчання більш осмисленим і допомагає краще засвоювати нові слова та вирази [2].

Як зазначено, соціальні мережі можна використовувати як інструмент реалізації принципу навчання через діяльність, що дозволяє гнучко враховувати інтереси здобувачів. Цифрові платформи можуть бути не лише мотиваційним фактором, а й ефективним засобом формування комунікативної компетенції [1].

Отже, соціальні мережі – це потужний освітній ресурс, який допомагає здобувачам удосконалювати навички письма та спілкування англійською мовою, розширювати світогляд і розвивати впевненість і мотивацію до навчання.

Література:

- Бровко К. В. Сучасні підходи використання соціальних мереж у підвищенні пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови. Acta Paedagogica Volynienses. 2022. Bun. 2. С. 47–52.*
- Sabila N. F. The Effects of Social Media on Motivating Second Language Learners. Sintaksis, 2024. 2(4). P. 189–195.*