

ВПЛИВ АНГЛІЙСЬКОГО СЛЕНГУ НА МОВЛЕННЯ

У сучасній лінгвістиці все більше уваги вчених привертає нова роль і значення сленгу. Аналіз деяких аспектів сучасних англійських програм, останнім часом, показує, що сленг став одним із найважливіших факторів впливу, його деякі найважливіші тенденції розвитку демонструють абсолютну актуальність теми.

Дослідження в галузі мовознавства показали, що в тенденції розвитку англійської мови за останні кілька десятиліть очевидно простежується демократизація, що означає злиття письмової з літературною, усної – з розмовною мовою, це найбільш яскраво проявляється в широкому доповненні літературних слів та виразів у сленгу, тому що в англійській літературній мові норми стають більш відкритими для мовленнєвих одиниць жаргонних термінів, які дослідники вважають одним із джерел словникового запасу, одним з елементів сучасної англійської та національної культури, особливо у молоді.

Ці демократичні тенденції ведуть до розуміння того, що сучасний сленг відіграє дуже важливу роль у будь-якій мові, включаючи англійську, визначає розвиток всієї мови, її оригінальність і відмінність від інших мов світу. Сучасні лінгвісти помітили, що англійський сленг дозволяє спілкуватися на абсолютно новому рівні, уникаючи класичної структури речень і граматичних труднощів. Це дозволяє людям вільно спілкуватися та розуміти один одного з півслова.

Сучасний сленг за умови розвитку нових технологій та нової культури є явищем масової комунікації та інтернету, завдяки чому набувають абсолютно нового значення. Якщо він колись вважався другорядною формою мови, не настільки важливий як його «стандартний» аналог, то тепер розуміння його ролі вже змінено. «Сленг колись вважався ознакою поганого тону або поганого смаку», – писав Коулман, – але той, хто зараз використовує його у своїх промовах, справляє враження веселої, яскравої та сучасної особи. Це також є незаперечним доказом, що сленг має право на існування і не повинен розглядатися як ворог стандартної англійської, а як її партнер. Багато дослідників лінгвістики та англійської філології визначають сленг одним із напрямків розвитку сучасної англійської мови. Професор Університету Північної Кароліни (Чапел-Хілл), автор книги *CollegeSlang* – К. Ейбл, розкриває витоки, поезію, символіку та тонкощі неформального сленгу. Дослідивши понад 10 000 слів і фраз студентів коледжу за останні два десятиліття, що використовували в розмовах один з

одним сленг стверджують, що він є динамічним словником і не може розглядатися як девіантним або маргінальним. Сленг створюють, модифікують і поширюють користувачі для обслуговування власних цілей, включаючи групову ідентичність.

Вчені виділяють кілька факторів, які впливають на розвиток і поповнення сленгу, тому існує кілька «сленгових» груп:

Розвиток комп'ютерних технологій та соціальних мереж, що популярні серед молоді, які безсумнівно впливають на сленговий стан. ІТ-жаргон увійшов у наше життя.

Сучасна музична культура, та кіноіндустрія впливають на життя молодих людей.

Медіа та телебачення є невід'ємною частиною життя молодих людей і впливає на стан сленгу.

Водночас із розвитком цивілізації та змінами часів, змінюється і словниковий запас мови. Але не всі сленгові вирази зникають після досягнення мети. Цей вислів може так укорінитися в англійській мові, що поступово переходить до чистої літературної мови. Багато сленгових виразів 1920-х років використовується і сьогодні. Іноді ми вживаємо фрази, про які навіть не знаємо, що вони є чи були сленговими.

З цього приводу британські лінгвісти запропонували до курсу англійської мови включити сленг. Так, Глорія Копп пише у своїй статті «5 причин, чому важливо вчити сленг»: «Для вивчення іноземної мови надзвичайно важливим є навчання з підручниками, знання правил і визначень, розуміння того, як працює мова. Це дає базові знання. Але головна мета – спілкування в реальному житті. А для цього необхідно включити в план навчання сленг».

Тож можна зробити висновок, що сленг має великий вплив на традиційну англійську мову. Завдяки йому британська мова стала більш сучасною і неординарною, яскравою, виразною і неформальною. Багата, стилізована мова відрізняється від більш-менш яскравої канонічної англійської екзистенційної лексики, виразу у знайомих кольорах. Багато людей використовують сленг для різних цілей, але однією з головних можна назвати – вираження емоційного ставлення, яке може бути різним, залежно від мети. Теперішній англійський сленг використовується в багатьох сферах суспільства, але найчастіше серед підлітків та молоді.

Література

1. Гладка О.В. *Формування комунікативної компетенції студентів на основі проектної методики навчання іноземної мови. Проблеми підготовки сучасного вчителя. 2013. № 7. С. 36-40.*

2. Чиж І. *Україна: шлях до інформаційного суспільства. К.: Либідь, 2004. 16 с.*

3. Шалацька Г.М. *Проектна методика та ефективність її застосування в навчанні іноземним мовам URL: <http://www.rusnauka.com> /31_PRNT_2010/Pedagogica/73668.doc.htm/*