

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ МОТИВАЦІЇ АБІТУРІЄНТІВ І СТУДЕНТІВ ВИЩИХ І СЕРЕДНІХ СПЕЦІАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ

Г.М. Петрук

Полтавський військовий інститут зв'язку

У сучасних умовах особливо гостро стоїть питання підготовки підростаючого покоління до життя та праці в умовах ринкової економіки. Одним із факторів, що забезпечує таку підготовку, є, на наш погляд, формування у студентів стійкої мотиваційної сфери стосовно вибору професії, опанування спеціальними предметами та навичками професійного спілкування. Адже саме професійне спілкування є засобом здійснення будь-якої професійної діяльності.

Актуальність теми статті полягає у тому, що будь-який спеціаліст, який має справу з людьми (педагог, психолог, менеджер, тренер тощо) і прагне впливати на них, повинен орієнтуватися в питаннях мотивації та емоцій, уміти аналізувати й активізувати спонукальні фактори, які здатні спрямувати поведінку людини у бажаному напрямі. Це, в першу чергу, стосується педагога, адже він повинен сформувати стійку мотиваційну сферу стосовно вибору професії майбутнім студентом, а також грамотно вміти підтримувати мотивування щодо вивчення спеціальності та опанування навичками ділового і повсякденного спілкування.

У статті розглянуті основні поняття, що складають мотиваційну сферу особистості, висвітлені проблеми формування стійкості мотивації при виборі спеціальності та важливість формування стійких комунікативних мотивів.

Викладений нами матеріал є підґрунтям для подальшої розробки проблеми формування професійної, особистісної і комунікативної мотивації студентів і абітурієнтів вищих і середньо - спеціальних навчальних закладів, створення методик розвитку профорієнтаційних, професійних і комунікативних навичок особистості.