

Ці два типи поведінки рідко трапляються в чистому вигляді й тому залежно від відносин між організацією та нововведеннями всі підприємства розподіляють на:

- підприємства, що використовують нововведення;
- підприємства, що створюють нововведення;
- підприємства, що створюють та використовують нововведення;
- підприємства – носії нововведення;
- підприємства – нововведення.

Підприємства можуть зазнати невдачі, якщо:

- не будуть інвестувати кошти в інновації;
- нерационально використовуватимуть інвестиції;
- будуть вести себе консервативно;
- невчасно відреагуватимуть на зміну конкурентних переваг;
- сконцентрують увагу на економічності на шкоду результативності;

- не створять відповідну науково-технічну базу і не матимуть відповідних фінансових ресурсів;

Для забезпечення успіху інноваційної діяльності підприємств необхідно:

- створювати ефективну інноваційну стратегію;
- здійснювати моніторинг змін споживацьких смаків і попиту та усвідомлювати межі можливого використання старої продукції й технологій;
- підтримувати дух новаторства у трудовому колективі;
- вчасно виводити нову продукцію на ринок;
- достатньо інвестувати кошти в НД та ДКР;
- концентрувати увагу на економічності й результативності;
- співпрацювати при впровадженні інновацій з організаціями інноваційної структури;
- скорочувати інноваційний цикл.

УДК 658.5.01:338.24

*Редкін О.В., к.т.н., доцент,
Моргун А.В., Денисова Ю.В.,
студентки гр. 301-ЕП
Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка*

ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЕЛИКИХ І МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Промислове підприємство є найважливішою ланкою реальної сфери економіки України. Як відомо, підприємство – це самостійний господарюючий суб'єкт, який є юридичною особою, створений для виробництва продукції, надання послуг або виконання робіт із метою задоволення суспільних потреб й отримання прибутку. Будь-яке

підприємство, незалежно від особливостей його організаційно-правової форми і розмірів, характеру продукції, являє собою цілісний виробничо-господарський комплекс, що володіє засобами виробництва для виготовлення продукції, надання послуг і виконання робіт.

Розміри підприємства мають певні позитивні і негативні характеристики. Позитив створення крупних (великих) підприємств (і компаній) полягає в тому, що вони дозволяють реалізувати низку наступних прогресивних інноваційних та інвестиційних рішень:

- зростання обсягів виробництва при зниженні витрат на одиницю продукції (її собівартості);
- можливість значного інвестування для реалізації великомасштабних інноваційних проектів;
- здійснення спеціалізації та концентрації заготівельних й основних виробництв;
- централізація конструкторських й технологічних відділів, можливість використання різних організаційних моделей реалізації та управління інноваційними проектами і заходами, підвищення ефективності й швидкості створення і впровадження нової продукції, технологій та інших інновацій;
- можливість створення інтегрованої автоматизованої системи управління (ІАСУ), гнучких виробництв і модулів на основі створення потужних та розгалужених комп'ютерних й інформаційних систем програмно-цільового управління всім комплексом діяльності підприємства;
- підвищення фінансових й інших можливостей створення і/чи придбання та впровадження найсучаснішого устаткування і прогресивних технологій; гармонійний розвиток виробничих потужностей;
- можливість поглиблення розподілу й кооперації праці, її максимальна механізація та автоматизація;
- створення єдиної потужної виробничої інфраструктури і забезпечення комплексного обслуговування виробництва.

До недоліків великих підприємств слід віднести:

- ускладнення процесів управління та планування, необхідність створення складних управлінських структур;
- необхідність значних інвестицій на створення промислових об'єктів, тривалий термін його будівництва та окупності;
- досить великі обсяги транспортних витрат і затрат на створення нормальної інфраструктури підприємства та ін.

Великі підприємства потрібно створювати для виробництва складної техніки (продукції), продукції масового і серійного виробництва, особливо тої, що має тривалий період попиту та випуску.

Малі підприємства доцільно створювати для випуску нескладної продукції в умовах необхідності та можливості швидкої зміни асортименту й номенклатури виробництва продукції відповідно до

динаміки змін потреб ринку і споживачів. Дуже часто малі (приватні) підприємства спеціалізуються на наданні різних послуг та виконанні робіт. Гнучкість і динамізм малих підприємств та малого бізнесу визначаються такими їх позитивними факторами:

- простота управління, яка не потребує складних управлінських структур;
- висока мобільність у технічному переозброєнні виробництва й освоєнні нової продукції;
- не потребують значних інвестицій для створення промислових об'єктів;
- значно сприяють зниженню безробіття.

Наведені факти необхідно враховувати при організації виробництва нової конкурентоспроможної продукції або щодо надання різних послуг.

УДК 658.5.01 (075.8)

*Редкін О.В., к.т.н., доцент
Копейкіна В.В., Овчарик І.В., студентки гр. 301-ЕП
Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка*

СТАНДАРТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Головною проблемою сучасного розвитку реального сектору економіки є прояв її глибокої кризи і занепад промислових та будівельних підприємств і організацій. Про це свідчать такі факти:

- 1) падіння ВВП, що мало місце за останні 2-3 роки 15-18%, і в основному за рахунок ліквідації промислових підприємств і організацій;
- 2) знос основних фондів підприємств сьогодні досягає 85-90%;
- 3) продуктивність праці в 5-10 разів нижче, ніж на аналогічних провідних підприємствах Європи і світу, а використання енергії та інших ресурсів перевищує світові показники в 3-8 разів;
- 4) техніко-технологічний рівень виробництва в промисловості та будівництві України нині відповідають III – IV технологічному укладу, а в провідних компаніях світу сьогодні панує V – VII уклади.

За цими показниками українські підприємства відстають від світового рівня на 50-60 років свого прогресу і, як наслідок, вони та їх продукція є не конкурентоспроможними в умовах глобалізації і неолібералізації вітчизняної промисловості та будівництва.

Для подолання перелічених негативних явищ, крім загальних, політичних та макроекономічних реформ в Україні, кожне підприємство має розробити та впровадити власні корпоративні стандарти організації та