

### *Література*

1. Негель Л.С. Світовий досвід розвитку соціального партнерства та його формування в Україні / Л.С. Негель, Л.Л. Макаренко // *Стратегічна панорама*. – 2004. – № 2. – С. 96-103.

2. *Политическая социология: научное издание* / Л.Н. Алисова, З.Т. Голенкова, В.Н. Иванов и др.; Отв. Ред.: В.Н. Иванов, Г.Ю. Семигин; Ин-т соц-полит. исслед. РАН. Центр политологии. – Москва: Мысль, 2000. – 294 с.

3. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудова відносини [Текст]: підручник / О.А. Грішнова. – 3-тє вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2007. – 560 с.

**УДК369.013**

*Редкін О.В., к.т.н, доцент,  
Міщенко А.Ю., студент  
Полтавський національний технічний  
університет імені Юрія Кондратюка*

## **СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ТА ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Процес стратегічного управління компанією, її інноваційним та високотехнологічним розвитком передбачає розв'язання таких 5 головних завдань:

- формування стратегічного бачення майбутнього підприємства, його місії, інноваційних та високотехнологічних показників розвитку продукції, технологій тощо;
- визначення цілей для переведення стратегічного бачення в практичну площину (щодо бізнес-процесів і майбутніх проектів підприємства);
- розроблення корпоративної та іншої стратегії компанії і програми їх реалізації;
- розроблення і реалізація конкретних проектів для виконання програми і реалізації стратегії підприємства, які охоплюють його інноваційний та високотехнологічний розвиток, забезпечують конкурентоспроможність продукції і компанії тощо;
- моніторинг, контроль і оцінювання досягнутих результатів для внесення змін і доповнень у стратегію та програму розвитку підприємства, котрі мають неперервний і нескінченний час їх реалізації.

Процес стратегічного управління на основі загальної та інноваційної стратегії розвитку компанії ґрунтується на сукупності заходів і дій щодо формування та виконання відповідної програми проектів та інших заходів, котрі (серед іншого) мають забезпечувати розв'язання наступних тактичних завдань:

- створення гнучкої та раціональної організаційної структури, спроможної втілити «під ключ» прийняту і затверджену стратегію;

- розподіл ресурсів за стратегічно важливими напрямками діяльності (бізнес –процесами і проектами);
- формування політики (в тому числі й інноваційної) та розроблення процедур і правил (стандартів) реалізації стратегії (програми) розвитку і проектів тощо;
- приведення знань і навичок, корпоративної культури та повноважень персоналу у відповідність до вимог стратегії;
- створення для персоналу підприємства необхідних умов щодо ефективного виконання стратегічних завдань (проектів і програм);
- стимулювання до високих результатів, виконання проектів і програм «під ключ»;
- залучення передового (світового) досвіду;
- упровадження політики самовдосконалення, підвищення рівня освіти й професіоналізму;
- приведення корпоративної культури й поведінки до нових умов (результатів реалізації стратегії, програм і проектів тощо);
- забезпечення ефективного керівництва процесом реалізації стратегії, її програми і проектів на основі світових стандартів стратегічного та проектного менеджменту, досягнень науки і техніки, інжинірингу й девелопменту тощо. Стратегічне управління потужним промисловим підприємством у сучасних умовах України потрібно виконувати на основі заздалегідь розроблених і затверджених стратегій і програм розвитку. При цьому для успішної реалізації інноваційного та високотехнологічного прогресу до корпоративних стратегій і програм необхідно включати такі складові комплекси елементів:

*1. Інноваційна складова:* а) використання власних розробок, проектів і програм створення інноваційної продукції світового рівня якості та конкурентоспроможності; б) придбання стартових ліцензій та інших прав власності на користування і розроблення (доопрацювання), освоєння випуску і реалізацію на території України та країн Європи нового покоління найсучаснішої та конкурентоспроможної техніки та інших інновацій на основі розробок світових лідерів у сфері створення, виробництва й продажу аналогічної унікальної конкурентоспроможної продукції; в) придбання необхідного виробничого устаткування для самого підприємства – виробника стартових ліцензій та інших прав власності (користування) на доопрацювання і подальше розроблення, впровадження, освоєння й оновлення (розвиток) усього комплексу технологій і форм організації виробництва, збуту, організаційно-технологічного, ресурсного, економічного забезпечення, обслуговування й управління інноваційними заходами, перетвореннями і бізнес-діяльністю; г) глибока реновація (нове будівництво, розширення, реконструкція і модернізація, технічне переозброєння) всієї виробничої, організаційної і загальної структури й інфраструктури підприємства в процесі його повної реорганізації; д) інновації у сфері маркетингу щодо забезпечення та здійснення виробництва нової продукції, її збуту (просування, продажу та лізингу),

фірмового «по-життєвого»обслуговування (в тому числі в кооперації з компанією-донором на світових ринках, де вона має міцні позиції лідера), а також при розробленні та реалізації програми розвитку підприємства, його майбутніх інноваційно-інвестиційних проєктів; е) створення інжинірингової складової та функцій в інноваційному механізмі підприємства через розвиток конструкторського бюро, експериментального виробництва та лабораторій і формування на їх базі потужного інжинірингового науково – технічного центру.

2. *Організаційні заходи та оргпроект:* а) реновація та комплексний розвиток усієї виробничої системи (її структури, інфраструктури, функцій тощо) підприємства шляхом нового будівництва, реконструкції та повного технічного переозброєння всіх об'єктів виробництва; б) повне оновлення та розвиток техніко – технологічної бази виробництва і підприємства (нової компанії); в) повне оновлення та реорганізація організаційної структури, організація виробництва і праці та системи управління підприємством; г) створення потужної інноваційної інфраструктури підприємства на базі організації та розвитку науково-технічного центру;

д) організація розгалуженої мережі торгових та сервісних центрів і представництв компанії в Україні, на пострадянському просторі, у Східній та Центральній Європі; е) розроблення і впровадження сучасних стандартів професійної діяльності та програмно-цільового управління програмою розвитку підприємства, його поточною та бізнес-діяльністю, новими інноваційно-інвестиційними проєктами (з урахуванням концепції девелопмента та інжиніринга).

3. *Розвиток нових корпоративних стандартів і системи управління персоналом підприємства.*

4. *Інвестиційна складова (проєктів і програми розвитку), яка стосується:* а) стратегічного техніко-економічного обґрунтування та бізнес-планування концепції та самої програми розвитку і реорганізації підприємства, її ресурсного й інвестиційного забезпечення, визначення обсягів, джерел і порядку фінансування проєктів і програми в цілому;

б) розроблення конкретних організаційно-економічних планів і заходів програми, кошторисів і бюджетних планів витрат і надходжень, інших фінансово-економічних заходів; в) розроблення стандартів, організаційних та інших схем фінансово-економічного управління програмою розвитку та реорганізації підприємства протягом усього життєвого циклу цієї програми і для наступної діяльності (дослідження, аналіз, планування, організація, координація та контролінг інвестицій і заходів); г) розроблення і використання порядку (процедури) та інструментів (стандартів) комплексного оцінювання ефективності програми (проєктів) на всіх фазах і етапах розвитку її життєвого циклу.