

Біловол Р.І., к.е.н., доцент, Лазько А.О. , студент
Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка
м. Полтава

МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Кількісні і якісні параметри процесу відтворення інноваційних технологій тісно пов'язані із специфікою технологічного розвитку національної економіки, оскільки в розрізі процесу відтворення розкривається економічне значення інноваційної технології, її ринкова доцільність і економічна ефективність. Як видно, усі дії, що здійснюються у рамках процесу відтворення інноваційних технологій, здійснюються по прямих і зворотних зв'язках.

Прямі зв'язки характеризують поетапний рух від сфери створення до сфери споживання товарів з втіленою в них інноваційною технологією. Ці зв'язки визначають інноваційний цикл, який є комплексним процесом створення, поширення і використання інноваційної технології для нової суспільної потреби. Проте відтворення інноваційних технологій забезпечується завдяки дії зворотних зв'язків, що забезпечують «повторюваність» інноваційного циклу, роблячи його розвиток безперервним і створюючи можливості для удосконалення існуючих технологій і створення нових.

Процес впровадження інноваційних технологій національної економіки доцільно представити у вигляді наступних етапів (Рис. 1).

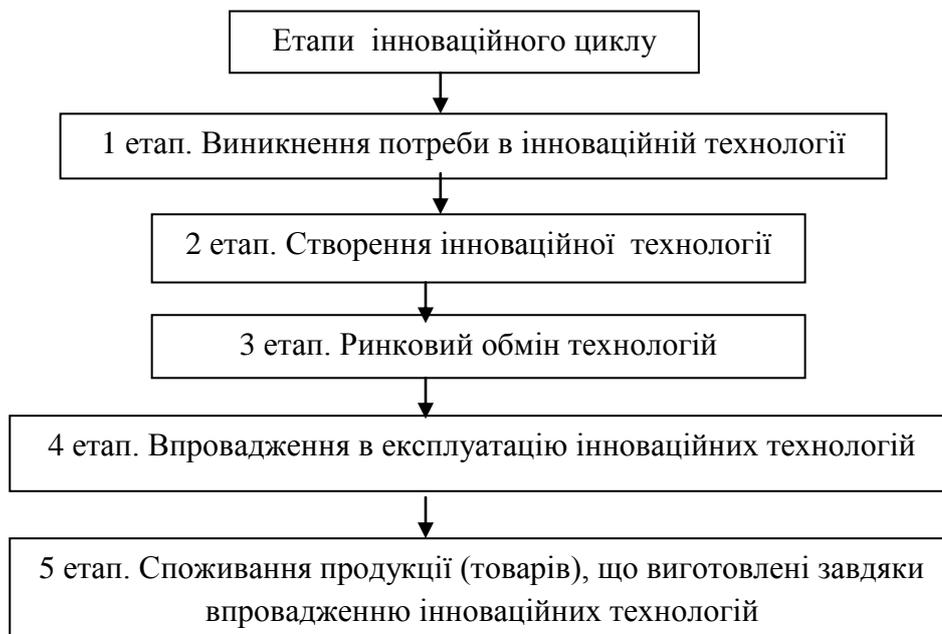


Рис. 1. Процес впровадження інноваційних технологій

Перший етап інноваційних технологій характеризується формуванням потреб в інноваційних технологіях, які можуть бути представлені в двох основних формах : громадські (суспільні) і індивідуальні.

Суспільні потреби полягають в раціональній необхідності вивільнення праці, а індивідуальні в пошуку способів реалізації економічних інтересів окремих агентів - новаторів, націлених на досягнення більш високих показників економічної ефективності.

Проте потреби в інноваційних технологіях (індивідуальні і суспільні) опиняються задоволеними за умови відповідності їм рівня розвитку інноваційного ресурсу економіки, а для цього потрібний адекватний інтелектуальний рівень розвитку суспільства, наявність серйозних результатів досліджень, а також готовність економічної системи сприяти і сприймати результати процесу відтворення інноваційних технологій.

Другий етап інноваційних технологій визначається ринковим зверненням інноваційної технології, який означає високу міру її адекватності вимогам споживачів і змістом економічної ефективності. Економічні агенти - творці інноваційної технології формують пропозиція інноваційно-технологічного товару ринку, а економічні агенти, що виступають як реальні споживачі, представляють попит. Такі процеси відбуваються під впливом з одного боку ринкових механізмів національної економіки, а з іншого боку обумовлені розвитком знань і техніки.

Третій етап. Сам факт ринкового обміну відбувається під впливом конкуренції між творцями інноваційної технології і конкуренції між потенційними споживачами з приводу її придбання.

Четвертий етап являється найважливіших частиною інноваційного циклу і процесу впровадження і експлуатації інноваційних технологій в цілому. Саме на цьому етапі реалізується економічна ефективність інноваційної технології.

П'ятий етап. Що стосується «технології», то вона може бути новою, старою і навіть реліктовою, але вона стає інноваційною тоді, коли використовується як чинник конкурентної переваги (чинник успіху у бізнесі). Звідси комерціалізація технології - це не лише перетворення її на ринковий товар (предмет бізнесу), але і в інноваційну технологію.

Що стосується економічної категорії «інновація» в контексті ринку, то її суть в необхідності завоювати споживача через вироблюваний товар, яку клієнт сприйме або вважатиме за кращу аналогічному конкуруючому товару. Інновації мотивуються ринком і оцінюються ринком, а зовсім не наукою або прагненням «впровадити науку у виробництво» [1,с. 43-45].

Список літератури

1. Пономаренко М.С. Інноваційні технології сучасного ринку: проблеми комплементарності / М.С. Пономаренко, К.С. Рябих // Економічний аналіз: теорія і практика. - 2015. - № 1. - С. 43-58.