



VI ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

**«УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ
ЕКОНОМІКИ»**

17 листопада 2021 року
м. Полтава

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку
Полтавської обласної державної адміністрації
ННЦ Інститут аграрної економіки НАН України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Одеський державний аграрний університет
Луганський національний аграрний університет
Львівський національний аграрний університет
Білоруський державний аграрний технічний університет
Міжнародний інститут трудових і соціальних відносин (Білорусія)
Євразійський національний університет ім. Л. М. Гумільова (Казахстан)**

Матеріали

VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»



**17 листопада 2021 року
м. Полтава**

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки : матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 17 листопада 2021 р. Полтава : ПДАУ, 2021. 524 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори

РОЛЬ ОБЛІКУ В УПРАВЛІННІ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

В умовах жорсткої конкуренції, підвищеного ризику та невизначеності, які є типовими для різних ринкових сегментів в Україні підприємства намагаються розробити різні плани маркетингової діяльності з метою виведення на ринок нових зразків товару та привернення уваги більшої кількості покупців.

Погоджуємося із думкою Н.О. Шпак та Т.Ю. Кирилич, які зазначають, що «в умовах незбалансованого ринкового середовища, часті зміни вподобань споживачів та нестабільності попиту на продукцію у підприємства на перший план виходить маркетингова діяльність, яку часто вважають панацеєю від усіх проблем, не враховуючи при цьому сферу її завдань та можливостей [1].

Разом з тим маркетингова діяльність не може здійснюватися ефективно без належного інформаційного забезпечення.

Загалом усі джерела інформації для реалізації маркетингових завдань можна поділити на зовнішні та внутрішні.

До зовнішніх у переважній більшості відносяться:

- характеристика маркетингового середовища функціонування підприємства (інформація про місткість та конкуренцію на цільових ринках, наявність постачальників, рівень цін, споживчий попит, забезпеченість трудовими ресурсами тощо);

- дані маркетингових досліджень.

Значним недоліком зовнішніх інформаційних джерел при управлінні маркетинговою діяльністю є складність отримання та опрацювання інформації. Тому такі джерела виконують, в переважній більшості, допоміжну роль.

Центральне місце у внутрішніх джерелах отримання інформації про маркетингову діяльність є дані бухгалтерського обліку та фінансової звітності.

За оцінками вчених-економістів частка облікової інформації в структурі інформаційного забезпечення управління маркетинговою діяльністю підприємства становить 88-90% [2].

Бухгалтерський облік набуває актуальності в сфері маркетингу, оскільки для ведення бізнесу в сучасних умовах важливим є моніторинг маркетингових операцій, доцільність маркетингових витрат тощо. Надання та отримання маркетингових послуг обов'язково має бути підтверджено документально: договором про надання маркетингових послуг і наказом про проведення маркетингових заходів [2].

Все зазначене вище пояснює актуальність створення дієвої системи бухгалтерського обліку для забезпечення інформаційної підтримки менеджменту при управлінні маркетинговою діяльністю. Напрямами удосконалення бухгалтерського обліку в цьому ключі можуть стати: організація управлінського обліку, розробка періодичних управлінських звітів, що дасть змогу мінімізувати невизначеність та ризики при прийнятті маркетингових рішень.

Необхідність впровадження управлінського обліку та формування спеціальних управлінських звітів щодо маркетингових витрат та зростання доходів в результаті проведення конкретних маркетингових заходів пояснюється, перш за все, тим, що згідно національного законодавства маркетингові витрати не є окремим об'єктом бухгалтерського обліку, а входять до складу витрат на збут. Тому існуюча практика ведення бухгалтерського обліку унеможливує акумулювання відомостей про маркетингові витрати та проведені маркетингові заходи. Окреслені проблеми призвели до того, що система бухгалтерського обліку не дозволяє повною мірою задовольнити інформаційні запити зовнішніх і внутрішніх користувачів.

Для мікро- та малих підприємств, що не мають економічних можливостей для організації управлінського обліку, удосконалення облікового забезпечення управління маркетинговою діяльністю може бути здійснене за рахунок впровадження окремих аналітичних субрахунків та накопичення інформації в розрізі видів маркетингових витрат, а саме: витрати на дослідження ринку; витрати на рекламу; витрати на збут. Це дозволить покращити інформаційне забезпечення управління маркетинговою діяльністю та сприятиме оптимізації управлінських рішень.

Список використаних джерел:

1. Шпак Н.О., Кирилич Т.Ю. Роль маркетингової діяльності у функціонуванні вітчизняних промислових підприємств. *Економіка: реалії часу*. 2013. № 2. С. 103–110.
2. Савчук А.М. Складові інформаційного забезпечення стратегічного маркетингу підприємств торгівлі. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2014. № 7 (158). С. 66-71.
3. Плаксієнко, В.Я., Романченко Ю.О. Обліково-аналітичне забезпечення послуг маркетингу. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Том 4. № 3. С. 48–55.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ ТА РЕГІОНУ. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

<i>В.І. Аранчій</i>	
Екологічне страхування в управлінні екологічними ризиками.....	4
<i>О.В. Дорофєєв, В.О. Будаква</i>	
Реорганізація системи публічного управління в умовах діджиталізації.....	5
<i>О.В. Жадан</i>	
Стан та перспективи розвитку державно-приватного партнерства в Україні.....	7
<i>М.В. Зось-Кіор, В.В. Севрюков, О.В. Солод</i>	
Еколого-економічні аспекти формування агропродовольчих кластерів.....	9
<i>А.О. Касич, В.С. Семенюк</i>	
Екологічна відповідальність бізнесу як основа стійкого розвитку	10
<i>І.П. Кінаш, О.І. Лесюк</i>	
Зарубіжний досвід регулювання туристичного бізнесу	12
<i>Н.С. Меджибовська</i>	
Трансформація допорогових закупівель в світі нової редакції закону «Про публічні закупівлі»	14
<i>О.М. Таран-Лала, С.С. Кондратович</i>	
Проблеми розвитку молочної галузі в Україні	16
<i>Л.Х. Тихончук, Ю.В. Жакун</i>	
Розвиток системи пробації в Україні	18
<i>О.В. Ходаківська, О.М. Кононенко</i>	
Управління земельними ресурсами територіальних громад в контексті децентралізації.....	21
<i>Л.М. Шимановська-Діанич, Т.Є. Іщейкін</i>	
Сучасні перспективи розвитку малого бізнесу в Україні	26
<i>Т.В. Арбузова</i>	
Управління корупційними ризиками в діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування	29
<i>Б.М. Берташ, А.А. Селіванов</i>	
Особливості управління та фінансування медичних закладів в умовах децентралізації.....	32
<i>П.М. Боровик, І.О. Удовенко, В.П. Кирилюк, М.В. Шемякін</i>	
Земельний податок як важіль державного регулювання в агросфері	34
<i>Т.В. Колесник, Ю.Ю. Волошин</i>	
Механізм регулювання взаємодії публічної влади із засобами масової інформації	35
<i>Т.В. Колесник, Н.О. Ляшко</i>	
Економічна сутність бюджетного забезпечення територіальних громад	39
<i>Т.В. Колесник, В.А. Медяний</i>	
Розробка методики вибору стратегії соціально-економічного розвитку територіальних громад.....	41
<i>О.А. Галич</i>	
Сільськогосподарське дорадництво в Україні: стан та перспективи розвитку	44
<i>О.Д. Дивнич, А.В. Натрусна</i>	
Сучасні тренди розвитку галузі тваринництва в Україні	45

<i>Л.І. Дідковська</i>	
Басейнове управління водними ресурсами	48
<i>Ж.Л. Крисько</i>	
Соціально-економічне благополуччя як запорука успішного розвитку підприємництва	50
<i>А.О. Литвиненко, В.І. Ситніков</i>	
Вплив криптовалюти на світову економіку	51
<i>А.С. Олійник, К.В. Рубанська</i>	
Електронний документообіг у сфері публічного управління.....	55
<i>А.С. Олійник, Т.В. Тараненко</i>	
Електронний документообіг. виклики сьогодення	56
<i>Ю.І. Прус, Д.М. Хрипунова-Курочка</i>	
Комунікаційна компонента як чинник ефективної співпраці громад	58
<i>П.В. Пузирьова, І.О. Календюк</i>	
Сутність міжнародного оподаткування в Україні	59
<i>П.В. Пузирьова, Ю.Ю. Кондратюк</i>	
Стимулювання праці як система трудового заохочення	62
<i>П.В. Пузирьова, М.А. Панченко</i>	
Сутність валютного ринку як економічної категорії	65
<i>Ж.Б. Рахметулина</i>	
Развитие цифровых технологий в экономике	67
<i>О.Ю. Самборська, І.І. Андрієвський</i>	
Впровадження інноваційних технологій у формування управлінських рішень в органах виконавчої влади.....	69
<i>О.Є. Сердюкова</i>	
Особливості ресурсного забезпечення комунальних закладів охорони здоров'я.....	71
<i>О.С. Скопова, В. Чижова</i>	
Класифікація прямого оподаткування та його місце у податковій системі України	73
<i>В.В. Скрипник</i>	
Сучасні підходи до формування інноваційних екосистем в умовах становлення економіки знань	75
<i>О.П. Ткаченко, В.Є. Орлов</i>	
Сучасні тенденції розвитку торгівлі в умовах пандемії	78
<i>О.В. Федірець, Ю.А. Старченко</i>	
Особливості соціально-економічного розвитку агропродовольчої сфери	80
<i>Н.О. Хижнякова</i>	
Значення статистичних показників для аналізу регіонального розвитку	83
<i>А.В. Чуб</i>	
Проблеми та перспективи розвитку агропромислового комплексу України.....	84
<i>І.Р. Nikitina, А.У. Volkov</i>	
Features of development public managements in Ukraine.....	86
<i>І.Р. Nikitina, О.А. Kremena</i>	
The essence and content of the functioning of the institution of the ombudsman in the context of science of public administration.....	89
<i>Н.Г. Яковлєва-Мельник</i>	
Сфера гостинності як мотиватор прямого іноземного інвестування національної економіки	91

<i>П.О. Пащенко</i>	
Імітаційна модель прогнозування впровадження енергоефективних технологій...	93
<i>О.В. Халіляєва</i>	
Сутність та структура економічного потенціалу країни в умовах глобалізації.....	95
<i>О.М. Філатова</i>	
Проблеми та перспективи розвитку харчової промисловості України.....	98
<i>К.Ю. Чигринова, В.В. Карташова</i>	
Роль кооперації в розвитку сільських територій	100
<i>Т.В. Мельник</i>	
Вплив коронавірусної пандемії на економічний розвиток та зміни клімату	102
<i>Л.М. Ахметова, Л.Б. Жакибаєва, А.Ж. Манжуєва</i>	
Особенности цифровизации экономики Казахстана	104
<i>І.С. Денисенко</i>	
Природний ресурс як актив економіки	108
<i>А.М. Исабаев</i>	
Конкурентоспособность региона	109
<i>Я.В. Рожко, О.В. Івахненко</i>	
Інноваційна діяльність запорука сталого розвитку країни.....	111
<i>А.А. Рахметулина</i>	
Определение цифровой экономики.....	112
<i>І. Богданова</i>	
Культура й етика в публічному адмініструванні.....	114
<i>Н.В. Рашевська</i>	
Предметне поле і проблематика публічного управління в процесі реформування територіальної громади України.....	115
<i>А.М. Сагидоллаев</i>	
Развитие электронной торговли в Казахстане	118

СЕКЦІЯ 2. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЗМІН. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

<i>І.А. Гнатенко</i>	
Управлінські стратегії залучення підприємств до інноваційних кластерів	120
<i>Д.В. Дячков, Ю.В. Ананьєва</i>	
Особливості здійснення стратегічного управління на підприємствах агропродовольчої сфери	121
<i>А.О. Касич, І.В. Король</i>	
Ланцюги постачання в системі управління ефективністю діяльності компаній.....	123
<i>П.І. Коренюк, М.А. Погосов</i>	
Формування ефективної організаційної структури закладом первинного рівня медичної допомоги в сучасних умовах	125
<i>Р.В. Левкіна, Я.М. Котко, А.В. Левкін</i>	
Інструменти соціально-економічного розвитку суб'єктів аграрного підприємництва	127
<i>О.С. Маковоз, Є.О. Вакарева</i>	
Методологія дизайн-мислення в бізнесі	129

<i>О.М. Таран-Лала, А.О. Ковальчук</i>	
Актуальність ризиків у підприємницькій діяльності.....	130
<i>О.Л. Тоцька</i>	
АВС-аналіз країн Єс за обсягом товарообороту з Україною в 2020 році	131
<i>Н.І. Шиян, О.В. Ковальова</i>	
Окремі аспекти актуальності розвитку контролінгу в діяльності суб'єктів господарювання.....	133
<i>Б.І. Беззубко, М.М. Гасанов</i>	
Розвиток комунальних підприємств міського господарства.....	135
<i>Д.С. Бутенко</i>	
Франчайзинг – форма підприємницької діяльності.....	137
<i>В.Ю. Єдинак, М.Ю. Дьомін</i>	
Семантичні бар'єри комунікації та їх вплив на ефективність діяльності організації... ..	139
<i>Т.Є. Іщайкін</i>	
Внутрішні та зовнішні фактори впливу на розвиток зовнішньоекономічної діяльності України.....	140
<i>Г.І. Карімов, О.Л. Касюра</i>	
До питання інформатизації закладів охорони здоров'я.....	144
<i>Ю.В. Карпенко, Н.О. Карпенко</i>	
Комплексне використання інструментів контролю якості для поліпшення процесів підприємства.....	145
<i>Ю.В. Карпенко, Т.І. Ларіна</i>	
Основні показники якості продукції.....	147
<i>Ю.В. Карпенко, К.О. Пономаренко</i>	
Еволюція розвитку стандартів якості.....	150
<i>А. Лутвуненко, V. Taranenko</i>	
Development of social entrepreneurship.....	151
<i>О.В. Лопушинська, К.Б. Швець, О.А. Бабенко</i>	
Роль адміністративного менеджменту в загальній системі управління сучасним підприємством в умовах змін... ..	153
<i>Д.С. Насипайко, А.М. Труш</i>	
Зовнішньоекономічна діяльність підприємств у сфері торгівлі товарами і послугами в Україні та Євросоюзі	155
<i>О.М. Овчарук, Я.Г. Панова</i>	
Діджиталізація бізнес-процесів підприємства.....	157
<i>А.С. Олійник, В.О. Лукашенко</i>	
Роль виробничих стратегій у менеджменті підприємства.....	158
<i>А.С. Олійник, О.О. Козін</i>	
Формування стратегії управлінського впливу на бізнес-процеси... ..	160
<i>Н.О. Пархоменко</i>	
Розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах діджиталізації	162
<i>П.В. Пузирьова, А.К. Слюсар</i>	
Теоретико-методичні підходи до визначення поняття ефективності діяльності підприємств.....	163
<i>К.Ю. Таран-Монастирська, О.В. Гронь</i>	
Аналіз стану та перспектив машинобудівної галузі України в умовах глобальних економічних трансформацій.....	165

<i>М.С. Татар</i>	
Комунікаційні аспекти соціально-економічної взаємодії суб'єктів господарювання.....	167
<i>С.А. Теслюк, К.Ю. Строчик</i>	
Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	170
<i>К.В. Черненко</i>	
Основи обліково-аналітичного забезпечення системи менеджменту підприємницької діяльності в умовах євроінтеграції	172
<i>Н.М. Чернікова, І.О. Бондаренко</i>	
Екологічний маркетинг в системі екологоорієнтованого управління підприємством	173
<i>Н.А. Сырокваш, И.С. Борисевич</i>	
Предложения по противодействию конкурентам путем финансовой устойчивости	174
<i>Л.В. Бровко, В.І. Похилько</i>	
Особливості стратегічного менеджменту	176
<i>Р.О. Козак, Н.В. Печеник, В.І. Ларіна</i>	
Дистанційний менеджмент в діяльності сучасної організації.....	178
<i>Т.В. Жамбей</i>	
Сутність поняття «Бізнес-процес»	180
<i>Б.К. Кызылтау</i>	
Основные элементы культуры бережливого производства в системе управления человеческими ресурсами	182
<i>Д.О. Хетагурова</i>	
Елементи концепції управління якістю в сфері готельного бізнесу	184
<i>А. Бейсембаев</i>	
Модели принятия управленческих решений	186
<i>М.Т. Жубан</i>	
Влияние искусственного интеллекта на предприятия	188
<i>В.А. Зозуля</i>	
Управління активами через зв'язок з вартістю.....	189
<i>О. Лохматова</i>	
Чинники, що впливають на ефективність діяльності господарюючих суб'єктів	192
<i>Є.І. Мазур, Р.С. Корнев</i>	
Формування стратегії підвищення результативності діяльності підприємства.....	194
<i>Р.С. Осадчий</i>	
Роль облікової політики щодо дебіторської заборгованості в управлінні підприємством	195
<i>Д.В. Романченко</i>	
Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	197
<i>К.А. Сурнін</i>	
Торговельне підприємництво: методи формування споживчих переваг	198
<i>І.О. Товстоган, К.Т. Буйдаєва, Ю.О. Жданова</i>	
Операційний менеджмент в галузі сільського господарства.....	200
<i>К. Гурко</i>	
Агроконсалтинг как инструмент повышения эффективности агробизнеса.....	202
<i>О.Б. Апостолова, А.О. Бережницька</i>	
Вплив COVID-19 на динаміку розвитку страхового бізнесу.....	203

СЕКЦІЯ 3. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ, РЕГІОНУ, ПІДПРИЄМСТВА

<i>О.П. Зоря, А.С. Гончаренко</i> Антикризове управління фінансовою безпекою підприємства	205
<i>І.П. Кінаш, Н.І. Ставнича</i> Стратегічне управління як засіб зміцнення безпеки держави	206
<i>Н.В. Шандова, Ю.В. Колесник</i> Дослідження безпеки розвитку будівельних підприємств	208
<i>Л.М. Яцун, Т.В. Москаль</i> Антикризове управління туристичних підприємств України	210
<i>Н.А. Бычков</i> Результати антикризисного управління сільськогосподарських організацій в Республіці Беларусь	212
<i>О.А. Боднар, С.В. Салюк</i> Роль корпоративної соціальної відповідальності в антикризовому управлінні організації	214
<i>І.А. Булкіна, К.Д. Крикун</i> Глобальні наслідки пандемії COVID-19 для діяльності транспортних підприємств	215
<i>Н.О. Коваленко, Н.В. Столярчук</i> Напрямки антикризового управління підприємством цивільної авіації України ...	217
<i>Н.Г. Королевич, І.А. Оганезов</i> Развитие возобновляемой энергетики на сельских территориях Республики Беларусь	219
<i>Н.В. Котис</i> Комунікації як ефективний інструмент антикризового управління	221
<i>К.М. Мельник</i> Шляхи підвищення фінансової безпеки банківського сектора економіки України	223
<i>А.С. Олійник, Я. Войтеховіч</i> Теоретичні основи антикризового управління	225
<i>В.І. Павлюк, В.М. Муленко</i> Сучасні проблеми та перспективи використання транзитного потенціалу України	227
<i>А.Д. Пілько</i> Оцінювання порогового рівня економічної безпеки регіону	230
<i>Л.М. Садовська</i> Сучасні механізми публічного управління екологічною безпекою в аграрному секторі економіки	232
<i>М.В. Тимоць</i> Прогнозування банкрутства в системі антикризового управління підприємством	234
<i>В.А. Худавердієва</i> Сучасні загрози національним інтересам України і головні аспекти стратегії національної безпеки	237
<i>В.А. Худавердієва, С.А. Бугай</i> Економічна безпека держави, як складова національної безпеки України в сучасних умовах	240

<i>В.А. Худавердієва, А.П. Бугай</i>	
Стратегічна мета забезпечення національної безпеки у сфері державної і суспільної безпеки.....	243
<i>Н.М. Чернікова, Д.Р. Зеленський</i>	
Антикризове управління підприємством в умовах пандемії.....	246
<i>І.О. Яснолоб, Р.Ю. Кривчун</i>	
Управління інформаційною безпекою у сучасному бізнес-середовищі	247
<i>К.А. Мікуляк</i>	
Фінансова безпека аграрного сектору у ринковому середовищі.....	249
<i>І.М. Сабій</i>	
Сучасні законодавчі зміни у сфері регулювання земельних відносин: ризики і загрози конкурентоспроможності малих та середніх форм господарювання на селі	251
<i>С.О. Василенко</i>	
Формування інноваційних кластерів в рамках забезпечення фінансово-економічної безпеки держави.....	256
<i>Д.Р. Хорошко</i>	
Деасиміляція бюрократії в державному управлінні як елемент формування системи економічної безпеки	257
<i>О.О. Гаврилюк</i>	
Роль ефективного механізму управління фінансовою безпекою банку.....	259
<i>М.Н. Мананова</i>	
Государственно-частное партнерство как элемент государственного антикризисного управления	261
<i>І.В. Ткач</i>	
Система економічної безпеки підприємства.....	263
<i>В.Р. Фоменко, Є.М. Летючий</i>	
Формування систем управління ризиками сільськогосподарських підприємств... ..	265
<i>М.А. Шевченко</i>	
Сутність управління ризиками підприємства	268

СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЙНА, ІНВЕСТИЦІЙНА, ІНФОРМАЦІЙНА, ФІНАНСОВА, МАТЕРІАЛЬНА СКЛАДОВІ

<i>М.В. Боровик, Є.С. Павлова</i>	
Підходи до оцінки управління інформаційним забезпеченням діяльності організації	271
<i>П.І. Коренюк, В.В. Новак</i>	
Удосконалення управління ресурсами підприємства.....	272
<i>А.М. Kapiton, А. Черпурко</i>	
The place of erp systems in the development of economic	274
<i>В.М. Онегіна., О.В. Рогова</i>	
Діджиталізація бізнес-процесів та продуктивність праці.....	277
<i>О.С. Пристемський, А.В. Пашичний</i>	
Сутність, роль та функції економічних ресурсів в організації підприємницької діяльності	279
<i>М.П. Сахацький, Г.М. Затиша, М.М. Сахацький</i>	
Розвиток ринку земель сільськогосподарського призначення	281

<i>О.С. Сенишин</i>	
Оцінка органічного потенціалу України з використанням методики таксономічного аналізу.....	283
<i>І.Ю. Штулер</i>	
Теоретичні аспекти розвитку інноваційного середовища кластеру.....	287
<i>Л.І. Безгінова, Ю.О. Марченко</i>	
Основні завдання управління капіталом підприємства.....	288
<i>Л.І. Безгінова, Д.А. Партола</i>	
Механізм управління інвестиційною діяльністю підприємства.....	290
<i>Л.І. Безгінова, М.О. Резник</i>	
Методичний підхід до оцінки конкурентоспроможності підприємства ритейлу... ..	291
<i>О.В. Вараксіна, С.В. Яблунівський</i>	
Управління виробничим потенціалом підприємства як функція менеджменту	293
<i>Л.І. Войнича</i>	
Площини формування інноваційного портфеля	294
<i>В.Л. Вороніна</i>	
Інноваційні стратегії в системі підвищення конкурентоспроможності підприємств.....	296
<i>Г. Гринишин, Л. Балаш</i>	
Вдосконалення управління в системі економічного механізму	298
<i>S. Zaika</i>	
Features of analysis of business processes of enterprises	301
<i>Л.А. Казакевич</i>	
Конкуренция и инновации производителей мукомольно-крупяной продукции	302
<i>N. Klymenchukova</i>	
The system of innovation management in the competitive conditions of formation of progressive communication channels.....	304
<i>Н.О. Коваленко</i>	
Ресурсне забезпечення потенціалу туристичного підприємства в умовах ЗЕД.....	305
<i>A. Kovtunov, A. Lukashevich, T. Tsetsiarynets</i>	
Minimization of contradictions between innovative business and state institutions.....	307
<i>М.М. Корсак, Ю.В. Ченчик</i>	
Проблемы внедрения инноваций в организациях АПК.....	308
<i>Л.І. Купченя</i>	
Управління ресурсним потенціалом підприємства: економіко-правовий аспект... ..	310
<i>О.В. Лопушинська, А.О. Микитенко</i>	
Вплив інновацій на ефективність стратегічного менеджменту підприємства.....	311
<i>Н. Михалюк, Г.С. Марутяк</i>	
Принципи удосконалення функціонування економічного механізму як чинника економічної безпеки підприємства	313
<i>Н.М. Побережна, Р.О. Побережний</i>	
Звітність та облік в інформаційному забезпеченні управління підприємством малого та середнього бізнесу	315
<i>О.С. Скопова, Я. Бондаренко</i>	
Формування капіталу суб'єктів підприємницької діяльності	317
<i>О.С. Скопова, А. Сорокіна</i>	
Сутність оборотних коштів, їх організація на підприємстві	319

<i>T. Chernukha, A. Novorovska</i>	
Key guidelines for innovative development of finance, accounting and auditing in the context of digital modernization of the economy.....	321
<i>О.В. Кітура</i>	
Управління ресурсним потенціалом – запорука підвищення економічної ефективності підприємства.....	324
<i>В.Ю. Вовк</i>	
Екологістика відходів як інноваційний напрям розвитку сільськогосподарських підприємств.....	327
<i>О. Zaika</i>	
Basic principles of business process reengineering.....	329
<i>К.А. Кіріченко</i>	
Ефективність використання сільськогосподарських земель в аграрних підприємствах Харківської області.....	330
<i>Я.С. Богдан, А.В. Хлебович</i>	
Проблемы развития инновационной деятельности промышленных предприятий в современных условиях.....	333
<i>М.С. Гаркавенко</i>	
Управління земельними ресурсами як чинник їх ефективного використання.....	334
<i>А.С. Горда, В.О. Стадніченко, С.С. Гальонкін</i>	
Управління потенціалом підприємства в рамках розвитку інноваційної моделі підприємництва.....	336
<i>М.Д. Грачов</i>	
Цифрова трансформація на транспорті.....	337
<i>А. Єсіпова</i>	
Деякі підходи до визначення сутності економічної категорії «Інвестиції».....	340
<i>Ө.М.Рамазанов</i>	
Управление информационными системами в здравоохранении.....	341
<i>Д.В. Рогов</i>	
Ресурсозбереження та структура витрат сільськогосподарських підприємств.....	343
<i>П.С. Совершенна, Ю.О. Щербакова</i>	
Формування виробничої стратегії підприємства.....	344
<i>Yu. Tymoshenko</i>	
Efficiency of foreign investment activity.....	346
<i>В.І. Хоралець</i>	
Тенденції зміни організаційної культури під впливом сучасних технологій.....	348
<i>А.В. Черевко, В.Т. Осадча, С.С. Захаров</i>	
Розвиток закритого типу інноваційного кластеру в контексті реалізації еколого-економічних пріоритетів.....	350
<i>В.М. Чубко, В.С. Чухно</i>	
Виробнича стратегія як компонент загальної стратегії компанії.....	352
<i>Т.А. Орошан, В.В. Грабенко, Л.А. Бойко</i>	
Інформаційне забезпечення розвитку організаційної культури.....	354
<i>О.В. Шелякіна, Н.М. Ляшек, Л.В. Кучеренко</i>	
Важливість інформації для прийняття управлінських рішень.....	356

СЕКЦІЯ 5. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

<i>Т.В. Божидарнік</i>	
Особливості управління результативністю колективу через оцінку персоналу.....	359
<i>Д.В. Дячков, А.Е. Голос</i>	
Стратегічні аспекти розвитку персоналу підприємства	360
<i>О.В. Бінерт</i>	
Імідж ділової людини	363
<i>О.В. В'юник, О.В. Кіріченко</i>	
Стратегічні аспекти підвищення конкурентоспроможності людських ресурсів в контексті цифровізації.....	364
<i>О.В. Вараксіна</i>	
Актуалізація проблематики управлінської компетентності керівника	366
<i>Є.А. Карпенко</i>	
Особливості формування ключових показників ефективності для бухгалтерської служби.....	367
<i>Н.О. Коваленко, В.В. Стеннікова</i>	
Емоційний інтелект як елемент управління корпоративною культурою соціально відповідального підприємства.....	369
<i>S. Kuskova</i>	
Emotional competence of the manager	371
<i>А.С. Олійник, К.М. Мирошник</i>	
Роль персоналу у системі менеджменту підприємства.....	373
<i>А.С. Олійник, А.М. Черепанова</i>	
Ділове оцінювання персоналу у системі менеджменту підприємства	374
<i>О.С. Пархоменко, К.С. Бабенко</i>	
Практики альтернативного вирішення спорів в організаціях.....	376
<i>Т.В. Ревко</i>	
Правовий аспект кадрового менеджменту підприємства	379
<i>О. Савенко, Д. Стариковська</i>	
Лізинг персоналу	380
<i>Т.О. Сазонова, В.С. Богданова, О.С. Проскура</i>	
Вплив самомотивації менеджера на формування його особистісних якостей.....	382
<i>Т.О. Сазонова, А.Д. Курченко, Т.М. Заліпа</i>	
Особливості формування та управління поведінкою персоналу.....	384
<i>Т.О. Сазонова, Р.М. Лелюх</i>	
Особливості мотивації праці персоналу інноваційного підприємства.....	386
<i>Т.О. Сазонова, А.О. Оливленко</i>	
Інноваційні методи управління персоналом	388
<i>Т.О. Сазонова, А.В. Черевко</i>	
Стимулювання інноваційної поведінки персоналу	389
<i>Т.А. Тетеринец</i>	
Самоінвестирование аграрного человеческого капитала	391
<i>О.П. Ткаченко, В.О. Косінова</i>	
Підвищення ефективності системи мотивації персоналу торговельного підприємства на основі КРІ.....	393

<i>І.В. Шульженко, В.П. Водян</i>	
Особливості управління конфліктами в сучасній організації	396
<i>І.В. Шульженко, А.С. Дивенець</i>	
Соціальна відповідальність як складова управління персоналом організації.....	397
<i>І.В. Шульженко, І.А. Маслак</i>	
Особливості мотивації працівників.....	399
<i>І.В. Шульженко, О.Р. Павлюченко</i>	
Аналіз зарубіжного досвіду мотивації праці	400
<i>Н.А. Сырокваш, В.В. Авижец</i>	
Повышение эффективности управления трудовыми ресурсами предприятия	402
<i>Н.А. Сырокваш, А.В. Труттько</i>	
Кадровый менеджмент и управление трудовыми ресурсами.....	404
<i>А.Г. Гвоздік</i>	
Управління персоналом на туристичному підприємстві.....	406
<i>Л.О. Гладка, Я.Г. Панова</i>	
Тайм-менеджмент – інструмент ефективного управління часом менеджера	409
<i>В.І. Годня, В.Г. Колісник, Л.А. Король</i>	
Оцінка персоналу в системі корпоративного тайм-менеджменту	410
<i>Р.А. Загивий, Д.М. Призенко</i>	
Особливості управління персоналом при дистанційній трудовій діяльності	412
<i>С.В. Перун</i>	
Розробка програми адаптації для персоналу	414
<i>І.М. Полтавець, К.С. Старостенко, В.А. Лаврик</i>	
Сучасні аспекти підбору персоналу організації.....	418
<i>Ю.В. Роїк</i>	
Кадрова безпека як запорука продуктивності персоналу	420
<i>Є.О. Севрюкова</i>	
Окремі складові формування людського капіталу в Україні.....	423
<i>Г.В. Снопенко</i>	
Вплив цифрової трансформації на функцію управління персоналом	425
<i>В.І. Ткаченко</i>	
Складові кадрової стратегії підприємства за сучасних умов	426
<i>А.Ю. Акулова</i>	
Формування системи мотивації персоналу в організації на підприємстві на прикладі ПрАТ «ВФ Україна»	428
<i>Б.Ж. Алимусин</i>	
Управление человеческими ресурсами.....	429
<i>М.І. Андрієвська</i>	
Засоби впливу керівника на формування організаційної культури організації.....	431
<i>Ж.С. Бейсенов</i>	
Мотивация как фактор повышения эффективности трудовой деятельности персонала	433
<i>А. Богос</i>	
Управління трудовими ресурсами в контексті формування системи кадрового менеджменту.....	434
<i>Ю.В. Глухова</i>	
Дієвість мотивації у підвищенні ефективності системи менеджменту.....	435

<i>Ю.В. Каленчук</i>	
Підвищення продуктивності праці найманих працівників в умовах диджиталізації обліку.....	438
<i>Т.В. Воронько-Невідніча, В.С. Карпенко</i>	
Влада та авторитет керівника як елемент впливу на колектив	440
<i>А. Мустафин</i>	
Факторы и пути повышения производительности труда на предприятии.....	441
<i>А.В. Придатко</i>	
Метод «360 градусів» для оцінювання персоналу компанії: переваги та недоліки	442
<i>О.Г. Хоменко</i>	
Організаційна структура в системі стратегічного управління підприємства	444
<i>В.Д. Черноморова, С.С. Черенкова</i>	
Використання компетентнісного підходу в управлінні персоналом.....	446

СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

<i>О.П. Гаража</i>	
Інноваційний маркетинг в діяльності підприємств: механізми впровадження та інструменти управління.....	449
<i>А.Ю. Якимчук, Ю.О. Якимчук</i>	
Маркетингові комунікації у просуванні бренду територіальної громади.....	450
<i>В.В. Віннікова, І.А. Фартушина</i>	
Антикризове управління маркетинговою діяльністю підприємств ресторанного господарства	451
<i>Т.В. Воронько-Невідніча, А.І. Алієв, В.М. Ястреба</i>	
Особливості стратегічного управління маркетинговою діяльністю підприємств агропромислової сфери	453
<i>Л.Д. Запірченко, А.А. Збаржевецька</i>	
Якість як джерело формування конкурентних переваг на ринку молока	455
<i>Т.Є. Іщейкін, Т.О. Шевченко</i>	
Інтернет-реклама як сучасний інструмент просування товару на споживчому ринку	457
<i>Є.А. Карпенко, А.С. Галкіна</i>	
Роль обліку в управлінні маркетинговою діяльністю	459
<i>Є.А. Карпенко, Т.В. Гончарова</i>	
Теоретичні аспекти внутрішнього аудиту маркетингової діяльності	460
<i>А.С. Олійник, В.Ю. Шульга</i>	
Ефективний маркетинговий менеджмент – запорука конкурентоспроможності підприємства	462
<i>Л.Л. Палехова, В.О. Ніконов</i>	
Інноваційний зміст стратегії цифрового маркетингу в управлінні розвитком промислового підприємства	464
<i>Г.Л. Чміль</i>	
Директ-маркетинг: функції та значення.....	467
<i>Е.Ю. Быкова</i>	
Стратегический анализ организаций отрасли машиностроения	469
<i>Н.А. Сырокваш, Ю.В. Макаревич</i>	
Теоретические аспекты маркетинговой деятельности ЧРУП «Беладверт»	471

<i>О.Б. Апостолова, С.Ю. Галій</i>	
Рекламні посередники в інфраструктурі товарного ринку.....	475
<i>Р.Б. Андир</i>	
Управление маркетингом на предприятии	476
<i>О.В. Лук'янчикова</i>	
Маркетингові аспекти управління підприємством	478
<i>Р.Р. Мамаджанов</i>	
Маркетинг как система управления предприятием.....	482

СЕКЦІЯ 7. ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ

<i>О.І. Решетняк</i>	
Міжнародні мережеві структури у сфері вищої освіти	484
<i>А.С. Олійник, А.О. Строкань</i>	
Проблеми, перспективи та напрямки розвитку ВНЗ України в умовах євроінтеграції.....	486
<i>Л.М. Потапюк</i>	
Підготовка науково-педагогічних кадрів вищої школи до роботи в інклюзивному середовищі	489
<i>Л.М. Потапюк, І.О. Михальчук</i>	
Сутність процесів адаптації та модифікації для ефективності навчання осіб з особливими освітніми потребами	491
<i>М.В. Котьман</i>	
Розвиток креативного мислення у навчальному процесі загальної середньої освіти.....	493
<i>С.І. Мерефа</i>	
Формування та розвиток ключових компетентностей у навчальному процесі загальної середньої освіти	494
<i>В.С. Сорочан</i>	
Інклюзивне навчання – пріоритет розвитку держави	496
<i>І.А. Гуменюк</i>	
Розвиток особистісного потенціалу вчителя як умова ефективного управління освітньою установою.....	497
<i>V. Stoliarchuk</i>	
Management of inclusive education in Ukraine and implementation of world experience	499
<i>О.В. Баран</i>	
Співпраця з потенційними роботодавцями – чинник підвищення якості освітніх послуг.....	501
<i>В.Г. Жорняк</i>	
Функції держави у процесі регулювання освіти.....	503
<i>І.М. Мукієнко</i>	
Дослідження теоретичних напрямів та впровадження інноваційних технологій в освітній процес.....	504
<i>М.А. Новиков, О.Д. Осауленко</i>	
Удосконалення управління діяльності керівника дошкільного закладу.....	507
<i>Х.І. Савюк</i>	
Компетенції педагога інклюзивної освіти.....	509