

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
“1 DECEMBRIE 1918” University of Alba Iulia (Румунія)
Білостоцький технологічний університет (Польща)
Вільнюський університет прикладних наук (VIKO) (Литва)
Університет Флорида (США)
London Metropolitan University (Велика Британія)
Словацький технологічний університет (Словаччина)
Гірничо-металургійна академія імені Станіслава Сташиця (Польща)
Національний університет «Запорізька політехніка»
Національний університет «Дніпровська політехніка»
Національний університет «Одеська політехніка»
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
Глухівський національний університет
Сумський національний аграрний університет
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Національна академія сухопутних військ імені гетьмана Петра Сагайдачного
Київський національний університет будівництва та архітектури
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

МОЛОДІЖНА НАУКА: ІННОВАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ

ЗБІРНИК ТЕЗ II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Полтава, 07 листопада 2025 року

advisable to create a National Center for Business Economic Security, which would ensure coordination between government structures, business associations, and scientific institutions.

In the context of post-war recovery, security-oriented state policy will become the foundation for the transition from a survival model to a sustainable business development model. Its architecture should provide not only for the neutralization of threats, but also for the formation of new drivers of economic growth through innovation, digital transformation, investment in human capital, and the development of national technology clusters.

Thus, state policy on ensuring economic security for business should be viewed as a dynamic, self-adaptive system that integrates the strategic, institutional, and technological resources of the state in order to ensure the stability and competitiveness of the national economy in changing geopolitical and security conditions.

References

1. Varnalii, Z., & Bondarenko, S. (2023). Financial security of Ukrainian enterprises during the war and post-war period. *University Economic Bulletin*, 18 (1), 106-113. <https://doi.org/10.31470/2306-546X-2023-56-106-113>
2. Glushko, A. D. (2013). Directions of Efficiency of State Regulatory Policy in Ukrain. *World Applied Sciences Journal*. Pakistan: International Digital Organization for Scientific Information, 27 (4), 448–453.

УДК 336.748.12

Коваленко Поліна Миколаївна

студентка

Науковий керівник: Вовченко Оксана Сергіївна

кандидат економічних наук, доцент

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія
Кондратюка»

ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕЖИМУ ІНФЛЯЦІЙНОГО ТАРГЕТУВАННЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА ВІДНОВЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Інфляційне таргетування – це механізм монетарної політики, за якого центральний банк визначає цільовий рівень інфляції та спрямовує свої дії на його досягнення. Якщо фактичний або прогнозований рівень інфляції відхиляється від цільового, центральний банк коригує інструменти грошово-кредитної політики, щоб забезпечити стабільність цін та передбачуваність економічного середовища [1].

До повномасштабного вторгнення (2015–2021 рр.) НБУ дотримувався класичної моделі інфляційного таргетування, у межах якої використовувався плаваючий обмінний курс і економічна активність

регулювалася насамперед через зміну облікової ставки, як головного інструменту грошово-кредитної політики. Але нові економічні виклики вимагали від Національного банку адаптації існуючої моделі інфляційного таргетування та запровадження більш гнучких механізмів реагування на кризові процеси. Саме ці зміни визначили подальшу трансформацію монетарної політики в умовах воєнного стану (табл. 1).

Таблиця 1

Порівняльна характеристика режимів інфляційного таргетування (ІТ)

Критерій	Класичне (жорстке) ІТ	Гнучке ІТ (Flexible IT)
Основна ціль монетарної політики	Цінова стабільність	Мінімізація негативних економічних наслідків
Інфляційна ціль	Жорстке дотримання цілі (близько 5%) у короткостроковій та середньостроковій перспективі	Досягнення цілі на середньостроковому горизонті політики (до 3 років)
Валютний режим	Плаваючий обмінний курс	Керована гнучкість обмінного курсу
Ключовий інструмент	Облікова ставка	Комплекс інструментів: облікова ставка, валютні інтервенції, адміністративні/валютні обмеження

Сучасний гнучкий режим передбачає комплексне використання інструментів: процентної політики, валютних інтервенцій та тимчасових валютних обмежень. Цей підхід дозволяє оперативно реагувати на воєнні та зовнішні шоки, підтримуючи баланс між контролем за інфляцією та сприянням економічному відновленню [2].

НБУ декларує стратегічною метою повернення до традиційного інфляційного таргетування з плаваючим курсом [3]. Це повернення є ключовою передумовою для повноцінного відновлення економіки, оскільки плаваючий курс сигналізує про стійкість економіки та її здатність до саморегулювання, що підвищує довіру інвесторів; передбачуваність, яку забезпечує класичне інфляційне таргетування, знижує ризики, необхідні для довгострокових інноваційних інвестицій та структурного оновлення; плаваючий курс допомагає збалансувати платіжний баланс та підтримує конкурентоспроможність українського експорту [4].

Варто відмітити, що успішна реалізація повернення до традиційного інфляційного таргетування критично залежить від досягнення насамперед стійкої макроекономічної та безпекової стабільності, відновлення

нормального функціонування валютного ринку та послаблення валютних обмежень, достатнього рівня міжнародних резервів для підтримки плаваючого курсу.

Тож трансформація монетарної політики НБУ від класичної до гнучкої моделі інфляційного таргетування стала оперативним адаптаційним заходом в умовах воєнної кризи, забезпечивши цінову та фінансову стабільність. Стратегічною метою залишається повернення до традиційного інфляційного таргетування, оскільки це є ключовою передумовою для стійкого відновлення національної економіки та забезпечення її інноваційного розвитку. Успішність цього переходу визначатиметься ступенем досягнення макроекономічної та безпекової стабільності в Україні.

Список використаних джерел

1. Як Національний банк може впливати на інфляцію, використовуючи облікову ставку. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/monetary/about/keystate-inflat>.

2. Вовченко О.С., Оленич В.П. Напрямки оптимізації рівня інфляції в Україні. Розвиток фінансового ринку в Україні : загрози, проблеми та перспективи : мат-ли V Міжнар. наук.–практ. конф., 23 листоп. 2023 р. Полтава : Нац. ун–т ім. Юрія Кондратюка, 2023. С. 75–77.

3. Стратегії пом'якшення валютних обмежень, переходу до більшої гнучкості обмінного курсу та повернення до інфляційного таргетування. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/files/RoyFIQaSmKIWScQ>.

4. Khokhych D., Tkachenko O., Svystun A. Ukraine's Monetary Policy Under Martial Law. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2024. Vol. 10, No 2. P. 282–289. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-2-282-289>.

УДК: 658.8:004

Ковальова Альона Володимирівна

здобувач вищої освіти

Науковий керівник: Полторак Анастасія Сергіївна

доктор економічних наук, професор,

завідувач кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування

Миколаївський національний аграрний університет

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ І СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТСЬКИМ ДОСВІДОМ

На сучасному етапі розвитку, під впливом цифровізації, глобалізації та зростання конкуренції, поведінка споживачів зазнала значних змін. Маркетингова діяльність підприємства стала комплексною системою для