



IEDC

Proceedings of the International Scientific Conference

New Horizons in Research and Development



Rotterdam, Netherlands
July 24, 2025



International
Scientific Conference

**New Horizons
in Research and
Development**

Proceedings

July 24, 2025

Rotterdam, Netherlands

UDC 001.1

DOI: <https://doi.org/10.64076/iedc250724>

ISBN 978-9-403-80566-5

New Horizons in Research and Development: Proceedings of the International Scientific Conference (Rotterdam, Netherlands, 24 July 2025). Bookmundo, 2025.

The collection includes the proceedings of the International Scientific Conference "New Horizons in Research and Development", which took place on 24 July 2025. This collection is intended for scientists, educators, students, government officials, business representatives, and the general public.

Working language of the conference: English.

The conference proceedings are published in the original language and as submitted by the authors. The collection has been formatted and prepared for publication in a unified style, without altering the content of individual contributions. The authors are fully responsible for the accuracy of the facts, proper names, quotations, statistical data, industry terminology, and other information presented in their materials.

**Research
Europe.org**



IEDC

© International Education
Development Center, 2025
© Research Europe, 2025

Official website: researcheurope.org

Table of Contents

Economic Sciences

- Impact of cumulative electricity generation on income formation in the context of tariff volatility. 8
Danylo Cherevatskyi, Iryna Pidorycheva, Antonina Bash. Maxim Kolibaba
- Socio-economic situation in rural areas of Ukraine. 12
Mikola Diachenko
- Marketing innovations as a tool for increasing the efficiency of marketing strategic planning of the dairy industry of Ukraine. 14
Oksana Senyshyn
- Innovative business models as a factor of competitiveness of non-financial companies in the digital economy. 18
Yuliia Khudolii, Valentyna Babets

Culture and Art

- Digital festivals: some cases of the first third of the 21st century. 23
Oksana Krupa

Pedagogical Sciences

- The image of the "other" in foreign literature and its perception in the Slovak cultural context. 28
Iryna Rozman, Marianna Bedevelska
- E-learning resources in competency-based education: terminology focus. 30
Lada Lichman, Oksana Kononets'
- Professional identity of seafarers: a historical and cultural resource. 35
Liliia Tsyganenko
- Trauma-informed education in a global context: interdisciplinary approaches to building resilience in primary school students. 39
Olena Matviienko
- Digital twin technology as a condition for the development of public libraries in the 21st century. 42
Olexandr Sidyna

Innovative business models as a factor of competitiveness of non-financial companies in the digital economy

Yuliia Khudolii

National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic", Poltava
<https://orcid.org/0000-0002-6962-3236>

Valentyna Babets

National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic", Poltava
<https://orcid.org/0009-0003-5061-0376>

Abstract. *The thesis examines the impact of digital technologies on the transformation of a non-financial company's business model. It is determined which technologies affect various business processes and their overall impact on the company's competitiveness. A classification of digital business models is provided. A comparison of traditional and digital business models is carried out. The example of Nova Poshta as a successful case of changing the business model under the influence of digitalisation is considered.*
Keywords: *business models, innovation, digital economy, digitalisation, non-financial companies.*

Інноваційні бізнес-моделі як чинник конкурентоспроможності нефінансових компаній в умовах цифрової економіки

Юлія Худолій

Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка", м. Полтава
<https://orcid.org/0000-0002-6962-3236>

Валентина Бабець

Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка", м. Полтава
<https://orcid.org/0009-0003-5061-0376>

Анотація. *У тезах досліджено вплив цифрових технологій на трансформацію бізнес-моделі нефінансової компанії. Визначено які технології впливають на різні бізнес процеси та їх загальний вплив на конкурентоспроможність компанії. Наведена класифікація цифрових бізнес-моделей. Проведено порівняння традиційної та цифрової бізнес-моделей. Розглянуто приклад "Нова пошта" як успішного кейсу зміни бізнес-моделі під впливом цифровізації.*
Ключові слова: *бізнес-моделі, інновації, цифрова економіка, діджиталізація, нефінансові компанії.*

В умовах цифровізації економіки для підприємств гостро постає питання у підтриманні конкурентоспроможності на ринку, що вимагає постійного розвитку та впровадження інноваційних бізнес-моделей. Процес зміни традиційних підходів та моделей на нові стає викликом для нефінансових компаній, але в той же час і можливістю для постійного зростання.

Характеризуючи поняття "бізнес-модель", зазначимо, що вона описує, як організація створює, постачає, отримує вартість і розподіляє її між стейкхолдерами. Іншими словами, бізнес-модель відображає стратегію та функціонування компанії для отримання прибутку [2].

Використовуючи у своїй діяльності інноваційні підходи, компанії модифікують традиційні канали взаємодії з клієнтом, оптимізують процеси та створюють додаткову цінність. Цифровізація дозволяє збирати та аналізувати дані великих масштабів з виробничих процесів, обладнання та операцій для дослідження ефективності та гнучкості за допомогою різних технологій, таких як штучний інтелект(ШІ), машинне навчання, Інтернет речей, цифрові двійники, хмарні технології тощо [3, 1].

Щоб залишатись конкурентоспроможними на ринку праці, нефінансові компанії активно впроваджують у свою діяльність SMAC-технології (Social, Mobile, Analytics, Cloud), які дозволяють посилити взаємодію зі споживачами, оптимізувати управління даними та забезпечити мобільність і гнучкість організаційних процесів. Для прийняття ефективних управлінських рішень часто використовується аналіз великих даних, що дає змогу в повному обсязі бачити потреби клієнтів. Крім того, цифрова трансформація проникає у фінансовий сектор, що тісно пов'язаний з нефінансовими компаніями, наприклад, завдяки FinTech-рішенням, блокчейн-технологіям, мобільним платежам та криптовалютам, підприємства мають змогу значно пришвидшити процеси виробництва та продажу продукції чи надання послуг [5].

Аналізуючи джерела, усі цифрові бізнес-моделі можна класифікувати за кількома критеріями (рис.1).



Рис. 1. Класифікація цифрових бізнес-моделей

Джерело: [4].

У той час, як традиційна бізнес-модель в основному орієнтована на фізичну взаємодію з клієнтами та безпосереднє використання ресурсів, і обмежено використовує

технології у виробництві. Цифровізована, у свою чергу, змінює способи ведення бізнесу, пришвидшуючи процеси комунікації, використовуючи ефективніше ресурси. Розглянемо основні риси двох вищезгаданих моделей у таблиці 1.

Таблиця 1. Порівняння традиційної та цифрової бізнес-моделей

	Традиційна бізнес-модель	Цифрова бізнес-модель
Канали продажу	Використання фізичних магазинів та офісів для надання послуг та продажу продуктів	Застосування інтернет-магазинів, мобільних додатків або платформ
Маркетинг	Традиційні методи реклами – теле-, радіореклама, друковані матеріали	Використання соціальних мереж, контент-маркетингу, e-mail-маркетингу та аналітики для залучення клієнтів
Постачання і виробництво	Виробничі потужності та постачальники не використовують автоматизовані процеси чи аналітику даних	Упровадження автоматизованих процесів, таких як управління запасами, логістика та прогнозування попиту за допомогою даних і алгоритмів
Взаємодія з клієнтами	Фізичний контакт із клієнтами, наприклад, через продавців або адміністраторів	Спілкування з клієнтами завдяки онлайн-підтримці через чат-ботів, відеозв'язок, інтерактивні платформи для залучення клієнтів

Джерело: [1].

Прикладом впливу цифрової трансформації бізнес-моделі може стати компанія "Нова пошта". За останні роки у роботу було впроваджено автоматизацію сортування, а саме модернізовано термінали із роботами й системами, що пришвидшили пропускну здатність до 8–50 тис. відправлень/годину; інтегровано e-commerce шляхом підключення інтернет-магазинів до "НП Логістик"; запущено автоматизовані системи управління ERP та APS SMART; розширено мережі точок, додатків, API для кур'єрських і клієнтських операцій, вантажівки з GPS/IoT; а також впроваджено використання аналітики та Big Data для оптимізації процесів та логістики [9]. Всі вищезазначені інновації мали свої результати, а саме: зростання доходів на 22% у 2024 році – 44.77 млрд грн, збільшення обсягу відправлень на 16%, незважаючи на воєнну ситуацію в країні. У своїх фінансових результатах "Нова пошта" відобразила зменшення чистого прибутку до 2.5 млрд грн, що становить на 36,9% менше, ніж у 2023 році, проте це є наслідком масштабних інвестицій у інновації, що становили 7.3 млрд грн у 2024 році [8]. Загалом, завдяки цифровій трансформації компанія підвищила свою конкурентоспроможність та закріпила свою лідерську позицію в Україні.

Отже, використання цифрових бізнес-моделей має ряд переваг, наприклад, завдяки впровадженню різного виду інформаційних технологій підприємства мають змогу знизити витрати та пришвидшити комунікацію з клієнтами завдяки

автоматизації процесів. Компанії можуть виходити на міжнародний ринок, використовуючи онлайн-платформи та інші інструменти, що буде неможливо без використання технологій у офлайн-середовищі. Найважливішою перевагою можемо назвати гнучкість та адаптивність підприємств до змін та тенденцій на ринку завдяки можливості швидко аналізувати і збирати дані.

Список використаних джерел

1. E-commerce: Як працює електронна комерція. *Voll*. 12.06.2023. URL: <https://voll.com.ua/uk/blog/e-commerce-yak-pracyuye-elektronna-komerciya> (дата звернення: 17.07.2025).
2. Esther Calderon-Monge, Domingo Ribeiro-Soriano. The role of digitalization in business and management: a systematic literature review. *Review of Managerial Science*. 2024. №18:449–491 <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00647-8>.
3. Hlushko, A. & Khudolii, Yu. Financial technologies as a factor in the innovative development of the banking system. Chapters of Monographs, in: "Intellectual capital is the foundation of innovative development '2025", Monographic series "European Science". Karlsruhe, Germany: ScientificWorld-NetAkhatAV, March 2025, Book 38, Part 3, pp. 19–27. DOI: 10.30890/2709-2313.2025-38-03.
4. Interfax-Україна. "Нова пошта" в 2024р. збільшила дохід на 22%, прибуток скоротила на 36,9%. URL: <https://interfax.com.ua/news/telecom/1068391.html> (дата звернення: 22.07.2025).
5. Nielsen, Christian. Business model innovation in the era of digital technologies and societal challenges, *Journal of Business Models (JOBM)*, ISSN 2246-2465, Aalborg University Open Publishing, Aalborg, Vol. 2023 №11, Iss. 3, pp. 2-12.
6. Zheng Ma, Anders Clausen, Yun Lin and Bo Nørregaard Jørgensen. An overview of digitalization for the building-to-grid ecosystem. *Energy Informatics*. 2021, № 4: 36 <https://doi.org/10.1186/s42162-021-00156-6>.
7. Нова пошта. Звіт про управління ТОВ "Нова пошта" за 2024 рік URL: <https://novaposhta.ua/more/for-investors/> (дата звернення: 22.07.2025).
8. Худолій Ю. С., Андрієць Т. Р. Аналіз використання фінансових інновацій в банківській сфері України. *Efektivna ekonomika*. 2024. № 11. URL: <https://doi.org/10.32702/23072105.2024.11.79> (дата звернення: 21.07.2025).
9. Швидка О. П., Дзюбенко Л. М. Інноваційні бізнес-моделі в умовах цифрової трансформації: перспективи та ризики для малого бізнесу. *Фінанси України*. 2024. №11. С. 118-128.