

Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Тези

**77-ї наукової конференції професорів,
викладачів, наукових працівників,
аспірантів та студентів університету**

ТОМ 2

16 травня – 22 травня 2025 р.

Полтава 2025

захищати свої активи та забезпечувати стабільне майбутнє, сприяючи притоку капіталу та економічному зростанню.

Таким чином, інвестиції в інформаційну безпеку є не просто витратами на захист від загроз, а стратегічними вкладеннями у фундамент сталого економічного зростання, підвищення конкурентоздатності та забезпечення національної безпеки в цифровому світі.

Література

1. Закон України "Про основні засади забезпечення кібербезпеки України"
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19#Text> (дата звернення: 07.05.2025).

УДК 336

*А.О. Янко, студентка групи 301-ЕО
Науковий керівник – А.В. Дмитренко, д.е.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ЯК НЕВІДЄМНА ЧАСТИНА РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

Діджиталізація є глобальним процесом технологічної трансформації, що передбачає поступову заміну традиційних аналогових методів сучасними цифровими рішеннями. Вона охоплює всі сфери суспільного життя — від економіки, освіти та медицини до державного управління й корпоративного сектору.

В умовах стрімкої зміни ринкового середовища цифрові інструменти стають основою для підвищення конкурентоспроможності, оптимізації бізнес-процесів та підвищення рівня клієнтського сервісу [1].

Сучасні підприємства все активніше впроваджують інноваційні технології, такі як штучний інтелект (AI), хмарні обчислення, аналітика великих даних (Big Data) та інтернет речей (IoT), що дозволяє їм адаптуватися до нових викликів.

Цифрові технології відкривають значні можливості для автоматизації рутинних завдань, зокрема:

1. Фінансовий та бухгалтерський облік – використання хмарних ERP-систем забезпечує централізоване управління фінансами, спрощення документообігу та мінімізацію операційних помилок.

2. Оптимізація ланцюгів поставок – застосування Big Data допомагає прогнозувати попит, мінімізувати ризики та скорочувати витрати на логістику.

3. HR-процеси – платформи для управління персоналом аналізують продуктивність співробітників та автоматизують рутинні кадрові задачі [2].

Електронна комерція (e-commerce) стала одним із ключових драйверів економічного зростання.

Діджиталізація дозволяє компаніям створювати інтерактивні онлайн-магазини, застосовувати персоналізований підхід до клієнтів завдяки цільовому цифровому маркетингу (SEO, таргетована реклама, SMM) та аналізувати поведінку покупців за допомогою Big Data.

Алгоритми штучного інтелекту допомагають бізнесу прогнозувати ринкові тенденції, автоматизувати обслуговування клієнтів через чат-боти та оптимізувати логістичні процеси.

Прикладом ефективного впровадження AI є системи рекомендацій, які використовують великі гравці, такі як Amazon чи Rozetka. Вони персоналізують контент, що значно підвищує рівень продажів.

Хмарні сервіси, такі як Google Cloud, Microsoft Azure та AWS, стали основою для зберігання й обробки великих масивів інформації, дозволяючи підприємствам працювати з даними без необхідності масштабних інвестицій у власну IT-інфраструктуру.

Зі зростанням цифрового середовища посилюється потреба в забезпеченні кібербезпеки, що стає критично важливим завданням для компаній. Водночас підприємства використовують інструменти візуалізації, такі як Tableau, Power BI, та системи аналітики, включаючи Google Analytics, що дозволяють відстежувати ключові показники ефективності (KPI) та адаптуватися до змін ринку [3].

Діджиталізація не є просто тимчасовим трендом — це фундаментальна стратегічна необхідність для сучасного бізнесу. Впровадження цифрових рішень дозволяє компаніям оптимізувати процеси, покращити якість обслуговування та підвищити прибутковість.

Підприємства, які активно інвестують у IT-інфраструктуру, навчання співробітників та технологічні інновації, отримують довгострокову конкурентну перевагу.

Отже, діджиталізація є ключовим фактором успіху сучасного бізнесу, який забезпечує ефективність операцій, підвищення продуктивності та задоволеність клієнтів завдяки інноваціям. Ті компанії, що ігнорують цифрову трансформацію, ризикують втратити свої позиції на ринку, тоді як активні учасники цифрового процесу отримують можливість для стабільного та динамічного розвитку.

Література

1. Коробка С. В. Диджиталізація підприємницької діяльності. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна серія «Економічна» 2021, URL: <https://periodicals.karazin.ua/economy/article/view/17619> (дата звернення 17.04.2025).

2. Гусєва О. Ю., Легоміна С. В. Диджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. Економіка. Менеджмент. Бізнес 2018, № 1. С. 33-39. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ectmebi_2018_1_7 (дата звернення 18.04.2025).

3. Фіщук В., Матюшко В., Чернів Є. Україна 2030е – країна з розвинутою цифровою економікою. Український інститут майбутнього. 2020. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html> (дата звернення 18.04.2025).

УДК 657.1

*А.С Петрушенко, студентка групи 301 – ЕО
Науковий керівник – О.С. Фурманчук, к.е.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ ГРОШОВИХ КОШТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

В умовах постійних змін ситуації в Україні, зростання конкуренції та впливу зовнішніх факторів, питання обліку і контролю грошових коштів набувають особливої актуальності. Неналежне дослідження цих процесів може призвести до неправильного витрачання ресурсів, виникнення ризиків шахрайства та зловживань, спотворення фінансової звітності. Адже, коли підприємство неефективно використовує свої грошові кошти це може призвести до цілого ряду серйозних проблем. Виокремимо основні з них:

1. Проблеми з ліквідністю, тобто:

– нестача коштів для поточних платежів. У даному випадку підприємство може зіткнутися з неможливістю своєчасно оплачувати