

URL: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/1588-96-1525-1-10-20220909.pdf>. (дата звернення 01.05.2024 р.).

7. Іванченкова Л., Ткачук Г, Скляр Л., Маркова Т, Євтушевіська О. Роль розвитку діджиталізації обліку, аналізу, контролю та оподаткування за умов цифрової економіки.. *Economic Synergy*. 2022. № 1; 2. С. 122–131. URL:<https://doi.org/10.53920/ES-2022-1;2-9>. (дата звернення 01.05.2024 р.).

УДК 336.71:502.131

*Кулинич Аріна Олексіївна, студентка,
Науковий керівник: Худолій Юлія Сергіївна,
кандидат економічних наук, доцент
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка» (Україна)*

ІНСТРУМЕНТИ ТА ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ «ЗЕЛЕНОГО» БАНКІНГУ

Розвиток банківської діяльності та системна диверсифікація конкурентних стратегій на світовому ринку банківських послуг створюють нові умови для «зелених» банків. Для того, щоб отримати сильну конкурентну перевагу, «зеленим» банкам необхідно пропонувати різноманітні фінансові продукти для екологічних програм і проєктів для широкого кола клієнтів – від підприємств і корпорацій до домовласників і приватних осіб. Ця тенденція до посилення основних процесів є довгостроковою, стійкою та неминучою і наразі проявляється у розвитку фінансових інструментів «зеленого» банкінгу (рис. 1).

Ці механізми відіграють важливу роль у фінансуванні та підтримці екологічно орієнтованих проєктів та ініціатив. Позики, підвищення кредитних обмежень та часткові кредитні

гарантії дають змогу клієнтам отримати фінансування для екологічних проєктів, таких як: впровадження енергоефективних технологій або розвиток відновлюваної енергетики.

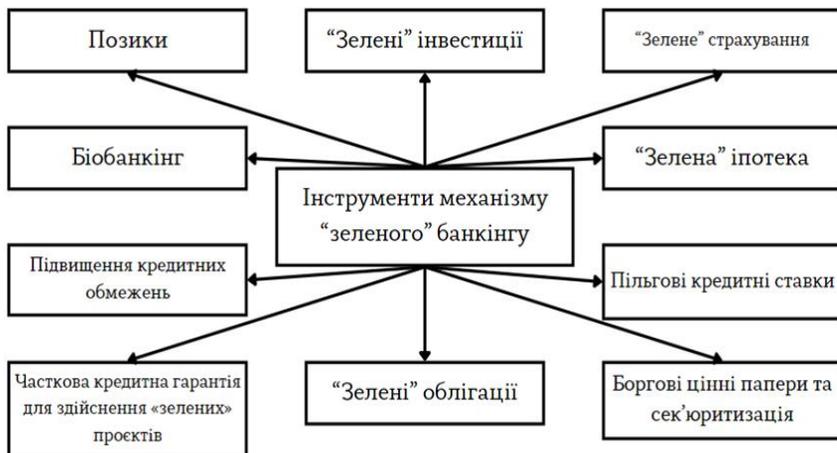


Рис. 1. Комплекс основних інструментів механізму реалізації «зеленого» банкінгу [1]

«Зелені» інвестиції спрямовані на підтримку підприємств і проєктів, які демонструють високі екологічні стандарти або сприяють захисту навколишнього середовища. Захист від ризиків, пов'язаних з навколишнім середовищем та зміною клімату, таких як стихійні лиха та забруднення, забезпечує «зелене» страхування. Також до «зеленого» страхування можна віднести автостраховання, яке характеризується стягуванням з клієнтів нижчих ставок страхових премій, якщо вони користуються електричними чи гібридними автомобілями, або якщо вони вибирають перероблені деталі під час ремонту своїх авто. «Зелена» іпотека та пільгові кредитні ставки заохочують споживачів обирати екологічні будівельні та житлові проєкти. «Зелені» облігації та боргові цінні папери залучають інвесторів до

вкладення коштів у проекти, які спрямовані на скорочення викидів парникових газів та підвищення енергоефективності. Вони функціонують так само, як і інші корпоративні та державні облигації. До групи «зелених» облигацій відносяться такі види облигацій, як «кліматичні», «блакитні», «лісові», «облигації на збереження природи» та інші.

На українському ринку почали з'являтися екологічні інвестиції, і це стало можливим завдяки прийняттю низки законів та укладенню Україною міжнародних угод, асоціацій та зобов'язань. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення залучення інвестицій та запровадження нових фінансових інструментів» розширив розуміння поняття «зелених» облигацій та визначив напрямки фінансування та осіб, які можуть втілювати або фінансувати екологічні проекти [2]. Сек'юритизація активів, тобто об'єднання різних видів активів та випуск під них цінних паперів та подальший продаж їх інвесторам, дозволяє банкам та фінансовим установам мобілізувати капітал для підтримки екологічно чистих проектів. «Зелене» банківське кредитування означає будь-який вид кредитного продукту, наданий спеціально для фінансування або рефінансування екологічних проектів, як нових, так і вже існуючих. Це може включати як повне, так і часткове фінансування, і може надаватися за ринковою або нижче ринкової процентною ставкою.

Коли «зелені» банки залучають споживачів до фінансування, вони не лише сприяють розвитку проекту, а й створюють умови для його масштабування. Вони стандартизують проекти і створюють ринок для приватних кредиторів. Добре продумані «зелені» банки можуть координувати зусилля зі стимулювання інвестицій у чисту енергію між різними відомчими структурами. Крім того, вони створюють позитивні побічні ефекти, такі як стимулювання

створення робочих місць і підтримка стратегій економічного розвитку. Інші переваги включають:

- зменшення залежності від стимулів і субсидій. Через «зелений» банк, держави можуть переходити до більш стійкої, довгострокової моделі фінансування;

- збільшення інвестицій у відновлювану енергію;

- зниження рахунків за електроенергію в житловому секторі. «Зелені» банки можуть сприяти фінансуванню приватного сектору для підвищення енергоефективності та зменшення витрат на електроенергію;

- збільшення грошового потоку в комерційному і промисловому секторах. «Зелені» банки можуть допомогти подолати бар'єри періоду окупності, зробивши транзакції чистим грошовим потоком з самого початку.

Отже, «зелений» банкінг – важливий сектор, який не лише сприяє сталому розвитку банківського сектору, але й впливає на захист довкілля та зменшення негативного впливу на природу. «Зелений» банкінг включає в себе «зелені» кредити, облігації, інвестиції та інші фінансові інструменти, спрямовані на підтримку екологічно чистих проєктів. Використовуючи ці фінансові інструменти, банки можуть сприяти розвитку відновлюваної енергетики, енергоефективності та інших «зелених» ініціатив.

Література

1. Лукашенко А. О. «Зелений банкінг» як сучасний напрямок ведення банківського бізнесу. Актуальні проблеми економіки та підприємництва: теорія і практика : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 2012. С. 96–98.

2. Сковородка В., Рябчич Ю. «Зелені» облігації як фінансовий інструмент сталого розвитку та перспективи їх застосування в Україні. 2021. 154 с.

3. Худолій Ю.С., Гончаров О.Г. Вплив зеленого FinTech на фінансовий ринок: міжнародний досвід // Розвиток

фінансового ринку в Україні: загрози, проблеми та перспективи: матеріали V Міжнар. наук.–практ. конф., 23 листоп. 2023 р. Полтава: Нац. ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2023. С. 33–34.

УДК 631.15

*Коршак Єлизавета Віталіївна,
Догадайло Вероніка Євгенівна, студентки,
Науковий керівник: Коба Олена Вікторівна,
кандидат технічних наук, доцент
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка» (Україна)*

РОЛЬ ПРОФЕСІЇ БУХГАЛТЕРА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Професія бухгалтера існує не одне тисячоліття, що підкреслює її надзвичайну важливість для сфери управління фінансами. Вона є багатогранною й креативною та об'єднує чимало різних напрямків діяльності: безпосередньо облік, бізнес-аналітику, консалтинг, економіку, аудит, оподаткування, ІТ-технології, комунікації, менеджмент, стратегічне управління, право [1]. Бухгалтер як фахівець не тільки формує облікові дані та фінансові звіти, він здійснює ретельний аналіз інформації, яку вони містять, що дозволяє приймати виважені й ефективні управлінські рішення. Бухгалтери забезпечують об'єктивність, точність, достовірність даних про господарську діяльність підприємства, вони виконують широкий спектр завдань, починаючи з документального оформлення операцій, і, завершуючи аналізом фінансових звітів.

Сучасна реальність не зменшує важливості цієї професії, а, навпаки, підвищує її роль у бізнес-середовищі. Адже зараз в епоху цифровізації, бухгалтер, завдяки використанню