

Міністерство освіти і науки України
Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту
Кафедра фінансів і банківської справи
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Кафедра фінансів
Ужгородський національний університет
Кафедра фінансів і банківської справи
Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України
Донецький національний університет імені Василя Стуса
Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій
Полтавської обласної державної адміністрації
Регіональне відділення Фонду державного майна України в Полтавській області
Головне управління Державної казначейської служби України у Полтавській області

РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

**Матеріали VI Всеукраїнської
науково-практичної конференції**

08 листопада 2018 р.

Полтава
2018

**УДК 336.7 (06)
М.34**

Редакційна колегія:

В.О. Онищенко, д.е.н., професор; В.В. Гришко, д.е.н., професор;
Л.О. Птащенко, д.е.н., професор; Г.В. Козаченко, д.е.н., професор;
С.В. Онищенко, д.е.н., доцент; Л.А. Свистун, к.е.н., доцент;
І.М. Кречотень, к.е.н., доцент; Т.М. Завора, к.е.н., доцент.

М.34 Розвиток фінансового ринку в Україні: проблеми та перспективи: Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 08 Листопада 2018 р. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 187 с.

ISBN 978-966-616-178-2

У збірнику матеріалів науково-практичної конференції розглядаються актуальні проблеми та перспективи розвитку економічних відносин на ринку фінансових послуг у контексті світового досвіду та українських реалій; теоретичні та методичні аспекти забезпечення безпеки фінансового ринку України в умовах нестабільного економічного середовища; шляхи та методи управління фінансами суб'єктів підприємництва, особливості розвитку та регулювання страхового ринку України, перспективи розвитку ринку фінансових послуг, сучасні тенденції та напрями розвитку грошово-кредитного ринку України, а також фінансові аспекти енергоефективності національної економіки.

Участь у конференції взяли науковці та практики з Полтави, Вінниці, Києва, Кременчука, Северодонецька, Сум, Ужгорода, Батумі, Білостока, Мінська, Остфільдерна.

Призначений для фахівців фінансового ринку, працівників фінансової сфери, науковців, викладачів, слухачів та студентів.

УДК 336.7 (06)

ISBN 978-966-616-178-2

© Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ

<i>Онищенко Володимир Олександрович, Черв'як Анна Володимирівна</i> АНАЛІЗ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.....	8
<i>Бойко Валентина Вячеславівна, Неділько Аліна Іванівна</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	11
<i>Дахно Олена Миколаївна</i> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД МАЙНОВОГО ОПОДАТКУВАННЯ	13
<i>Лактіонова Олександра Анатоліївна</i> СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНИМИ ІНВЕСТОРАМИ.....	17
<i>Чепурний Олег Вікторович</i> ІНВЕСТУВАННЯ У ЦІННІ ПАПЕРИ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ОТРИМАННЯ ДОДАТКОВИХ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ РАД	20
<i>Шаповал Людмила Петрівна</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ СТРАХУВАННЯ НА ОСНОВІ СИНЕРГЕТИЧНОГО ПІДХОДУ.....	23
<i>Бережецька Тетяна Олександрівна, Завора Таїна Миколаївна</i> АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	25
<i>Бобришова Катерина Сергіївна, Беспалова Алла Геннадіївна</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	28
<i>Гавриленко Олександр Олександрович, Супруненко Анна Сергіївна, Даценко Володимир Дмитрович</i> ЛІЗИНГ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА СТРИМУЮЧІ ФАКТОРИ.....	31
<i>Івашина Наталія Вікторівна</i> ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ НАДІЙНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ.....	33
<i>Ізотова Альона Костянтинівна</i> АНАЛІЗ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	35
<i>Kuzmenko Yevhenii, Derkachenko Alina, Zavora Taina</i> ANALYSIS OF THE UKRAINIAN STOCK MARKET AND PERSPECTIVE DIRECTIONS FOR ITS DEVELOPMENT	37
<i>Максименко Андрій Петрович, Завора Таїна Миколаївна</i> АНАЛІЗ ЯКОСТІ ПОСЛУГ МАЛОГО КОРОТКОСТРОКОВОГО СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ НЕБАНКІВСЬКИМИ ФІНАНСОВИМИ УСТАНОВАМИ.....	40
<i>Філіп Микола Федорович, Коваль Інна Анатоліївна</i> РОЗВИТОК ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ НА ОСНОВІ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ.....	43

СЕКЦІЯ 2. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

<i>Варналій Захарій Степанович</i> ОФШОРИЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ЗАГРОЗА ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ.....	46
<i>Онищенко Світлана Володимирівна</i> СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ БЮДЖЕТНОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	49
<i>Волкова Валерія Валеріївна, Кідяєва Карина Олексіївна, Килівник Катерина Миколаївна</i> ДЕРЖАВНИЙ БОРГ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ СКОРОЧЕННЯ.....	51
<i>Єрмак Олександр Олександрович, Білоус Артем Володимирович, Шуригін Назарій Романович</i> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	54
<i>Жук Галина Володимирівна, Кузнєцова Тетяна Володимирівна</i> РОЛЬ КАЗНАЧЕЙСТВА ПРИ УПРАВЛІННІ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ.	57
<i>Кульчій Інна Олексіївна, Трегубенко Галина Петрівна</i> АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ ДО УМОВ УКРАЇНИ.....	59
<i>Ptashchenko Liana, Chechelashvili Maia</i> THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN THE PERIOD OF GLOBALIZATION.....	62
<i>Філонич Олена Миколаївна, Дахно Олена Миколаївна</i> МІСЦЕВІ ПОДАТКИ ТА ФІНАНСОВА АВТОНОМІЯ.....	63
<i>Голець Юлія Олександрівна, Завора Таїна Миколаївна</i> КОМПЛЕКСНЕ ПОРІВНЯЛЬНЕ РЕЙТИНГОВЕ ОЦІНЮВАННЯ СТАНУ ФІНАНСОВОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	68
<i>Грабчак Катерина Миколаївна, Матвійчук Вікторія Іванівна</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ДОХІДНОЇ ЧАСТИНИ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ.....	71
<i>Даценко Наталія Сергіївна</i> ВПЛИВ ТІНЬОВИХ ПРОЦЕСІВ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ДЕРЖАВИ....	74
<i>Кропивна Ю.А., Лаптіїчук Ю.С.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	76
<i>Сахно Ірина Дмитрівна</i> БОРГОВА БЕЗПЕКА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ, ПІДВИЩЕННЯ БОРГОВОЇ СТІЙКОСТІ.....	79

СЕКЦІЯ 3. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГРОШОВО-КРЕДИТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

<i>Stoll Gunter, Zavora Taina, Khudolii Yuliia</i> FORMATION AND DEVELOPMENT OF MORTGAGES IN UKRAINE: PROSPECTS AND FOREIGN EXPERIENCE.....	81
<i>Девадзе Анзор Хемидович, Катамадзе Давід, Чичуліна Ксенія Вікторівна</i>	

ПРИНЦИПИ ФІНАНСУВАННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ ЗАХОДІВ В УКРАЇНІ	84
<i>Дубровін Олександр Віталійович</i> ПРОБЛЕМА НАЯВНОСТІ ВИСОКОЇ ЧАСТКИ НЕПРАЦЮЮЧИХ (ПРОБЛЕМНИХ) КРЕДИТІВ ЯК ОСНОВНА ЗАГРОЗА БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	87
<i>Свистун Людмила Анатоліївна, Крекотень Ірина Михайлівна, Schrag Uwe</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ НЕРУХОМОСТІ: ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ.....	90
<i>Штепенко Катерина Павлівна</i> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ РОЗВИТКУ КРИПТОВАЛЮТИ В СВІТІ.....	93
<i>Борідка Владислав Віталійович, Шумейко Юлія Михайлівна</i> ІННОВАЦІЙНІ БАНКІВСЬКІ ПОДУКТИ В УКРАЇНІ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ.....	95
<i>Демьохін Вячеслав Ігорович, Лактіонова Олександра Анатоліївна</i> ВИКОРИСТАННЯ СКОРИНГОВОЇ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	96
<i>Ільченко Вікторія Олександрівна</i> ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКИХ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ.....	99
<i>Клименко Каріна Вадимівна, Чаглей Марина Олександрівна</i> ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ RAUPASS В УКРАЇНІ СЬОГОДНІ.....	102
<i>Пальоха Катерина Анатоліївна</i> РЕФІНАНСУВАННЯ БАНКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕГУЛЮВАННЯ ГРОШОВО-КРЕДИТНОГО РИНКУ.....	104
<i>Сінельнік Анна Олександрівна, Сидоренко Діана Олександрівна</i> АНАЛІЗ ІНФЛЯЦІЇ В УКРАЇНІ ЗА 2018 РІК.....	106
<i>Федоренко Марко Володимирович, Волкова Неля Іванівна</i> ПРОБЛЕМНА ПОЗИКОВА ЗАБОРГОВАНІСТЬ БАНКІВ: СУТНІСТЬ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЇЇ МІНІМІЗАЦІЇ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ.....	107
<i>Шулик Ліна Петрівна, Нерода Софія Максимівна</i> СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВСЬКИХ СИСТЕМ В КРАЇНАХ КОЛИШНЬОГО СРСР.....	111
СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ	
<i>Костирко Лідія Андріївна</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	114
<i>Глушко Аліна Дмитрівна, Забураєва Ольга, Яценко Тетяна</i> ПРОБЛЕМИ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	117
<i>Крекотень Ірина Михайлівна, Дахно Олена Миколаївна</i> РОЗВИТОК МАЙНОВОГО ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	120
<i>Королевич Наталія Генриховна, Оганезов Ігорь Азизович</i> ОСНОВНІ ПУТИ ПОВЫШЕННЯ ЭФФЕКТИВНОСТІ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	124

Птащенко Ліана Олександрівна, Сержанов Віталій Вікторович ІНВЕСТИЦІЙНІ РІШЕННЯ РЕФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ КОМУНАЛЬНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ.....	127
Свіцька Світлана Павлівна, Дахно Олена Миколаївна ЕВОЛЮЦІЯ ОПОДАТКУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	129
Скриль Віталія Вячеславівна, Лисовин Владислав Олексійович НЕТРАДИЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	132
Скриль Віталія Вячеславівна, Ступенко Каріна Юріївна ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВ.....	135
Чичуліна Ксенія Вікторівна, Кладченко Яна Олександрівна ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ.....	139
Бойко Валерія Олексівна, Грачова Анастасія Олександрівна СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	141
Бережецька Тетяна Олександрівна, Борисова Тетяна Ігорівна ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	144
Бутенко Людмила Анатоліївна, Горбачов Микола Сергійович ДО ПИТАННЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	147
Дерев'янка Юлія Володимирівна, Свистун Людмила Анатоліївна ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УКРАЇНІ.....	149
Гоголева К.С., Литвиненко І.С., Матковський А.В. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	152
Калюжнина Ірина Ігорівна АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПРОВІДНИХ УНІВЕРСИТЕТІВ УКРАЇНИ.....	154
Кузьменко Альона Юріївна ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	158
Миргородська Альона Олегівна РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ КРИЗИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	161
Мох Ірина Володимирівна БЕНЧМАРКІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	163
Наухацька Катерина Василівна ОСОБЛИВОСТІ БАНКРУТСТВА ОКРЕМИХ КАТЕГОРІЙ ПІДПРИЄМСТВ...	167
Пелих М.О., Божко М.В., Пісоцький А.А. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	169
Перетята Марина Леонідівна, Логвина Анастасія Іванівна ЗМІСТ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ ПЕРСПЕКТИВНОГО АНАЛІЗУ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ.....	173
Романович Ольга Олександрівна, Лаврик Олександр Сергійович ФАКТОРИНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ	

ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	176
<i>Саржевська Анастасія Олексіївна, Волкова Неля Іванівна</i> ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ПРОБЛЕМИ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ.....	179
<i>Сипко Вікторія Володимирівна</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ЛІКВІДАЦІЙНИХ ПРОЦЕДУР У СИСТЕМІ ПРОВАДЖЕННЯ СПРАВИ ПРО БАНКРУТСТВО ПІДПРИЄМСТВА	182
<i>Тернюк Віталіна Юріївн</i> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	184

Liana Ptashchenko,

*Doctor of Economics, Professor of Poltava National Technical Yuri Kondratyuk
University, (Ukraine)*

Maia Chechelashvili,

*Doctor of Economics, Professor of Georgian Technical University,
Tbilisi (Georgia)*

THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN THE PERIOD OF GLOBALIZATION

The term «Corporate social responsibility» was originally introduced in scientific literature and was used only with large joint stock companies (corporations). Then this term started to be utilized, Small and medium businesses. The terms «Corporate social responsibility» and «Social responsibility of business» are identical to their content.

We will find that the social responsibility of the business is to take into consideration and aware business decisions taking into account public opinion, understanding that business is involved in socio-cultural environments and the success of its activities is directly dependent on the welfare of the public. The social responsibility of the business is not a law that has a legal force, it is an ethical-cultural principle that must be transformed into determining business decisions. The social responsibility is the fact that the company's sustainable development and indicator demonstrates the level of awareness of business decisions. It implies a systemic approach to the formation and immediate implementation, as well as accountability and control from the public and the state.

The representatives of modern scientific schools are in the social responsibility structure: the subject of responsibility (the person or group of people whose responsibility is loaded with responsibility), the responsibility of the subject (which is subject to responsibility) and instance (a kind of social unity that evaluates the subject Unpleasant activities). Social responsibility should be understood as a system because it is functioning systematically. Perhaps it is difficult to determine which of these three elements are the most important. The entity has the necessary properties and resources necessary for the implementation of such activities; Institution can not only stimulate, control, and evaluate social responsibility, but also «formulate the order» for the subject; The object, as the element of social responsibility, performs a passive function, is based on an entity and instrument agreement, but it can actively voice its requirements and to prove their need to satisfy the resource holder.

In our view, the social responsibility system will not make sense if it does not fit into its composition, which will complement the process in a sense and complete. The goal should have a long-term direction, which is therefore the practice of corporations, or strategic goals of the company, to formulate.

In our opinion, the importance of social responsibility of business is due to the following factors:

1. At the macroeconomic level: In the overall plot of the globalization process of economy, the combination of large scientific, industrial and technical resources - transnational corporations arise. From all participants involved in this activity, it requires the protection of common, universal rules for conducting business;

2. Microeconomic level: All entrepreneurial entities should take into consideration the interests of society and the state in the course of their activities and to compel them to meet their needs in making profit, business development, quality products;

3. A new type of customer originates on the purchase of certain goods, not based on

the quality of the goods, as the Company's positive social portrayal of the ethical conduct of the Company, the social, ecological and cultural factors and the like.

Globalization processes promote a significant increase in the profit of large corporations at the expense of sales markets. There are exceptionally exacerbated social contradictions on this background, as the interval between the different layers of the society is significantly increased. One side of the conflict is standing is «elite», which manages corporate income, and the other side – the rest of the population who are forced to serve «elit». In the majority of cases, large corporations organize a similar situation: nobody cares about quality, quality, safety and safety of the population – «They Do not Really Care About Us».

These processes are even more grave in Georgian and Ukrainian reality. Georgian and Ukraine companies sourcing corporate codes in order to announce the willingness of the capital market and potential investors to rely on business ethical and cultural norms. But there are some contradictions: On the one hand, business tries to introduce international principles of transparency, ecological security and partial solutions to society's problems; on the other hand, companies are doing their own assets for stabilizing the firm's stability in crisis conditions. Under such conditions, the principles of social responsibility of Georgian and Ukraine business should be developed with consideration of modern World Trends.

The principles of social responsibility can be taken to a higher level of business, to increase its competitiveness in international markets at the expense of sharing the common rules of international ethical and cultural norms and performing business rules. In the modern stage the social responsibility of the business becomes the main vector of business humanization.

References

1. Sustainability Reporting in Emerging Markets: An analysis of the sustainability reporting in selected sectors of seven emerging market countries. SIRAN, KLD, Social Investment Forum, 2008.
2. Matten D., Crane A. Corporate Citizenship: Toward an Extended Theoretical Conceptualization // Academy of Management Review. – 2005. – 30(1): pp.166-179.
3. Moon J., Crane A., Matten D. Can Corporations be Citizens? Corporate Citizenship as a Metaphor for Business Participation in Society // Business Ethics Quarterly. – 2005. – 15(3): pp. 427-451.

УДК 336.02(339.9)

Філонич Олена Миколаївна,

Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка

кандидат економічних наук, доцент,

Дахно Олена Миколаївна,

Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка,

старший викладач

МІСЦЕВІ ПОДАТКИ ТА ФІНАНСОВА АВТОНОМІЯ

Місцеві податки і збори мають важливе значення в досягненні фінансової незалежності та самостійності місцевих бюджетів, адже, будучи основним джерелом формування доходів цих бюджетів, вони виконують не лише фіскальну, контрольну, регулюючу, стимулюючу, а й децентралізуючу функцію.