

## **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В США**

США – це країна, яка привертає мільйони туристів з усього світу. Розвиток туризму в США має свої особливості, пов'язані зі специфікою країни, її історією, культурою та географією. Однією з особливостей розвитку туризму в США є розмаїтість природних ландшафтів та різноманітність пам'яток культури. Великі міста, національні парки, гірські курорти, піщані пляжі та історичні місця – все це привертає туристів різного віку та інтересів.

Найбільш популярні туристичні напрямки в США: Нью-Йорк, Флорида, Гаваї, Лас-Вегас, Гранд-Каньйон та Каліфорнія. Нью-Йорк привертає туристів своїми багатими культурними та історичними пам'ятками, великими музеями, театрами та розвагами. Флорида славиться своїми пляжами, курортами та розважальними парками, такими як Діснейленд та Юніверсал Студіос. Гаваї – це затишний райський куточок з прекрасними пляжами, гарячими джерелами та багатою культурою корінних жителів. Лас-Вегас – місто азартних ігор та шоу-програм, а Гранд-Каньйон – це найбільший каньйон світу з неповторною природною красою. Каліфорнія – це країна сонця, яка привертає туристів своїми пляжами, виноробними фермами, національними парками та гарячими джерелами [1].

Іншою особливістю туризму в США є його інфраструктура, яка дозволяє туристам комфортно та безпечно подорожувати по країні. Система транспорту складається з різних видів перевезень, включаючи автомобільний, повітряний та залізничний. Багато міст мають розвинену систему громадського транспорту, таку як метро та автобуси, що дозволяє туристам легко пересуватися в місті. Також в США є велика кількість готелів, мотелів та кемпінгів, що відповідають різним потребам туристів. Багато готелів мають власні ресторани, бари та інші розважальні заклади, що дозволяє туристам отримати все необхідне на місці проживання. Крім того, є розвинена система онлайн-бронювання готелів та інших послуг, що спрощує процес планування поїздки [2].

Розвиток туризму підкріплювався прогресом у сфері транспортного сполучення, в першу чергу автомобільного та авіаційного. У 2007 році кількість іноземних туристів в США досягла 56 млн осіб, а прибутки від туризму становили 122,7 млрд.дол. У 29 штатах туризм входить в число 3-ох перших галузей за кількістю зайнятих (9,4 млн.осіб в 2022 році). Найбільш відвідуваним місцем в США у 2022 році виявився Таймс Сквер у Манхеттені в Нью-Йорку (38 млн. відвідувачів) [2].

Сьогодні США є світовим політичним і економічним лідером. Крім того, США є однією з країн-лідерів на світовому туристичному ринку, в якій різноманітність умов, ресурсів і просторового розташування сприяє розвиткові практично всіх видів туризму і задовольняє потреби пересічного споживача туристичних послуг [1].

Однак, на жаль, розвиток туризму в США має свої проблеми. Одна з найважливіших проблем - це зростаючі ціни на послуги та продукти. Це може зменшити інтерес туристів до країни, тому що вони шукають доступніші варіанти подорожей. Також є проблема з недоліком персоналу в деяких готелях та ресторанах, що може вплинути на рівень обслуговування та якість послуг. Ще одна проблема – екологічна безпека, зокрема забруднення довкілля внаслідок масового туризму та великої кількості транспорту. У США ведеться активна боротьба з цими проблемами, зокрема залученням туристів до відповідальної поведінки та екологічної освіти [2].

Отже, можна зробити висновок, що туризм є важливою галуззю економіки США, яка забезпечує значний дохід та сприяє її розвитку. Велика кількість визначних туристичних об'єктів, різноманітність місцевості, розвинена туристична інфраструктура забезпечують стабільний інтерес туристів з усього світу.

#### *Література:*

1. "Tourism in the United States." U.S. Department of Commerce, International Trade Administration. <https://www.trade.gov/tourism-united-states>
2. "International Visitors to the United States." National Travel and Tourism Office, U.S. Department of Commerce. <https://travel.trade.gov/research/programs/i94/>
3. "10 top tourist attractions in the USA." Lonely Planet. <https://www.lonelyplanet.com/articles/top-tourist-attractions-usa>
4. Юлія Шевцова Науковий керівник – канд. іст. наук, доц. Шишкін І. Г., Національний університет "Острозька академія" [https://eprints.oa.edu.ua/2360/1/Shevzova\\_NZ\\_stud\\_Vyp-3\\_turyzm.pdf](https://eprints.oa.edu.ua/2360/1/Shevzova_NZ_stud_Vyp-3_turyzm.pdf)

**УДК 345.1**

*Ю.Ю. Іванов, студент гр. 202-ЕФ  
Науковий керівник: А.Ю. Білоусова, к. е. н.  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

## **ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО**

Лідерство та менеджмент – це два різні поняття, які часто використовуються як синоніми. Однак важливо розуміти різницю між ними. Лідерство можна визначити як здатність надихати, мотивувати та направляти інших до спільної мети. Його характеризують такі риси, як бачення, креативність, новаторство та здатність надихнути інших на