

НАПРЯМИ АКТИВІЗАЦІЇ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТИВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

В умовах міжнародної економічної інтеграції туристична діяльність відіграє одну з ключових ролей у світовій економіці і є одним із найбільш динамічних видів бізнесу у світі. Виходячи з позицій урахування гео економічних чинників, туристична сфера посідає провідні позиції: за даними UNCTAD на неї припадає близько 10% виробленого у світі валового продукту, близько 30% світової торгівлі послугами, 7% загального обсягу світових інвестицій, 11% світових споживчих витрат, а також кожне 10-те робоче місце. Інтеграція України у глобальний фінансовий простір вимагає якісно нового підходу до залучення іноземних інвестицій, які є ключовою ознакою здатності туристичних підприємств до модернізаційних перетворень за рахунок упровадження та практичного застосування прогресивних технологій, інноваційних методів управління й організації туристичної діяльності.

Проведені власні дослідження та аналіз міжнародного досвіду дозволили сформувавши систему заходів, спрямованих на активізацію іноземного інвестування туристичної сфери структурованих за такими напрямками:

- підтримка дипломатичних відносин з країнами-донорами іноземних інвестицій відповідно до загально визнаних норм і принципів міжнародного права, а також забезпечення виконання взятих на себе зобов'язань, що випливають із міжнародних економічних договорів за принципом «*pacta sunt servanda*» з метою забезпечення гарантування прав іноземних інвесторів, які працюють у туристичній сфері;

- активна підготовка й укладання нових двосторонніх угод про співробітництво та взаємне заохочення і захист іноземних інвестицій, зокрема з такими країнами ЄС (їх повітами, провінціями) як Ірландія, Люксембург, Мальта, Румунія, Словаччина; з країнами-кандидатами на вступ до ЄС, зокрема Туреччиною, Ісландією, Сербією та Чорногорією, що є доволі важливо й актуально в контексті створення поглибленої та всеосяжної зони вільної торгівлі з ЄС, а також із Китаєм, Нідерландами, Японією, Канадою, Люксембургом та іншими країнами;

- підвищення рівня професійної компетентності власників туристичних агентств, туристичних операторів у сфері інвестиційної діяльності відповідно до міжнародних стандартів, зокрема шляхом розроблення і впровадження цільових навчальних курсів, створення системи дистанційного навчання та організації стажування за кордоном, а також запровадження персональних зобов'язань та відповідальності за якісний супровід інвестиційних проектів у туризмі;

- адресне послаблення тимчасових валютних обмежень для іноземних інвесторів, які здійснюють свою діяльність у туристичній сфері. Зокрема, це стосується вимоги щодо обов'язкового продажу на міжбанківському валютному ринку України 75% надходжень в іноземній валюті відповідно до Постанови НБУ «Про внесення змін до деяких нормативно-правових актів Національного банку України» від 22.09.2014 р. № 591, що змушує іноземного інвестора продавати кошти, які є надходженнями від експортних операцій, а потім їх купувати з метою забезпечення подальшої поточної операційної діяльності;

- співпраця місцевої влади із засобами масової інформації та регіональними інформаційними агентствами, а також активна участь у найпоширеніших міжнародних B2B онлайн-платформах (go4worldbusiness.com, kompass.com та ін.), бізнес-порталах та ділових соціальних медіа (LinkedIn, Xing та ін.) з метою створення сприятливого інвестиційного іміджу туристичної сфери;

Реалізація вищезгаданих завдань і заходів у туристичній сфері дасть змогу підвищити рівень інвестиційної активності туристичних підприємств, створити нові робочі місця, підвищити доходи населення, розширити і зміцнити двосторонні міжнародні економічні зв'язки, налагодити існуючі та створити нові ділові контакти з потенційними іноземними інвесторами, а також покращити рівень обізнаності міжнародної бізнес-спільноти стосовно інвестиційного потенціалу туристичної сфери України.