

## **МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ПРИВАБЛИВОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ІМІДЖУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ**

У сучасних геоелекономічних умовах інвестиційну привабливість туристичної галузі варто розглядати як комплексну характеристику туристичного об'єкта потенційного інвестування з точки зору наявного стану та можливостей розвитку. Основою інвестиційної привабливості туристичної галузі є її потенціал. Потенціал інвестиційної привабливості туристичної галузі є максимально можливою здатністю залучати та використовувати інвестиційні ресурси у туристичній галузі, у ч.т. від іноземних інвесторів.

Основною метою органів влади є сприяння залученню іноземних інвестицій у туристичну галузь шляхом формування привабливого і стабільного інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу. На наш погляд варто розглянути успішний досвід зарубіжних країн із формування привабливого інвестиційного іміджу туристичної галузі.

Для початку, вважаємо, що доцільно зупинитися на досвіді формування привабливого інвестиційного іміджу Польщею, який є особливо цікавим для України [1]:

- 1) комплексним підходом до поліпшення інвестиційного середовища;
- 2) міжнародною співпрацею;
- 3) використанням міжнародних джерел фінансування;
- 4) розвиненою інституційною мережею залучення інвестицій;
- 5) використанням широкого спектра інструментів, у т. ч. промоційних.

Наступним, на наш погляд, варто розглянути успішний досвід формування привабливого інвестиційного іміджу Чеською Республікою, який цікавий для України: діяльністю агентства із залучення іноземних інвестицій, використанням кластерного підходу та співпрацею бізнесу та наукових установ. Головна установа, до обов'язків якої входить залучення інвестицій, в т.ч. у туристичну галузь, – агентство «CzechInvest» [2], основними аспектами діяльності якої є підтримка наявних і потенційних іноземних інвесторів. Основні функції, які здійснює агентство:

- 1) повна інформаційна підтримка іноземних інвесторів;
- 2) індивідуальні візити;
- 3) формування заходів стимулювання інвестицій;
- 4) забезпечення доступу до фондів ЄС;
- 5) розвиток бізнес-інфраструктури;
- 6) пошук потенційних постачальників / партнерів;
- 7) підтримка наявних інвесторів.

Наступною для розгляду країною з успішною історією формування привабливого інвестиційного іміджу є Туреччина, яка цікава для України розвиненою системою стимулювання капіталовкладень, використанням диференційованого підходу до розвитку туристичних територій та великою увагою до інноваційного розвитку. Головне відомство, яке займається залученням інвестицій у туристичну галузь, – агентство Invest in Turkey [3]. В Туреччині затверджено нову систему заходів, мета реалізації яких – збільшення обсягів залучених іноземних інвестицій. Ця система складається з чотирьох основних схем інвестування, кожній з яких властиві різні набори інвестиційних стимулів.

На основі узагальнення і систематизації міжнародного досвіду формування привабливого інвестиційного іміджу туристичної галузі виявлено, що до пріоритетних завдань інвестиційної політики в розвинутих країнах належить формування умов щодо стимулювання залучення іноземних інвестицій.

#### Список використаних джерел

1. How to do business in Malopolska / Małopolska Regional Development Agency, 2018. – 60 p.
2. Ізмайлов Я. О. Впровадження позитивного досвіду реформ зарубіжних країн для забезпечення інвестиційно-інноваційного розвитку економіки України / Я. О. Ізмайлов // Бізнес Інформ. – 2016. – № 6. – С. 66–73.
3. Петрашко Л. П. Європейські моделі відповідального інвестування: адаптація в Україні: монографія / Л. П. Петрашко, С. В. Андрос, Т. В. Романьок ; Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана. – К. : КНЕУ, 2016. – 262 с.