

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

МАРКІНА ІРИНА АНАТОЛІЇВНА
МАХОВКА ВІКТОРІЯ МИХАЙЛІВНА

**АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ**

МОНОГРАФІЯ

Полтава 2016

УДК 338.48:005.21

ББК У 9 (4 Укр) 291.931:У433

ISBN 978-966-2989-44-1

Рецензенти:

Т. І. Ткаченко, д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму та рекреації Київського національного торговельно-економічного університету

А. Г. Хоронжий, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка

В. Б. Родченко, д.е.н., професор, професор кафедри економіки та менеджменту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Маркіна І.А., Маховка В.М. Антикризове управління підприємствами туристичної галузі України: [Монографія] / І.А. Маркіна, В.М. Маховка. – Видавництво ФО-П Гаража М.М., м. Полтава, 2016. – 151 с.

Рекомендовано до друку Вченою радою Полтавської аграрної державної академії від 12 квітня 2016 р. (протокол № 19)

Монографія присвячена теоретико-методичним та прикладним положенням і рекомендаціям щодо формування системи антикризового управління туристичними підприємствами. У роботі проведено комплексне дослідження теоретичних, методичних і практичних аспектів формування системи антикризового управління туристичними підприємствами. Досліджено теоретико-методичні засади антикризового управління підприємствами, узагальнено підходи до визначення термінів «криза» та «антикризове управління», поглиблено теоретичні основи формування системи антикризового управління на підприємствах, що дозволило обґрунтувати особливості антикризового управління туристичними підприємствами в ринкових умовах господарювання. Проаналізовано стан та особливості розвитку туристичної галузі України в умовах кризи, визначено основні фактори, що впливають на розвиток вітчизняного ринку туризму. Обґрунтовано методичні підходи до оцінки організації управління підприємствами сільського (зеленого) туризму на основі використання емпіричних методів. Запропоновано впровадження сучасних організаційних форм та підсистем управління підприємствами туристичного бізнесу як превентивних антикризових заходів, шляхом створення віртуального об'єднання туристичних підприємств та визначення його складових, ресурсного й організаційно-економічного забезпечення. Обґрунтовано організаційно-методичне забезпечення управління віртуальним об'єднанням туристичних підприємств, а також визначено інформаційно-рекламне забезпечення управління підприємствами сільського (зеленого) туризму.

Розрахована для викладачів, аспірантів, магістрів і спеціалістів, а також для наукових працівників і тих, хто цікавиться питаннями формування антикризового управління туристичними підприємствами.

ББК У 9 (4 Укр) 291.931:У433

ISBN 978-966-2989-44-1

© МАРКІНА І.А., МАХОВКА В.М.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ.....	4
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	8
1.1. Теоретичні та гносеологічні засади сутності криз в управлінні підприємствами.....	8
1.2. Теоретичні основи формування системи антикризового управління на підприємстві.....	18
1.3. Нормативно-правове забезпечення процесу управління туристичними підприємствами України.....	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....	38
2.1. Стан та особливості розвитку туристичної галузі України в умовах кризи.....	38
2.2. Аналіз антикризового управління туристичними підприємствами в Полтавській області.....	51
2.3. Організація управління підприємствами сільського (зеленого) туризму на Полтавщині.....	65
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ.....	77
3.1. Впровадження сучасних організаційних форм та підсистем управління підприємствами туристичного бізнесу як превентивних антикризових заходів.....	77
3.2. Організаційно-методичне забезпечення управління віртуальним об'єднанням туристичних підприємств	87
3.3. Інформаційно-рекламне забезпечення діяльності підприємств сільського (зеленого) туризму.....	93
ВИСНОВКИ.....	99
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	102
ДОДАТКИ.....	121