

ОЦІНКА ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В ПРОЦЕСІ ЇЇ ІНТЕГРАЦІЇ У СВІТОГОСПОДАРСЬКИЙ ПРОСТІР

Аналізуючи туристичний потенціал України, можна стверджувати, що зі своєю багатовіковою історією та культурою, багатими самобутніми традиціями, гостинністю народу, природно-рекреаційними, людськими й матеріальними ресурсами вона має всі шанси з часом стати туристичною Меккою Європи - це відзначають не лише; наші фахівці, але й, передусім, іноземці [1].

Серед різноманітних видів туризму в Україні поширені такі як відпочинок та лікування на морських курортах; відпочинок та лікування поблизу мінеральних джерел; відпочинок на гірських літніх та зимових лижних курортах; морські та річкові подорожі на круїзних судах; екскурсійний туризм видатними місцями України; екзотичні тури та екстремальні види туризму.

Україна має великий природно-рекреаційний та історико- культурний потенціал для розвитку сільського зеленого туризму. Проте існують проблеми на шляху розвитку в'їзного туризму в країні. По-перше, чимала частка матеріальної бази погребує ремонту та модернізації; по-друге, існують труднощі з налагодженням туристичної інфраструктури, вдосконаленням сервісу; по-третє вартість в'їзної візи до нашої країни досить висока. Але, на думку спеціалістів, найбільша проблема полягає не в цьому. Йдеться про відсутність іміджу наших туристичних послуг за кордоном. Україну погано знають й не рідко плутають з Росією. Це й не дивує, оскільки в бюджеті України навіть немає відповідної статті витрат, між тим як Туреччина, наприклад, щорічно витрачає на рекламу своїх туристичних можливостей 12-13 млн.дол., Франція – 65, Великобританія – 80, Японія – 300. Це свідчить про те, що пропаганда власної держави серед світової громадськості себе виправдовує стовідсотково [2].

В Україні туристична індустрія перебуває в стадії свого становлення як

самостійний сектор економіки. Необхідною умовою розвитку туризму в Україні є функціонування готельної індустрії, що приносить близько 60% усіх доходів від туризму. Туристичні потоки безпосередньо залежать від стану готельного сектора, якості і ціни основних та додаткових готельних послуг.

Стратегія розгортання туристичної індустрії в Україні полягає, в першу чергу, у виробленні державної політики. Для реалізації туристичного потенціалу України повною мірою держава повинна: забезпечити туристам комфортні і безпечні умови для приїзду в Україну; проводити ефективну політику розвитку масового туризму, опрацювати відповідну концепцію; спростити і прискорити оформлення віз; зменшити готельний збір; вжити заходів до поліпшення стану визначних пам'яток і створення нових об'єктів масового туризму. Внести зміни до законів про землекористування, до правил видачі відповідних дозволів організаціям суміжних галузей, що дозволить залучати інвестиції у відкриття нових осередків відпочинку; створити можливості для будівництва та роботи малих мотелів і готелів сімейного типу, які забезпечать збільшення кількості робочих місць для населення і можуть стати джерелом валютних надходжень; розгорнути реалізацію проектів з будівництва готелів високої категорійності [3].

Отже, Україна має досить високий потенціал для розвитку туристичної галузі, але реалізація даного потенціалу потребує вирішення певних завдань. Наша держава має всі можливості для перетворення на міжнародний туристичний центр, який приваблює туристів з багатьох країн світу.

Список використаних джерел

- 1. Кобяк М. Мировой рынок гостинично-туристических услуг / М. Кобяк // Туризм: практика, проблеми, перспективи. - 2012. - №2. - С.46**
- 2. Стойко І.І. Організація туристичного обслуговування в конкурентних умовах / І.І.Стойко // Вісник ДІЖ - 2010. - №14. - С.244-250**
- 3. Франжіадлі Ф. Тенденції розвитку міжнародного туризму / Ф.Франжіадлі // Гостиничний і ресторанный бізнес. - 2013. - №2. - С. 36.**