

УДК 339.9

Н.В. Безрукова, к.е.н., доцент
Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка

В.А. Свічкарь, к.е.н., доцент
Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка

ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ЯК ВИДУ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Серед особливостей сучасного етапу розвитку сфери послуг значної уваги заслуговує постійне зростання частки туристичних послуг в експорті переважної більшості країн світу. Сьогодні ця галузь стає дедалі більш перспективним напрямом розширення зовнішньоекономічної діяльності.

Міжнародний туризм як вид економічної діяльності має ряд особливостей. В результаті традиційної міжнародної товарної торгівлі відбувається рух товарів з однієї країни до іншої. Туристичні послуги як товар не є мобільними. Міжнародний туризм представляє собою переміщення споживачів цих послуг, тобто туристів.

Заслуговують на увагу особливості розрахунку прибутку від міжнародного туризму. В економічній теорії він визначається як різниця між доходами та витратами від певного виду діяльності. Прибуток від міжнародного туризму доцільно розраховувати як різницю між надходженнями від туризму та міжнародними туристичними витратами [1]. Відповідно до даних Всесвітньої туристичної організації (ВТО) в світі налічується близько 20 країн, що спеціалізуються на туристичних послугах, у яких надходження від туризму перевищують прибутки від експорту, нерідко у багато разів [2].

Аналіз стану розвитку туристичної сфери за останні роки дозволяє стверджувати, що ця галузь є доволі

прибутковою як для держави, так і для економічних суб'єктів на мікрорівні. Туристичний бізнес є досить вигідним видом вкладання капіталу, що дає прямий і швидкий економічний ефект (окупність витрат у середньому – два-чотири роки, а витрати на створення одного робочого місця – у 20 разів менше, ніж у промисловості) [3].

Туристичний бізнес є сферою економіки, яка потребує участі значної кількості робочої сили. Це зумовлено специфікою процесу надання туристичної послуги, який включає цілий комплекс послуг, що надаються туристам протягом відпочинку.

Витрати, які здійснюються іноземними туристами в країні перебування, мають потрійний вплив на економіку цієї країни. Він проявляється в: збільшенні прибутків туристичних фірм; підвищенні попиту з боку туристичного сектору економіки на товари і послуги постачальників, що у свою чергу сприяє підвищенню попиту на товари і послуги своїх постачальників і, як наслідок, зростанню доходів у всіх секторах економіки; збільшенні особистих прибутків населення, прямо або побічно пов'язаного з туристичним бізнесом, що викликає ріст споживчого попиту. Отже, ми робимо висновок, що міжнародний туризм впливає не лише на розвиток туристичної діяльності країн, а й на їх економіку в цілому.

Список використаних джерел

1. Куценко В.І. Диверсифікація ринку туристичних послуг в Україні як передумова підвищення їх конкурентоспроможності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuuv.gov.ua/e-journals/eui/2017_1/11kvipik.pdf
2. Оливко О. Аналіз розвитку світового ринку туристичних послуг / О.Оливко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/NZTNPU/geogr/2016_2/4/018Olivko.pdf
3. Офіційний веб-сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://unwto.org>.