

ДІЯЛЬНІСТЬ ТНК У ГАЛУЗІ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Початок третього тисячоліття став періодом інтенсивного розвитку інформаційного суспільства. Основою інноваційних процесів інформаційного суспільства стає формування і освоєння нових комп'ютерних ІТ, які розпочинаються з фундаментальних досліджень, спрямованих на отримання нових наукових знань, виявлення найістотніших закономірностей і реалізуються у прикладних застосуваннях, проведенням досліджень та практичним використанням відкритих попередньо явищ і процесів. Можна констатувати, що основним елементом інноваційних зрушень в суспільстві стає масове проникнення комп'ютерних ІТ в усі сфери діяльності людини. Визначальною опорною складовою цих ІТ є програмне забезпечення (ПЗ), яке стає базовим чинником, що обумовлює інноваційні перетворення в суспільстві, оскільки саме воно доносить до споживача нові можливості задоволення інформаційних потреб.

Ера інформатизації, комунікації та інтернаціоналізації вимагає підтримки неперервного оновлення ІТ, що найглибше проявляється в удосконаленні ПЗ. Сучасний ринок ПЗ формується десятками тисяч фірм, які пропонують широкий спектр прикладних програм, створених для роботи на різних платформах.

Відправною точкою історії розвитку ринку ПЗ можна вважати 1969 рік, коли фірма ІВМ почала продавати своє ПЗ як самостійний товар окремо від устаткування (ЕОМ). І розробники, і постачальники, і споживачі швидко оцінили прибутковість продажу готового ПЗ, як товару, й ефективність його використання[1].

Провідним світовим розробником ПЗ є заснована в 1975 році корпорація Microsoft, яка пропонує низку рішень для управління бізнесом, наданні послуг і розробці Internet-технологій для ПК і серверів. Компанія пропонує широкий спектр ПЗ ділового і особистого застосування, покликаних розширити можливості людини або компанії за рахунок використання сучасного ПЗ у будь-який час, в будь-якому місці і на будь-якому пристрої.

Сьогодні корпорація Microsoft є найбільшою у світі компанією – виробником програмного забезпечення, що працює у більше 100 країнах світу. Її частка на ринку програмного забезпечення займає понад 90%. Виручка від продажу софту у 2015 році збільшилася на 8 % - до 93.6 млрд. дол., що свідчить про вибір правильної стратегії розвитку та високий конкурентоспроможний рівень компанії на даному ринку[3]. Найпопулярнішими продуктами корпорації є операційні системи “ і офісний пакет “Microsoft Office”.

З призначенням на посаду головного виконавчого директора (СЕО) Сат'я Наделлу у 2014 році, Microsoft знову стала сучасною інноваційною компанією, що випускає передові продукти із застосуванням найновіших технологій.

У 2016 році були презентовані такі розробки[2]:

1. Операційна система Windows 10. Гендиректор корпорації висловив свою думку з цього приводу: “Windows 10 вказує на початок ери, де мобільні телефони та “хмарні технології” очолюють технологічний рух. Ми хочемо зробити Windows 10 найулюбленішим релізом Windows”. Нова версія різьче відрізняється від усіх попередніх своєю універсальністю. Операційна система працює на різних платформах – комп'ютерах, мобільних телефонах, планшетах та ігрових консолях.

2. Ноутбук-планшет нового покоління – Surface Pro 4 з операційною системою Windows 10 Pro та високою продуктивністю. Апарат оснащений 12,3-дюймовим екраном PixelSense, “гібридною системою охолодження”, інтеграцією з Cortana, а також датчиком відбитків, який розмістився прямо на клавіатурі.

3. Новий представник лінійки Surface – Surface book, який буде продаватися в комплекті з клавіатурою. Він є першим лептопом, який компанія розробила повністю своїми силами.

4. “Розумний” браслет Band 2-го покоління. На борту одягненого пристрою - оптичний датчик серцебиття, 3-осьовий акселерометр, гігрометр, GPS, датчики освітленості і температури шкіри, УФ-сенсор, мікрофон, а також барометр для вимірювання висоти.

5. Два флагманських смартфона: Lumia 950 и 950 XL. Працюють вони на ОС Windows 10 з асистенткою Cortana, мають Office і Skype, а також функцію Microsoft Hello, яка зможе розблокувати “вінфон”, розпізнавши його господаря в обличчя.

Тому завдяки використанню новітніх технологій, інноваціям, обраній стратегії, а також призначенні нового генерального директора, який керується принципом: “Індустрія не цінує традиції – вона вітає інновації”, – Microsoft залишається лідером на ринку програмного забезпечення.

Отже, ТНК відіграють вирішальну роль у розвитку галузі програмного забезпечення завдяки тому, що володіють капіталом, науково-технічними розробками, висококваліфікованим людським ресурсом та діють в умовах жорсткої конкуренції.

Список використаних джерел

1. Новаківський І.І. Аналіз інноваційних аспектів ринку програмного забезпечення масового використання / І.І. Новаківський, Я.В. Панас: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://vlp.com.ua/files/19_31.pdf.

2. Microsoft представила свой первый ноутбук и другие новинки [Електронний ресурс] // “Вести” интернет-газета. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://hitech.vesti.ru/news/view/id/7812>.

3. Nadella S. Shareholder Letter [Електронний ресурс] / Satya Nadella. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.microsoft.com/investor/reports/ar15/index.html>.