

В.М. Маховка, к.е.н., доцент
Л.В.Лобач, Т.Р. Чалик, студенти
*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В сучасних умовах трансформації та інтеграції національної економіки туристичний бізнес є потенційно інвестиційно-привабливим видом господарської діяльності в Україні. Але на сьогоднішній день рівень реалізації потенціалу залишається досить низьким, що свідчить про відсталість розвитку туризму України відносно інших держав. Тому набувають актуальності питання управління розвитком туристичних підприємств під впливом чинників зовнішнього середовища, що склалися у сучасних умовах. Зміни в економічних умовах господарювання, пов'язані з ринковою трансформацією економіки, визначили необхідність удосконалення всієї системи управління розвитком підприємств туристичного бізнесу.

Управління розвитком підприємства передбачає організовану послідовність дій, наслідком виконання яких є позитивні зміни в діяльності підприємства, що забезпечують цільовий контрольований перехід з поточного стану до майбутнього, більш досконалого, якісно нового, який характеризується зміцненням потенціалу підприємства, набуттям нових можливостей, здатністю вирішувати принципово нові завдання або застосувати нові способи вирішення існуючих завдань.

Розвиток туристичного підприємства необхідно розуміти як процес необоротних, спрямованих, закономірних кількісних та якісних змін, що ведуть до поліпшення фінансово-економічного стану туристичного підприємства [1].

Стосовно підприємств туристичного бізнесу, які відносяться до малих підприємств, враховуючи специфіку їх діяльності, управління розвитком підприємств туристичного бізнесу припускає використання і координацію ресурсів

(матеріальних, фінансових, трудових, інформаційних) з метою досягнення поставлених цілей і можливостей поліпшення господарської діяльності, конкурентоспроможності даних підприємств на сучасному туристичному ринку. Отже, процес забезпечення розвитку соціально-економічної системи являє собою взаємозв'язок правових, організаційних, фінансово-економічних умов механізму управління підприємствами туристичного бізнесу, які забезпечуватимуть його функціонування в майбутньому.

Зауважимо, успішне управління розвитком підприємств туристичного бізнесу можливе на основі розробки цілісного концептуального механізму управління, який сприятиме вирішенню комплексу взаємопов'язаних стратегічних, тактичних і оперативних завдань формування та обслуговування туристичних потоків, що дозволить досягти поставлених цілей [3].

У свою чергу механізм управління розвитком туристичних підприємств повинен включати мету, постановку завдання, визначення принципів, методичного підходу, методів реалізації управлінських рішень, функцій і інструментів управління з визначенням моделі розвитку на довгостроковий та поточний період виявлення можливостей для поліпшення господарської діяльності, за рахунок впровадження нових підходів до підвищення конкурентоспроможності підприємства і залежить від зовнішніх і внутрішніх факторів.

Управління розвитком підприємств туристичного бізнесу має ґрунтуватися на принципах системності в розробці методів управління розвитком підприємств туристичного бізнесу, комплексності управління функціональними сферами та елементами інфраструктури туризму, гнучкості та адаптації до зовнішніх впливів, координації процесів підтримки підприємств туристичного бізнесу, багатофункціональності, орієнтації на цінності та пріоритет інтересів споживачів, облік чинника часу, ефективності системи [2].

Туризм є специфічною сферою підприємницької діяльності, яка має свої особливості, тому враховуючи безперервний процес змін динамічного середовища, саме розробка та реалізація ефективного управління розвитком

забезпечуватиме адаптацію підприємств туристичної сфери до змін, прогнозування та уникнення можливих небезпек, сприятиме підвищенню конкурентоздатності туристичного продукту та зростанню ефективності функціонування в ринковому середовищі.

Список використаних джерел:

1. Дядечко Л.П. Процесно-системний підхід до формування туристичних потоків / Л. П. Дядечко, В. С. Шимкова // Вісник ДІТБ. – 2006. – № 10. – С. 205-210.
2. Забуранна Л.В. Концепція управління розвитком туристичних підприємств / Л. В. Забуранна, // Науковий вісник ЧДІЕУ. – 2011. – № 3. – с. 162-169
3. Трусова Т.С. Особливості планування сталого розвитку туристичних підприємств в сучасних умовах / Т.С. Трусова // Вісник національного університету водного господарства та природокористування. – № 3. – 2012. – С. 217-222.