

**Міністерство освіти і науки України**  
**Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права**  
**Національного університету**  
**«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)**  
**Національна школа публічного адміністрування (Канада)**  
**Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)**  
**Гентський університет (Бельгія)**  
**Балтійська міжнародна академія (Латвія)**  
**Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)**  
**Покров Чехінвест s.r.o. (Чеська Республіка)**  
**Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)**  
**Національний технічний університет України**  
**«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна)**  
**Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)**  
**Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)**  
**Державний торговельно-економічний Університет (Україна)**  
**Сумський державний університет (Україна)**  
**Львівський державний університет фізичної культури**  
**імені Івана Боберського (Україна)**  
**Ужгородський національний університет (Україна)**  
**Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної**  
**академії наук України» (Україна)**  
**Державна установа «Інститут демографії та проблем якості життя**  
**Національної академії наук України» (Україна)**  
**Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Україна)**  
**Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської**  
**організації «Співка аудиторів України» (Україна)**  
**Торгово-промислова палата України (Україна)**



## **ЗБІРНИК**

# **III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»**



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**05 червня 2025 року**

**ПОЛТАВА**

**Ministry of Education and Science of Ukraine  
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»  
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law  
(Ukraine)  
National School of Public Administration (Canada)  
Varna Free University «Chernorizets Hrabar» (Bulgaria)  
Ghent University (Belgium)  
Baltic International Academy (Latvia)  
The International Research Education & Training Center (Estonia)  
Pokrov Czechinvest s.r.o. (Czech Republic)  
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)  
National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»  
(Ukraine)  
V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine)  
Kyiv National University of Construction and Architecture (Ukraine)  
State University Of Trade And Economics  
Sumy State University (Ukraine)  
Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky (Ukraine)  
Uzhhorod National University (Ukraine)  
Public Institution «Institute for Economics and Forecasting of the National Academy  
of Sciences of Ukraine» (Ukraine)  
Public Institution «Institute for Demography and Quality of Life of the National  
Academy of Sciences of Ukraine» (Ukraine)  
Ukrainian Association for Management Development and Business Education  
(Ukraine)  
Poltava Territorial Branch of the All-Ukrainian Professional NGO «Union of Auditors  
of Ukraine» (Ukraine)  
Ukrainian Chamber of Commerce and Industry (Ukraine)**

## **COLLECTION**

### **III International Scientific and Practical Internet Conference**

#### **«SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES AND THREATS IN CONDITIONS OF MODERN REALITIES»**

**June 05, 2025**



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Poltava**

УДК 330.34-021.87”363”:342.77  
С 76

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу  
Національного університету імені Юрія Кондратюка заборонено

**Редакційна колегія:**

Онищенко С.В., д.е.н., професор;  
Крекотень І.М., к.е.н., доцент;  
Глебова А.О., к.е.н., доцент;  
Глушко А.Д., к.е.н., доцент;  
Гришко В.В., д.е.н., професор;  
Карпенко Є.А., к.е.н., доцент;  
Кульчій І.О., канд. держ. упр, доцент;  
Птащенко Л.О., д.е.н., професор;  
Свистун Л.А., к.е.н., доцент;  
Чижевська М.Б., к.е.н., доцент;  
Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., професор.

**Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій** : матеріали  
С 76 III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 05 червня 2025 р. – Полтава :  
Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2025. – 387 с.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції розглянуто теоретичні, методологічні й практичні аспекти, виклики та загрози розвитку суб’єктів господарювання та держави в умовах сучасних реалій.

Досліджено теоретичні та практичні аспекти співпраці влади, менеджменту підприємства та громадських інституцій у контексті цілей сталого розвитку. Визначено проблеми та перспективи стабілізації фінансової системи як умова євроінтеграції України. Висвітлено сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної економічної діяльності України. Досліджено особливості бухгалтерського обліку, аудиту, контролю й оподаткування суб’єктів господарювання в умовах сучасних реалій, а також окреслено перспективи соціально-економічного розвитку країни в контексті євроінтеграції.

Збірник розраховано на фахівців із фінансів, економіки та менеджменту, працівників органів державної влади й місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів і студентів.

УДК 330.34-021.87”363”:342.77  
С 76

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

ISBN 978-966-616-186-7

© Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

## ДОСВІД РЕКРЕАЦІЙНОЇ АНІМАЦІЇ В ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНАХ ЄВРОПИ

У сучасних умовах глобальної конкуренції між туристичними дестинаціями важливу роль відіграє не лише якість інфраструктури чи цінова політика, а й рівень емоційної залученості туриста під час перебування. Саме тут актуальності набуває рекреаційна анімація – комплекс заходів, спрямованих на організацію змістовного дозвілля, активного відпочинку й культурного збагачення туристів. У країнах Європи рекреаційна анімація стала невід’ємною складовою туристичного продукту, що дозволяє підвищити конкурентоспроможність регіонів, розширити цільову аудиторію та створити сталі емоційні зв’язки з відвідувачами. Вивчення європейського досвіду в цій галузі дає змогу осмислити ефективні моделі залучення туристів, які можуть бути адаптовані до українського контексту з урахуванням національних традицій і культурного потенціалу [1].

У Франції, зокрема в Провансі, діють анімаційні програми, що знайомлять туристів із мистецтвом виготовлення парфумів. У місті Грас організовуються інтерактивні тури до місцевих парфумерних фабрик, де відвідувачі не тільки слухають екскурсію, а й мають можливість створити власний аромат. Така анімація поєднує елементи освіти, культури та розваг, залишаючи глибокі позитивні враження.

У Німеччині активно розвивається напрямок історико-культурної анімації. Наприклад, у Баварії щороку проходить фестиваль «Рицарські ігри» у замку Кальтенберг, де туристи не лише спостерігають за дійством, а й можуть одягти середньовічні костюми, взяти участь у майстер-класах з фехтування, стрільби з лука, ковальства чи виготовлення гончарних виробів. Подібні заходи залучають велику кількість відвідувачів та ефективно популяризують місцеву історико-культурну спадщину.

В Іспанії популярністю користуються танцювальні майстер-класи з фламенко, які проводяться не тільки в Севільї, а й у прибережних курортних містах. Зазначені заходи супроводжуються виступами місцевих музикантів, дегустацією традиційної кухні та знайомством із регіональними обрядами. У результаті формується цілісний туристичний продукт, що поєднує рекреацію, культуру та гастрономію.

Прикладом успішного анімаційного проєкту може слугувати італійське озеро Гарда. Тут активно впроваджуються різноманітні рекреаційні програми для сімей із дітьми, зокрема квести, театралізовані шоу, екологічні прогулянки та заняття з малювання просто неба. Курортні комплекси, що працюють за концепцією family-friendly, пропонують анімацію цілий день: від ранкової йоги до вечірніх концертів, що дозволяє утримувати інтерес туриста на високому рівні протягом усього перебування.

Загалом, досвід європейських країн демонструє, що ефективна рекреаційна анімація повинна ґрунтуватися на трьох ключових принципах: креативність, автентичність і участь. Турист має бути не пасивним глядачем, а активним учасником, що створює свій власний унікальний досвід. Україні доцільно вивчати та адаптувати подібний досвід, адже він може бути реалізований і в наших реаліях – з урахуванням національних традицій, ландшафтних особливостей та культурного потенціалу регіонів. Це дозволить не лише урізноманітнити туристичні продукти, а й зробити їх більш конкурентоспроможними на міжнародному ринку.

### Список використаних джерел

1. Chernysh, I., & Makhovka, V. (2020). Анімація як фактор формування конкурентних переваг послуг організованого туризму. *Економіка і регіон Economics and Region*, (3(78)), 20–27. [https://doi.org/10.26906/EiR.2020.3\(78\).199](https://doi.org/10.26906/EiR.2020.3(78).199)