

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Департамент економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій  
Полтавської обласної військової адміністрації  
Полтавська торгово-промислова палата  
Університет Флорида (США)  
“1 DECEMBRIE 1918” University of Alba Iulia (Румунія)  
Білостоцький технологічний університет (Польща)  
Вільнюський університет прикладних наук (VIKO) (Литва)  
London Metropolitan University (Велика Британія)  
Словацький технологічний університет (Словаччина)  
Рада молодих вчених Національної академії наук України  
Рада молодих вчених Національного університету «Запорізька політехніка»  
Рада молодих вчених Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»  
Рада молодих вчених Національного університету «Чернігівська політехніка»  
Рада молодих вчених Національного університету «Одеська політехніка»  
Рада молодих вчених Одеського національного університету імені І.І. Мечникова  
Рада молодих вчених Ізмаїльського державного гуманітарного університету  
Рада молодих вчених Глухівського національного педагогічного університету  
імені Олександра Довженка  
Рада молодих вчених Сумського національного аграрного університету  
Рада молодих вчених Національного технічного університету України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
Рада молодих вчених Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди  
Рада молодих вчених Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича  
Наукове товариство студентів та молодих вчених Хмельницького національного університету  
Рада молодих вчених Київського національного університету будівництва та архітектури  
Рада молодих вчених Херсонського державного аграрно-економічного університету

# МОЛОДІЖНА НАУКА: ІННОВАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ

## ЗБІРНИК ТЕЗ

Міжнародної науково-практичної конференції студентів,  
аспірантів та молодих вчених



Полтава, 06 листопада 2024 року

УДК 338.48

**Маховка Вікторія Михайлівна**

кандидат економічних наук, доцент

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

**ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ  
УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ**

Сфера туризму в Україні переживає серйозні виклики через повномасштабну війну, що розпочалася у 2022 році. Руйнування інфраструктури, зменшення туристичних потоків та загроза безпеці відчутно вплинули на розвиток галузі. Проте, після завершення бойових дій вітчизняний туризм та сфера гостинності має потенціал для відродження завдяки патріотичним, екологічним та культурним напрямкам, інвестиціям у відбудову й зростанню внутрішньорегіонального туризму. А відновлення туристичного сектору стане важливою складовою економічного відновлення України. Розглянемо детальніше ключові виклики, можливі перспективи і приклади, як Україна може відновити свою туристичну галузь.

Під час військових дій в Україні основними викликами туризму є:

– руйнування інфраструктури та безпека, адже багато туристичних регіонів і об'єктів зазнали руйнувань через бойові дії. Наприклад, курорти азовського узбережжя стали зоною активних бойових дій, а міста як Маріуполь, які раніше приваблювали туристів своїми пляжами, повністю знищені. Також інші курортні зони, такі як Одеса, хоча й залишаються під контролем України, постійно піддаються обстрілам. Це створює загрозу для туристів і обмежує доступ до багатьох регіонів;

– закриття повітряного простору та зупинка міжнародного авіасполучення. Оскільки з початком війни Україна була вимушена закрити свій повітряний простір для комерційних авіарейсів. Це фактично ізолювало країну від міжнародних туристів. Наприклад, популярні туристичні міста, такі як Київ, Львів та Харків, які раніше мали безліч авіарейсів із Європи, залишилися без доступу через повітряні шляхи;

– зменшення туристичних потоків та економічні втрати – за час війни туристичний потік різко знизився, особливо через відсутність іноземних туристів. Наприклад, до війни Київ щорічно приймав сотні тисяч гостей з інших країн. Сьогодні ж кількість міжнародних туристів зведена до мінімуму, а внутрішній туризм також переживає кризу, оскільки люди або переселилися в інші країни, або перебувають у безпечніших регіонах України;

– зниження доходів у туристичному секторі, через закриття бізнесу, що здійснював свою діяльність в сфері готельного-ресторанного господарства призвело до серйозних економічних втрат у галузі туризму.

Наприклад, у містах, таких як Одеса чи Київ, тисячі працівників туристичної індустрії залишилися без роботи, а багато підприємств закрилося;

– зміна поведінки туристів – замість традиційних подорожей до курортних або культурних центрів, як-от Київ, Чернівці, Кам'янець-Подільський, Чорноморське узбережжя, туристи шукають безпечні місця для відпочинку. Наприклад, багато українців під час літніх відпусток обирають регіони на заході країни, такі як Карпати або Закарпаття, де загроза від військових дій значно менша.

Сфера туризму має значні перспективи для розвитку, адже після закінчення війни значно зросте інтерес до місць, пов'язаних із військовою історією та боротьбою України за незалежність. Наприклад, меморіальні комплекси на місці героїчних оборонних боїв, як-от оборона Києва чи Харкова, можуть стати важливими туристичними локаціями. Відвідування таких місць сприятиме національній самосвідомості та інтересу до історії України серед іноземних туристів. Безпечні регіони, такі як Карпати та західні області, мають значний потенціал для розвитку екологічного туризму. Війна підштовхнула багатьох українців і гостей країни шукати менш популярні та тихі місця для відпочинку на природі. Наприклад, сільський туризм у таких місцях, як Тустань (Львівська область), де поєднуються природні ландшафти і історичні пам'ятки, може стати одним із основних напрямів післявоєнного відновлення туризму.

Після війни Україна потребуватиме масштабних інвестицій у відновлення транспортної та туристичної інфраструктури. Цей процес, хоча і складний, відкриває перспективи для модернізації туристичних об'єктів і підвищення стандартів обслуговування. Наприклад, реконструкція зруйнованих аеропортів та інфраструктури, таких як міжнародний аеропорт в Херсоні, може дати змогу відновити туризм на новому рівні. Внутрішній туризм уже почав демонструвати позитивну динаміку в західних областях, де місцеві курорти і невеликі міста, як-от Мукачєво або Яремче, стають популярними напрямками для сімейного відпочинку. Україна може зацікавити міжнародних туристів своєю історією про стійкість та боротьбу за свободу. Це створює передумови для організації екскурсій, тематичних турів та культурних фестивалів. Україна має активно просувати себе на світовому туристичному ринку, використовуючи платформу таких міжнародних заходів, як виставки, форуми та спортивні події. А державні програми та гранти можуть допомогти малому бізнесу у сфері туризму швидше відновитися після втрат.

Таким чином, попри значні виклики, туризм в Україні має значні перспективи для відродження після завершення війни. Використання стратегічних підходів і міжнародна підтримка допоможуть відновити та розвивати цю важливу для економіки країни галузь.