

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ  
МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
“ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА  
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА”



МІНІСТЕРСТВО  
ОСВІТИ І НАУКИ  
УКРАЇНИ



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

**М.А.Н.**

• Мала академія наук  
• України під егідою  
• ЮНЕСКО

# ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ XVII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ “АКАДЕМІЧНА Й УНІВЕРСИТЕТСЬКА НАУКА: РЕЗУЛЬТАТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ”



**12-13 ГРУДНЯ 2024 РОКУ**

задоволення від занять. Регулярні тренування під керівництвом кваліфікованого тренера сприяють формуванню здорової, активної та впевненої в собі особистості.

**Література:**

1. Синиця С.В., Зміна рівня загальної та спеціальної фізичної підготовленості черлідерів у передзмагальному періоді /С.В. Синиця, Т.О. Синиця, Л.Є. Шестерова// Педагогічні науки. 2022. №80. С. 44-48.

**УДК 316.776(07.034)**

**ОСОБЛИВОСТІ ДІАЛОГУ КУЛЬТУР ЯК ФОРМИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ  
КОМУНІКАЦІЇ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

**Левченко І.В.**

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*  
[fem.levchenko@nupp.edu.ua](mailto:fem.levchenko@nupp.edu.ua)

Все частіше науковці, аналітики та керівники компаній звертаються до дослідження проблематики ведення міжнародного бізнесу у сучасних умовах. Внаслідок глобалізаційних процесів у світі лише формується єдиний багаторівневий ринок виробничого сектору, що відповідно формує і нові умови функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу. На сьогоднішній день задля успішної реалізації стратегії розвитку міжнародні компанії мають відповідати таким критеріям: швидка адаптація до змін; гнучкість; адекватність; трансформація. На рисунку 1 представлено найбільш значущі чинники, що впливають на зміни міжнародного бізнесу в умовах глобалізації, які виділено у роботі авторів Смолій Л.В., Осіпової А.А., Костюк В.С. [1].

Активізація процесів рещорингу

Діджиталізація міжнародного бізнесу

Поява нових організаційних форм міжнародного бізнесу та посилення ролі великих міжнародних корпорацій у міжнародному виробництві

Підвищення інноваційної активності міжнародних компаній

***Рис. 1. Чинники впливу на зміни міжнародного бізнесу в умовах глобалізації [1]***

Проте з практичної сторони у компаніях виникає значно більше проблем в умовах глобалізаційних чинників, особливо при роботі із зарубіжними ринками. Зазвичай міжнародні компанії вибудовують чіткий план дій, що дозволить їм розширити свою діяльність за межі внутрішнього ринку. Ми ж пропонуємо звернути увагу на той фактор, що успіх міжнародних компаній залежить у першу чергу від рівня внутрішньої комунікації серед співробітників та керівництва. Особливої уваги заслуговує міжкультурна комунікація при діяльності компаній, що мають структурні підрозділи в інших країнах. Кіш Н.Д. [2] виділяє чотири основних категорії перешкод у міжкультурній комунікації до яких відносить: мовні бар'єри (недосконалий рівень знання мови); сприйняття (різний менталітет); культурні цінності; невербальна комунікація (нечіткість передачі інформації). Колінько М. [3] наголошує на правилах спілкування, а саме: чіткій передачі інформації; гнучкості співрозмовника; культурі. Автори ж Титаренко Л.М., Левченко І.В., Потькало К. [4] розглядають у своїй роботі саме корпоративну культуру та її вплив на комунікації під час діяльності міжнародного бізнесу.

На наш погляд, всі погляди вірні, проте хотіли б звернути увагу на те, що компанії не аналізують свою внутрішню корпоративну діяльність, а особливо не реагують на прояви міжкультурних розбіжностей. Менталітет, цінності та манера спілкування – виступають пріоритетними чинниками у внутрішній комунікації компанії. Тому, на наш погляд незалежно від глобалізаційних

викликів кожна міжнародна компанія повинна реагувати на власні внутрішні зміни та комунікацію.

#### **Література:**

1. Смолій Л. В., Осінова А. А., Костюк В. С. (2021). *Тенденції трансформації міжнародного бізнесу під впливом глобалізації. Економіка та суспільство. Випуск № 31 / 2021. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-6>* .

2. Кіш Н.В. (2014). *Бар'єри ефективної міжкультурної комунікації глобального інженера. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Педагогіка, соціальна робота». Вип. 34. С. 86-89.*

3. Колінько М. (2018). *Вплив культурних контекстів на міжкультурну комунікацію. Doi: <https://doi.org/10.21272/wpr.2018.13.13>*

4. Титаренко Л.М., Левченко І.В., Потькало К. (2024) *Пріоритети корпоративної культури в умовах міжнародних трансформацій. Науковий журнал «Економіка і регіон». Полтава: НУПП. Т. (1 (92)). С. 79-86. Doi: [https://doi.org/10.26906/EiR.2024.1\(92\).3312](https://doi.org/10.26906/EiR.2024.1(92).3312)* .

#### **УДК 7.74:378**

### **ЗНАЧЕННЯ ХУДОЖНІХ КОНКУРСІВ І ВИСТАВОК У НАВЧАЛЬНІЙ ТА ВИХОВНІЙ РОБОТІ ІЗ СТУДЕНТАМИ МИСТЕЦЬКИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

**Малежик Ю.М.**

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
[Yuliia.Malezhyk@nipp.edu.ua](mailto:Yuliia.Malezhyk@nipp.edu.ua)*

Значення художніх конкурсів і виставок є важливим аспектом у розвитку мистецтва та культури в цілому, а також у формуванні особистісних і професійних якостей учасників освітнього процесу, зокрема, у навчальній та виховній роботі зі студентами мистецьких спеціальностей, які мають велике значення для їхнього професійного і особистісного розвитку в професійній діяльності в майбутньому. Участь у різноманітних конкурсах та виставках власних художніх здобутків