

**Міністерство освіти і науки України**  
**Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права**  
**Національного університету**  
**«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)**  
**Національна школа публічного адміністрування (Канада)**  
**Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)**  
**Гентський університет (Бельгія)**  
**Балтійська міжнародна академія (Латвія)**  
**Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)**  
**Покров Чехінвест s.r.o. (Чеська Республіка)**  
**Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)**  
**Національний технічний університет України**  
**«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна)**  
**Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)**  
**Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)**  
**Державний торговельно-економічний Університет (Україна)**  
**Сумський державний університет (Україна)**  
**Львівський державний університет фізичної культури**  
**імені Івана Боберського (Україна)**  
**Ужгородський національний університет (Україна)**  
**Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної**  
**академії наук України» (Україна)**  
**Державна установа «Інститут демографії та проблем якості життя**  
**Національної академії наук України» (Україна)**  
**Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Україна)**  
**Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської**  
**організації «Співка аудиторів України» (Україна)**  
**Торгово-промислова палата України (Україна)**



## **ЗБІРНИК**

# **III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»**



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**05 червня 2025 року**

**ПОЛТАВА**

**Ministry of Education and Science of Ukraine  
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»  
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law  
(Ukraine)  
National School of Public Administration (Canada)  
Varna Free University «Chernorizets Hrabar» (Bulgaria)  
Ghent University (Belgium)  
Baltic International Academy (Latvia)  
The International Research Education & Training Center (Estonia)  
Pokrov Czechinvest s.r.o. (Czech Republic)  
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)  
National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»  
(Ukraine)  
V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine)  
Kyiv National University of Construction and Architecture (Ukraine)  
State University Of Trade And Economics  
Sumy State University (Ukraine)  
Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky (Ukraine)  
Uzhhorod National University (Ukraine)  
Public Institution «Institute for Economics and Forecasting of the National Academy  
of Sciences of Ukraine» (Ukraine)  
Public Institution «Institute for Demography and Quality of Life of the National  
Academy of Sciences of Ukraine» (Ukraine)  
Ukrainian Association for Management Development and Business Education  
(Ukraine)  
Poltava Territorial Branch of the All-Ukrainian Professional NGO «Union of Auditors  
of Ukraine» (Ukraine)  
Ukrainian Chamber of Commerce and Industry (Ukraine)**

## **COLLECTION**

### **III International Scientific and Practical Internet Conference**

#### **«SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES AND THREATS IN CONDITIONS OF MODERN REALITIES»**

**June 05, 2025**



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Poltava**

УДК 330.34-021.87”363”:342.77  
С 76

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу  
Національного університету імені Юрія Кондратюка заборонено

**Редакційна колегія:**

Онищенко С.В., д.е.н., професор;  
Крекотень І.М., к.е.н., доцент;  
Глебова А.О., к.е.н., доцент;  
Глушко А.Д., к.е.н., доцент;  
Гришко В.В., д.е.н., професор;  
Карпенко Є.А., к.е.н., доцент;  
Кульчій І.О., канд. держ. упр, доцент;  
Птащенко Л.О., д.е.н., професор;  
Свистун Л.А., к.е.н., доцент;  
Чижевська М.Б., к.е.н., доцент;  
Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., професор.

**Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій** : матеріали  
С 76 III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 05 червня 2025 р. – Полтава :  
Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2025. – 387 с.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції розглянуто теоретичні, методологічні й практичні аспекти, виклики та загрози розвитку суб’єктів господарювання та держави в умовах сучасних реалій.

Досліджено теоретичні та практичні аспекти співпраці влади, менеджменту підприємства та громадських інституцій у контексті цілей сталого розвитку. Визначено проблеми та перспективи стабілізації фінансової системи як умова євроінтеграції України. Висвітлено сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної економічної діяльності України. Досліджено особливості бухгалтерського обліку, аудиту, контролю й оподаткування суб’єктів господарювання в умовах сучасних реалій, а також окреслено перспективи соціально-економічного розвитку країни в контексті євроінтеграції.

Збірник розраховано на фахівців із фінансів, економіки та менеджменту, працівників органів державної влади й місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів і студентів.

УДК 330.34-021.87”363”:342.77  
С 76

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

ISBN 978-966-616-186-7

© Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

**РОЛЬ ПРИРОДНИХ ЛАНДШАФТІВ ТА КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ У  
ФОРМУВАННІ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ ІРЛАНДІЇ**

Ірландія є однією з найбільш популярних туристичних дестинацій у світі завдяки своїм неповторним природним ландшафтам і глибокій культурній спадщині. У доповіді розглядається роль природних ресурсів та культурних пам'яток у формуванні туристичного іміджу Ірландії та їх вплив на розвиток туризму в країні. Підкреслюється важливість сталого туризму, збереження природних і культурних ресурсів, а також ефективних маркетингових стратегій, які поєднують ці аспекти [1]. Природні ландшафти Ірландії займають центральне місце у формуванні туристичного іміджу країни. Відзначена природна краса, зокрема зелені пагорби, ландшафти із численними озерами та гірськими хребтами, сприяють розвитку активного туризму. Одними з найбільш відомих природних пам'яток є Скелі Мoger, що привертають туристів з усього світу, а також маршрут Wild Atlantic Way, що охоплює прибережну лінію західного узбережжя Ірландії.

Культурна спадщина Ірландії є не менш важливим чинником, що впливає на її туристичний імідж. Країна славиться багатою історією, представленою стародавніми замками, середньовічними монастирями та мегалітичними пам'ятками, такими як Ньюгрейндж. Крім того, літературна спадщина Ірландії включає таких авторів, як Джеймс Джойс, Вільям Батлер Єйтс та Оскар Вайлд, чиї твори відомі на весь світ. Місця, пов'язані з їхньою творчістю, а також літературні фестивалі та музеї, приваблюють туристів, що цікавляться культурним аспектом Ірландії. Окрім того, ірландська музика, танці та традиції, такі як святкування Дня святого Патріка, стають важливою частиною культурного туризму, який дозволяє глибше пізнати національну ідентичність країни. Важливою складовою сучасного туризму є гастрономія. Ірландія має багатий гастрономічний спадок, який активно використовується для залучення туристів. Такі фестивалі, як Taste of Dublin, сприяють популяризації ірландської кухні, а національні страви, зокрема стейк з яловичини, тушковане м'ясо та картопляні страви, стають частиною туристичного досвіду. Гастрономічні маршрути і фестивалі дозволяють відвідувачам насолоджуватися смаками традиційної кухні, що додає унікальності ірландському туризму. Ірландія активно реалізує маркетингові стратегії для просування своїх туристичних ресурсів. Кампанії, такі як Ireland's Ancient East та Discover Northern Ireland, зосереджені на підвищенні обізнаності про культурну та історичну спадщину країни. Вони поєднують історичні та культурні елементи в єдину комунікаційну стратегію, що дозволяє Ірландії привертати увагу туристів з усього світу [2]. Крім того, важливу роль у розвитку туризму відіграє кінематографічний туризм. Зйомки таких серіалів, як «Гра престолів», в Ірландії, а також популярні кінематографічні маршрути стимулюють інтерес до місць, де проходили зйомки, і допомагають привертати додаткових туристів.

Отже, Ірландія успішно поєднує природні ресурси та культурну спадщину для створення потужного туристичного іміджу. Природні об'єкти, як національні парки та прибережні маршрути, стають основою для розвитку активного туризму. Культурні пам'ятки та гастрономічні традиції Ірландії створюють унікальний туристичний досвід.

**Список використаних джерел**

1. Bakalo, N., Makhovka, V., & Hliebova, A. (2021). Порівняльний аналіз позиціонування брендів у готельно-ресторанному бізнесі Полтавського регіону. *Економіка і регіон Economics and Region*, (3(82), 49–54. [https://doi.org/10.26906/EiR.2021.3\(82\).2364](https://doi.org/10.26906/EiR.2021.3(82).2364)
2. Bakalo, N., Krekoten, I., & Makhovka, V. (2023). Insurance in tourism. *Economies' Horizons*, 1(23), 59-69.