

Ірина Б. Чичкало-Кондрацька, Мирослава В. Мокляк, Юлія М. Попова МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОГО ВАРІАНТУ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У статті розглянуто шляхи підвищення рівня прибутковості сільськогосподарського підприємства шляхом оптимізації його цінової політики. Запропоновано та обґрунтовано напрями удосконалення методологічних підходів до вибору оптимального варіанту цінової стратегії аграрного підприємства, що враховують не лише кількісні, а й якісні показники при застосуванні рейтингового оцінювання потенційних стратегій ціноутворення.

Ключові слова: прибутковість підприємства; цінова стратегія; аграрне підприємство; сільськогосподарська продукція; рейтинговий підхід.

Табл. 5. Рис. 3. Літ. 11.

Ірина Б. Чичкало-Кондрацкая, Мирослава В. Мокляк, Юлия М. Попова МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассмотрены пути повышения уровня прибыльности сельскохозяйственного предприятия путем оптимизации его ценовой политики. Предложены и обоснованы направления совершенствования методологических подходов к выбору оптимального варианта ценовой стратегии аграрного предприятия, которые учитывают не только количественные, но и качественные показатели при применении рейтинговой оценки потенциальных стратегий ценообразования.

Ключевые слова: доходность предприятия; ценовая стратегия; аграрное предприятие; сельскохозяйственная продукция; рейтинговый подход.

Iryna B. Chychkalo-Kondratska¹, Myroslava V. Moklyak², Yulia M. Popova³ METHODOLOGICAL APPROACHES TO CHOOSING AN OPTIMAL PRICE STRATEGY FOR AGRICULTURAL ENTERPRISES

The ways of increasing profitability of agricultural enterprises by optimizing their pricing policy are considered in the article. The ways to improve the methodological approaches to choosing the optimal pricing strategy by agricultural enterprises that require the consideration of not only quantitative but also qualitative ratings while ranking potential pricing strategies are grounded.

Keywords: enterprise profitability; pricing strategy; agricultural enterprise; agricultural products; ranking approach.

Постановка проблеми. Досвід економічно розвинених країн свідчить, що цінова політика підприємства в умовах ринку має бути орієнтованою на врахування особливостей попиту та конкуренції. Саме від обраної цінової стратегії безпосередньо залежать конкурентоспроможність продукції, рівень попиту, прибуток підприємства та окупність інвестицій. Проте нині становлення оптимального процесу ціноутворення на аграрних підприємствах України відбувається надто повільно, що значною мірою пояснюється відсутністю необхідного теоретичного та методологічного забезпечення процесу вибору відповідної цінової стратегії.

¹ Yuriy Kondratyuk Poltava National Technical University, Ukraine.

² Yuriy Kondratyuk Poltava National Technical University, Ukraine.

³ Yuriy Kondratyuk Poltava National Technical University, Ukraine.