

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА”



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

М.А.Н.

Мала академія наук
України під егідою
ЮНЕСКО

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ XVI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ “АКАДЕМІЧНА Й УНІВЕРСИТЕТСЬКА НАУКА: РЕЗУЛЬТАТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ”



205

років освітніх традицій

12-13 ГРУДНЯ 2023 РОКУ

темпераменту (нервової системи) накладає відбиток певну відсталість стилю керівництва. Так, до авторитарного стилю тяжіють особистості із вираженою сильною нервовою системою, а до демократичного – зі слабкою. За аналогією з діяльністю самих спортсменів гнучкість стилю діяльності тренера багато в чому визначається врівноваженістю процесів збудження та гальмування. У спорті, особливо у спорті найвищих досягнень, найчастіше зустрічається авторитарний стиль діяльності тренера. Для цього є підстави; тренери, які тяжіють до цього стилю, вимогливі до себе та інших, відрізняються високою самовпевненістю, принциповістю, прямою. Це часом веде до напруженості взаємин у спортивному колективі, конфліктів. Водночас наголошується, що збіг типологічних та особистісних особливостей у тренера та спортсмена можуть призводити і до зворотної тенденції. Так, подібність у таких особистісних якостях, як незалежність, упертість, агресивність, часто призводить до зміни тренера. Якщо спортсмени більш практичні і реалістичні в оцінці своїх можливостей, вони більше покладаються на себе, і це не може не викликати роздратування тренера. Зі сказаного випливає, що психологічні особливості одного та іншого можуть як супроводжувати, так і заважати продуктивності взаємин тренера та спортсмена.

УДК 330.34

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Маховка В.М.

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
mahovkavika@ukr.net*

В сучасному світі, де технологічний розвиток, зміни в споживчих уподобаннях та постійне прагнення до інновацій формують нові вимоги до економіки та суспільства. Креативні індустрії являються ключовим фактором економічного розвитку, створюючи інновації, робочі місця та додаткове джерело економічного потенціалу. Особливість цього напрямку полягає в його здатності забезпечувати не лише матеріальний, але й культурний внесок у суспільство, сприяючи урізноманітненню та зростанню якості життя.

Поняття «create» в англійській мові трактується не лише як «творити» і «створювати», а й «зводити в звання», «викликати» (почуття), «виробляти» (враження). Від цього і походить слово «creative», що в перекладі з англійського означає буквально «творчий» [1].

Креативні індустрії – це сукупність галузей економіки, що базуються на творчості, інноваціях та інтелектуальній власності для створення та комерційної експлуатації культурних та творчих продуктів. Це включає такі галузі, як музика, література, дизайн, мистецтво, кіно, реклама, ігрова індустрія, мода та інші. Креативні індустрії сприяють розвитку культури, генерації нових ідей і важливі для економіки держави через створення робочих місць та формування прибутку.

Креативні індустрії складаються з різноманітних галузей, що поєднують творчість, інновації та виробництво культурних й творчих продуктів (рис. 1). Визначені складові взаємодіють та вирізняються своєю унікальністю, а разом вони створюють різноманітний і важливий сегмент економіки, сприяючи розвитку культури та інновацій. Культурні та творчі індустрії є одними з найбільш швидкозростаючих секторів у світі. Світовий ВВП креативних індустрій в 2022 склав 4,3 трильйона доларів США на рік, сектор культури зараз становить 6,1% світової економіки. Ці сфери генерують річний дохід у 2250 мільярдів доларів США та майже 30 мільйонів робочих місць у всьому світі; зайнято більше людей віком від 15 до 29 років, ніж будь-який інший сектор. Культурні та креативні індустрії стали важливими для інклюзивного економічного зростання, зменшення нерівності та досягнення цілей [2].

Основними напрямками розвитку креативних індустрій є:

зростання використання технологій, таких як віртуальна реальність, штучний інтелект і блокчейн, для покращення творчих процесів та розширення аудиторії;

збільшення міжнародного обміну культурними продуктами і послугами, що сприяє розвитку глобального ринку креативних індустрій;

взаємодія між різними галузями, такими як технології, дизайн, медіа і наука, для створення інноваційних продуктів;

розвиток бізнес-моделей, що сприяють стабільності та адаптації до змін у вимогах споживачів;

розвиток освітніх програм та підтримка талановитих осіб для створення креативних індустрій.

Визначені напрями сприяють не лише розвитку галузі, але й створенню нових можливостей для творчого вираження та економічного зростання.

Отже, креативні індустрії, як рушійна сила сучасної економіки, представляють унікальну суміш творчості, інновацій та підприємництва. Особливість цього сектору полягає в його мультисекторальності, де об'єднання культурних та технічних аспектів створює неабиякі можливості для розвитку. Високий рівень креативності не лише надає унікальність продуктам та послугам, але й сприяє створенню нових ринків та зростанню конкурентоспроможності. Перспективи розвитку креативних індустрій визначаються не лише зростанням глобальної економіки, але і змінами в споживчому підході, де основним стає не лише функціональність, але і естетика, інновації та особистісний досвід. Таким чином, розвиток креативних індустрій є ключовим елементом сучасного економічного ландшафту, відкриваючи нові горизонти для талановитих та новаторських учасників цього динамічного сектору.

«СУСПІЛЬНІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ»

1. Музика:

- Запис та виступи, концерти, музична продукція, виробництво звукозапису.

2. Література:

- Книги, журнали, поетична творчість, креативне письмо.

3. Мистецтво та виставкова справа:

- Живопис, скульптура, фотографія, виставки, галереї, тощо.

4. Театр та вистави:

- Живі вистави, театральне мистецтво, балет.

5. Дизайн:

- Графічний дизайн, промисловий дизайн, модний дизайн, веб-дизайн.

6. Мода:

- Моделювання та виробництво одягу, аксесуари, модні покази.

7. Кіно та телебачення:

- Фільми, серіали, телепрограми, виробництво та розповсюдження відеоконтенту.

8. Ігрова індустрія:

- Розробка та виробництво відеоігор, комп'ютерних ігор.

9. Медіа та реклама:

- Радіо, телебачення, онлайн-медіа, рекламні агентства.

10. Культурна спадщина:

- Збереження та відтворення культурної спадщини, музеї, архітектурні пам'ятки.

11. Креативні технології:

- Використання технологій для творчого процесу, включаючи віртуальну реальність, розширену реальність, штучний інтелект.

12. Гастрономія:

- Ресторани, кулінарія, кулінарні події та фестивалі.

Рис. 1. Основні складові креативних індустрій (сформовано автором на основі [1])

Література:

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

2. The International year of creative economy for sustainable development: Pathway to resilient creative industries: United Nations, 2022. URL: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>