

УДК338.48:330.131.7

О.О. Казак, к.е.н., доцент

*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

Устінова І. Б. *директор турагентства Coral Travel*

РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ В МЕРЕЖІ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ CORAL TRAVEL

В туристичному сегменті ринку головну роль виконують туроператори, оскільки саме вони розробляють туристичні маршрути, доповнюють їх комплексом послуг, забезпечують рекламно-інформаційний супровід турів, розраховують ціни, та передають тури агентам для їх наступної реалізації. Coral Travel – міжнародний туристичний оператор, який займає на ринку туристичних послуг з виїзного туризму одне з провідних місць. Основними його завданнями, як і інших туроператорів є планування турів з комплексом додаткових заходів, спрямованих на задоволення інтересів подорожуючих.

Туристичний оператор Coral Travel входить до складу міжнародного OTI Holding, який з 2014 року в Україні розпочав створювати проект – «Мережа Турагентств Coral Travel». На сьогодні дана туристична мережа об'єднує 215 туристичних агентств в 70 містах України.

Мережа Coral Travel складається з самостійних, юридично незалежних турагентств, які проводять свою діяльність під єдиним міжнародним брендом, реалізуючи глобальну маркетингову політику та використовуючи новітні технології, включаючи єдину цінову політику, єдині маркетингові інструменти, стратегію просування туристичного продукту на ринок, а також єдиний рекламний та діловий стандарт.

Основне завдання маркетингової діяльності агентства Coral Travel, як і будь-якого іншого турагентства або турагента – висвітлення можливостей відпочинку і подорожей по всіх наявних турах і курортах; продажу туристичного продукту з урахуванням специфіки і особливостей туристичного ринку, а також просування інформації про власні можливості за допомогою реклами.

Компанія Coral Travel надає своїм агентствам розширений франчайзинговий пакет туристичних послуг, як при підготовці до відкриття офісу так і в подальшій роботі:

1. Бренд міжнародного рівня.
2. Загальнонаціональна рекламна підтримка.
3. Підтримка агентства спільною рекламною діяльністю.
4. Підключення до call-centre.
5. Разміщення інформації щодо агентства на сайті [1]. Оскільки, більшість турагентств не мають власних сайтів, розміщення інформації на сайті туроператора з зазначенням адреси найближчого офісу, контактів, а також використання автоматичного пошуку турів є важливим рекламним засобом з залучення туристів конкретного регіону.
6. Брендбук.
7. Дизайн-макети реклами.
8. Забезпечення турагентств первісною поліграфією та сувенірною продукцією. [1]

Згідно єдиних стандартів Мережі Турагентств Coral Travel турагентства повинні забезпечити:

1. Розташування офісів у місцях з найвищою концентрацією потенційних клієнтів.
2. Обов'язкова наявність можливості для розміщення зовнішньої реклами (вивіски), при цьому присутність логотипів інших туристичних мереж не припустима.
3. Дотримання внутрішніх стандартів оформлення офісів.
4. Дотримання стандартів діяльності та високої якості обслуговування клієнтів.

Ринок турагентських послуг відзначається великою кількістю учасників та конкурентною боротьбою за потенційного споживача, тому агентствам необхідно до основних рекламних стандартів, якими забезпечує оператор компанія Coral Travel, додатково застосовувати ефективні канали просування туристичних продуктів до потенційного споживача.

Список використаних джерел

1. www.coraltravel.ua