

Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Тези

**76-ї наукової конференції професорів,
викладачів, наукових працівників,
аспірантів та студентів університету**

ТОМ 2

14 травня – 23 травня 2024 р.

регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2023. № 3 (129). С. 28–32. DOI: <https://doi.org/10.32782/1814-1161/2023-3-5>. 2. Левченко І.В., Буряк А.А. Державна підтримка розвитку АПК для забезпечення екологічної безпеки й подолання екозагроз: світовий досвід та реалії України. *Агросвіт*. 2023. № 18. С. 96 – 105. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.18.96>
<http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/13371>

3. Буряк А.А., Кудряшова Д.О., Сторожук Л.М. *Стратегія розвитку digital-економіки в Україні: національна візія та виклики глобалізації. Система управління відходами в циркулярній економіці: фінансові, соціальні, екологічні та енергетичні детермінанти: монографія*. Суми: Сумський державний університет. 2023. С. 239 – 248. <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/14589>

УДК 334.021

*Левченко І.В., доктор філософії, доцент кафедри
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»*

СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

З кожним роком тренд підтримки та збереження екології лише посилюється. Більшість людей уже сортує сміття, намагаючись раціонально використати природні ресурси, або більш відповідальніше ставиться до прибирання територій та поводження з навколишнім середовищем під час відпочинку, переходить на альтернативні засоби переміщення, такі як велосипед чи електромобіль. Проте, будьмо відвертими: свідомих людей недостатньо для відновлення екології нашої планети. За останні 100 років нашої історії світ пережив великий промисловий розквіт. На сьогоднішній день, як і у минулому, величезна кількість природних ресурсів забруднює воду, утворює тисячі тонн відходів і викидає необмежені об'єми вуглекислого газу в атмосферу, крім того такі проблеми, як глобальне потепління, посуха, повені та зникнення тваринного й рослинного різноманіття планети – є частиною нашої реальності [1-4].

У сучасному міжнародному бізнесі набула широкого практичного поширення корпоративна соціальна відповідальність (далі КСВ). Дана практика особливо популярна у країнах Європейського Союзу, США та Японії. В Україні представники міжнародного бізнесу, також активно впроваджують КСВ, особливо акцентуючи увагу на екологічних питаннях [3]. Серед таких компаній [5, 6, 7]:

– компанія Henkel світовий лідер з виробництва косметики і хімічних засобів для побуту та промисловості поставила перед собою завдання – захист навколишнього середовища і дбайливе ставлення до

ресурсів, через використання пакувальних матеріалів та збільшення частки переробленого пластику в упаковці своїх продуктів, а для деяких з них вже використовує упаковку, виготовлену повністю з переробленого матеріалу [5];

– компанія «Nestlé» взяла на себе зобов'язання – до 2025 року перейти на 100% пакування, яке придатне до переробки або повторного використання. Крім, того Nestlé належить до екологічно усталених бізнес-структур, на всіх етапах життєвого циклу продукту компанія прагне ефективно використовувати природні ресурси, надає перевагу використанню стабільно керованих відновлювальних ресурсів і ставить за мету анулювання відходів [6];

– корпорація «Apple» один з найбільших світових виробників комп'ютерів і мобільних пристроїв – приділяє особливу увагу захисту природи від техногенного впливу. Насамперед від впливу з боку своїх виробництв. У рамках боротьби зі шкідливими відходами Apple усунула ПВХ і бромовані добавки зі своїх пристроїв, ставши першим виробником ноутбуків, який це зробив, крім, того Apple замінила у своїх ноутбуках люмінесцентні лампи на без ртутні світлодіоди, що не містять миш'яку [5];

– компанія Mastercard в 2020 році заснувала ініціативу Priceless Planet Coalition, яка об'єднує зусилля споживачів, фінансових установ, торговців і міст у боротьбі зі зміною клімату. До Priceless Planet Coalition вже приєдналося понад 50 компаній по всьому світу, і Коаліція продовжує активно розширюватися [7];

– компанія WOG – одна з найбільших монобрендових мереж АЗК і найбільший імпортер палива в Україні. Компанія приділяє значну увагу екологічним питанням, переводячи свої АЗК на живлення від сонячних батарей. Крім того, компанія запустила проєкт «До природи з добром», що передбачає сортування сміття, переробку кавової макухи і збір батарейок [5].

Представлені вище міжнародні компанії показують яскравий приклад, що «з маленьких кроків можна поступово прийти до великих результатів». Кожен по своєму розуміє реалізацію екологічної політики під час соціально-відповідального ведення бізнесу, з огляду на наведені нами приклади хотілося б виділити компанію Mastercard, адже вони намагаються залучити до процесу підтримки екологічної безпеки світу декілька груп суспільства, а саме: потенційних споживачів, юридичні установи та місцеві органи влади. Саме такий приклад варто брати до уваги вітчизняним компаніям, та впроваджувати власні ініціативи максимально залучаючи до них суспільство.

Література

1. *Suprunova I. (2024) International Organizations and their Role in Combating Terrorism and Terrorist Financing / I. Suprunova [et al.] // Economic Affairs. – 2024. – Vol.*

69 (S. I). – P. 179–186. – DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.20
<http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PolNTU/14690> .

2. Сокол М. В. (2024) Міжнародна співпраця України як чинник реалізації екологічної складової сталого розвитку / М.В. Сокол та інші // *Географія та туризм : матеріали VII Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Харків, 28 лют. 2024 р. X. : ХНПУ, 2024. С. 273–278.*

3. Левченко І.В. (2023) Адаптація екологічного законодавства України до стандартів сталого розвитку ООН. Матеріали Міжнародній науково-практичній конференції «Механізми управління розвитком територій», 26-27 жовтня 2023 року, м. Житомир. С. 69-71. <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PolNTU/14204> .

4. Onyshchenko S.V., Masliy O.A., Buriak A.A. (2023). Threats and risks of ecological and economic security of Ukraine in the conditions of war. XVII International Scientific Conference «Monitoring of Geological Processes and Ecological Condition of the Environment» 7-10 November 2023, Kyiv, Ukraine. Mon23-072. https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PolNTU/13700/1/2023_11_Mon23-072.pdf .

5. DSnews.ua. (2021) Топ-25 кращих екопрограм компаній <https://www.dsnews.ua/ukr/reitingi/top-25-luchshih-ekoprogramm-kompaniy-22022021-416268>.

6. Nestle.ua. (2024) Екологічність упаковки компанії Нестле | упаковки. <https://www.nestle.ua/csv/environmental-sustainability/managing-environmental-sustainability> .

7. NV. (2021) Екологія та корпоративна соціальна відповідальність — як почати бізнес з екологічною стратегією / <https://biz.nv.ua/ukr/markets/ekologiya-ta-korporativna-socialna-vidpovidalnist-yak-pochati-biznes-z-ekologichnoyu-strategiyeyu-50174443.html> .

УДК 369.013

Маховка В.М., к.е.н.
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНДИНГ КРАЇНИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ: ДОСВІД ІСЛАНДІЇ

Туристичний брендинг є важливим інструментом для країн, що прагнуть залучити іноземних туристів і розвивати туристичну галузь. Кожна країна має унікальні характеристики, які можуть стати основою для створення привабливого бренду. В цьому контексті Ісландія є чудовим прикладом успішного туристичного досвіду популяризації власного туристичного продукту на міжнародному ринку.

Ісландія – острівна країна, розташована в Північній Атлантиці. Її унікальний ландшафт з вулканами, гейзерами, льодовиками і гарячими джерелами робить її надзвичайно привабливою для туристів. Однак, на початку 2000-х років Ісландія не була настільки відомою на міжнародному