

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

# Тези

**76-ї наукової конференції професорів,  
викладачів, наукових працівників,  
аспірантів та студентів університету**

**ТОМ 2**

**14 травня – 23 травня 2024 р.**

потенційних відвідувачів, розробка та просування туристичних пакетів напрямків, ці професіонали є ключовими факторами впливу в індустрії туризму, оскільки «їх імідж і знання про напрямки матимуть значний вплив на процеси прийняття потенційними мандрівниками рішень щодо відпустки».

#### *Література*

1. Mariana Albert da Silva, Rui Augusto Costa, António Carrizo Moreira, *The influence of travel agents and tour operators' perspectives on a tourism destination. The case of Portuguese intermediaries on Brazil's image // Journal of Hospitality and Tourism Management Volume 34, March 2018, Pages 93-104.*

2. Світлична В. Ю. *С24 Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.*

**УДК 339.139**

*Н.В. Безрукова, к.е.н., доцент*

*В.А. Свічкарь, к.е.н., доцент*

*Національний університет*

*«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

## **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ**

Сучасні економічні тенденції здійснюються в контексті економіки знань, яка стала домінуючою характеристикою всіх соціально та економічно розвинених країн світу. Так, у країнах-лідерах частка нових знань, що реалізуються в технологіях, обладнанні та організації виробництва, складає 70 – 85% приросту ВВП.

Реалізація стратегічних цілей щодо досягнення компаніями конкурентного ринкового лідерства лежить насамперед у площині впровадження у бізнес-діяльність передових управлінських технологій та систематичного обміну управлінсько-економічними знаннями, здатних підвищити ефективність їх бізнес-операцій, забезпечити тривалий стратегічний розвиток фірм, формування їх управлінської культури і широке впровадження у виробничу діяльність інноваційних розробок.

Оскільки розробниками подібних технологій є консалтингові компанії, то зростаючі потреби бізнесу у подібного роду послугах обумовили становлення і динамічний розвиток в останні десятиліття світової консалтингової індустрії [1].

Зміст поняття «консалтинг» повинен розглядатися як систематизована сукупність знань з надання високоякісних консалтингових послуг консалтинговими компаніями підприємствам-замовникам на основі забезпечення трансферу нагромадженого

професійними консультантами обсягу знань та досвіду підприємствам-замовникам. Головне завдання консалтингових компаній – це надання консалтингових послуг керівництву підприємств-клієнтів, а також розроблення і реалізація проектів для підтримання і розвитку їх конкурентних переваг.

Особливості функціонування світового ринку управлінського консультування в цілому визначаються специфікою самого товару – консалтингової послуги, інтелектуального продукту, що залишається у розпорядженні клієнта після завершення консультування.

Більшість фахівців, що досліджують ринок консалтингу, вважають, що попит на консультування обумовлений в першу чергу:

- поточною завантаженістю менеджерів фірм, що перешкоджає їх самостійному вирішенню глобальних проблем розвитку та кризових проблем компанії;

- прагненням отримати незалежну оцінку справ в організації;

- необхідністю постійного підвищення ефективності виробництва та бізнесу в умовах жорсткої конкуренції та ускладнення управлінських проблем;

- інтеграцією в світове економічне товариство, інтернаціоналізацією вимог та стандартів;

- необхідністю ініціації корінних змін в даній організації;

- подоланням стереотипів вирішення існуючих проблем;

- навчанням персоналу новим управлінським технологіям.

У 2020 р. загальна місткість світового консалтингового ринку, на якому надаються професійні консультації у різних спеціалізованих сферах (управління, ІТ, людські ресурси, екологічні норми та нерухомість), становила майже 300 млрд дол. США (порівняно з 205 млрд у 2011 р. зі щорічним темпом зростання CAGR на рівні 4,1%). З них 86 млрд становить сегмент операційного консалтингу, 85 млрд – фінансового консалтингу, 53 млрд – технологічного консалтингу, 37 млрд – консалтингу у сфері людських ресурсів, 35 млрд – стратегічного консалтингу [2].

Консалтингові продукти за своєю природою репрезентують підсистему так званих інвестиційних інтелектуальних товарів, застосування яких у виробничій, торговельно-комерційній, маркетингово-логістичній, фінансовій чи інвестиційній діяльності економічних агентів забезпечує їм здобуття певних конкурентних переваг, а також отримання доходів чи інших економічних здобутків.

Однією з передумов розвитку інтелектуального потенціалу підприємств України є формування ефективного організаційно-економічного механізму консалтингового забезпечення компаній, який має сприяти підвищенню конкурентоспроможності підприємств-замовників на основі підвищення якості надання консалтингових послуг. Важливим

аспектом даної організаційно-економічної взаємодії є покращення фінансово-економічних показників діяльності підприємства-замовника як передумови підвищення прибутковості консалтингової компанії.

Отже, консалтинг має важливе значення з огляду на розвиток сучасного бізнес-середовища як в Україні, так і у світі загалом. Це один з найбільш динамічних видів діяльності, що розвивається швидкими темпами.

#### *Література*

1. Косіченко І. І. Транснаціоналізація бізнес-діяльності у форматі детермінант розвитку світового консалтингового бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2019. №6. С. 21-26.

2. *Global Consulting Industry. Consultancy UK. URL: <https://www.consultancy.uk/consulting-industry/global>*

**УДК 338.58**

*А.Ю. Білоусова, к.е.н.,  
А.А. Одинокій, студент  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

## **ПРОВІДНІ ЗАКОРДОННІ ТУРОПЕРАТОРИ: ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ**

Туроператори відіграють важливу роль у забезпеченні якісних та безпечних подорожей для туристів. Їхні послуги допомагають зробити подорожі незабутніми та комфортними. Саме від туроператора залежить які враження та емоції запам'ятає турист.

Бізнес туроператорів є висококонкурентним, оскільки компанії намагаються отримати велику частку міжнародних і внутрішніх ринків, на яких вони працюють. Туроператор може запропонувати поїздки, організовані для певної цільової групи, або цілий ряд різноманітних туристичних заходів з урахуванням різноманітних уподобань учасників та їхнього віку. Ця галузь пропонує справді цікаві можливості для створення оригінальних подорожей, орієнтованих на різноманітні враження.

З метою визначення найбільш впливових закордонних туроператорів аналізують їхній обсяг продажів, глобальну присутність та різноманітність пропонованих послуг.

До провідних закордонних туроператорів, які мають значний вплив на міжнародному ринку, можна віднести:

**TUI Group:** Один з найбільших туроператорів у світі, що пропонує широкий спектр туристичних послуг, включаючи пакетні тури, круїзи, готельні послуги тощо. Операційна діяльність TUI Group охоплює багато країн світу.