

Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Тези

**76-ї наукової конференції професорів,
викладачів, наукових працівників,
аспірантів та студентів університету**

ТОМ 2

14 травня – 23 травня 2024 р.

аспектом даної організаційно-економічної взаємодії є покращення фінансово-економічних показників діяльності підприємства-замовника як передумови підвищення прибутковості консалтингової компанії.

Отже, консалтинг має важливе значення з огляду на розвиток сучасного бізнес-середовища як в Україні, так і у світі загалом. Це один з найбільш динамічних видів діяльності, що розвивається швидкими темпами.

Література

1. Косіченко І. І. Транснаціоналізація бізнес-діяльності у форматі детермінант розвитку світового консалтингового бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2019. №6. С. 21-26.

2. *Global Consulting Industry. Consultancy UK.* URL: <https://www.consultancy.uk/consulting-industry/global>

УДК 338.58

*А.Ю. Білоусова, к.е.н.,
А.А. Одинокій, студент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

ПРОВІДНІ ЗАКОРДОННІ ТУРОПЕРАТОРИ: ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ

Туроператори відіграють важливу роль у забезпеченні якісних та безпечних подорожей для туристів. Їхні послуги допомагають зробити подорожі незабутніми та комфортними. Саме від туроператора залежить які враження та емоції запам'ятає турист.

Бізнес туроператорів є висококонкурентним, оскільки компанії намагаються отримати велику частку міжнародних і внутрішніх ринків, на яких вони працюють. Туроператор може запропонувати поїздки, організовані для певної цільової групи, або цілий ряд різноманітних туристичних заходів з урахуванням різноманітних уподобань учасників та їхнього віку. Ця галузь пропонує справді цікаві можливості для створення оригінальних подорожей, орієнтованих на різноманітні враження.

З метою визначення найбільш впливових закордонних туроператорів аналізують їхній обсяг продажів, глобальну присутність та різноманітність пропонованих послуг.

До провідних закордонних туроператорів, які мають значний вплив на міжнародному ринку, можна віднести:

TUI Group: Один з найбільших туроператорів у світі, що пропонує широкий спектр туристичних послуг, включаючи пакетні тури, круїзи, готельні послуги тощо. Операційна діяльність TUI Group охоплює багато країн світу.

Cox & Kings: Один з найстаріших туроператорів у світі, відомий своїми розкішними турами.

Expedia Group: Ця компанія працює в галузі онлайн-туризму, надаючи можливість бронювання готелів, авіаквитків, пакетних турів та інших туристичних послуг через свої онлайн-платформи, такі як Expedia.com, Hotels.com, Orbitz та інші.

Booking Holdings: Ще один гравець у сфері онлайн-туризму, який володіє такими популярними марками, як Booking.com, Agoda, Kayak, Priceline та інші. Вони надають широкий вибір готелів, авіаквитків, автомобілів для оренди та інших послуг.

China Tourism Group Duty Free Corp Ltd, Expedia Group Inc, The Walt Disney Co, TUI AG і KNT-CT Holdings Co., Ltd. увійшли до топ-5 туроператорів світу у 2021 році за доходом (табл. 1). Загалом у 2021 році в топ-10 туроператорів світу працювало 598 239 осіб. З точки зору географічного поділу, 5 з 10 найбільших туроператорів світу базуються в Азії, тоді як 3 базуються в Європі, а 2 базуються в Північній Америці [1].

Таблиця 1. Найбільші туроператори світу за 2021 р.

Назва	Країна	Річний дохід, млн долл. США
TUI AG	Німеччина	19,564
Expedia Group Inc	Сполучені Штати Америки	11,667
China Tourism Group Duty Free Corp Ltd	Китай	8,090
The Walt Disney Co	Сполучені Штати Америки	6,410
KNT-CT Holdings Co., Ltd.	Японія	1,863

Ці компанії мають велику мережу партнерів по всьому світу та здатні пропонувати конкурентоспроможні ціни та унікальні туристичні продукти. Вони також інвестують значні ресурси в маркетинг та інновації, щоб залучати та утримувати клієнтів, впливають на стандарти галузі та часто виступають як лідери у впровадженні нових туристичних трендів.

Цифровізація та інновації є ключовими елементами швидкого, майбутнього зростання будь-якого туроператора. Так, наприклад, TUI AG за для продовження розширення свого портфоліо диференційованих та унікальних продуктів і послуг, використовує інноваційні рішення по всьому ланцюжку створення вартості. Для цього TUI AG уклала партнерські відносини з каліфорнійським акселератором стартапів Plug and Play Tech Centre. У рамках співпраці з акселератором Plug and Play у Кремнієвій долині TUI AG ініціювала переговори з інноваційними технологічними стартапами, які пропонують рішення для покращення процесу бронювання або покращення вражень від відпочинку гостей. Крім того, провідний світовий туристичний бізнес шукає рішення на основі

технології блокчейн, які могли б допомогти забезпечити безпечну ідентифікацію клієнтів [2].

Кожен із туроператорів здобуває успіх завдяки чітко визначеному цільовому ринку та правильному позиціонуванню сформованих туристичних продуктів. Гіганти серед туроператорів на міжнародному ринку працюють роками над удосконаленням своїх пропозицій, які відповідають мінливим туристичним тенденціям.

Література

1. *Top 10 Tour Operators in the World in 2021 by Revenue.* URL : <https://www.globaldata.com/companies/top-companies-by-sector/travel-and-tourism/global-tour-operators-by-revenue/>

2. *Kapil Sheeba, Kapil Kanwal Nayan. Blockchain in hospitality and tourism industry way forward. International Journal of Business and Economics, 2022, 6.2. P. 289-298.*

УДК 339.564

*А.А. Буряк, к.е.н., доцент,
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ПІДТРИМКИ ТА ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ

Перехід України до експорту наукомісткої інноваційної продукції для сталого розвитку та успіху на світових ринках є важливим кроком у розвитку країни та означає зосередження уваги на створенні високотехнологічних продуктів і послуг, які відповідають сучасним світовим стандартам і вимогам, а також сприяють сталому розвитку економіки та суспільства. Для досягнення цієї мети необхідно, на нашу думку, реалізувати ряд першочергових заходів:

– інвестування у науково-технічний розвиток – розвиток науково-дослідницьких центрів і технопарків, сприяння стартапам та інноваційним компаніям, а також підтримка фундаментальних досліджень;

– створення сприятливого клімату для бізнесу – зниження бюрократичних бар'єрів, спрощення процедур реєстрації бізнесу, покращення правової бази для інноваційного бізнесу;

– розвиток освіти та кадрового потенціалу – створення програм підвищення кваліфікації для інженерів, програм підтримки молодих науковців та інноваторів;