

ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ
КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ОГІЄНКА
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНА
СФЕРА: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ»

ЗБІРНИК ТЕЗ



22 квітня 2024 року
м. Хмельницький

Інтернет-маркетинг як один із сучасних методів розвитку міжнародного екологічного туризму

У сучасних умовах для розвитку екологічного туризму на міжнародній арені варто використовувати інтернет-маркетинг. Підвищення рівня обізнаності щодо проблем навколишнього середовища та зростаючий інтерес до природи та сталого способу життя створюють потенціал для розвитку екологічного туризму в усьому світі.

Інтернет-маркетинг може зіграти ключову роль у просуванні екологічного туризму та залученні туристів до природних та екологічно чистих місць. Через свій веб-сайт, соціальні мережі, електронну пошту та інші онлайн-канали бізнес може ефективно спілкуватися з потенційними відвідувачами та інформувати їх про екологічні заповідники, екологічні проекти та особливості екологічного туризму [1].

Широке використання Інтернету дозволить компаніям екологічного туризму розширити свою аудиторію та залучити туристів із різних країн світу. Інструменти цифрового маркетингу, такі як пошукова оптимізація, контекстна реклама, маркетинг у соціальних мережах та електронна комерція, можуть ефективно просувати послуги екологічного туризму та залучати зацікавлених клієнтів. Інтернет-маркетинг також підвищує обізнаність про важливість охорони навколишнього середовища та спонукає туристів до екологічної поведінки. Різноманітні інтерактивні інструменти, такі як відео, блоги, соціальні події та спільноти, допомагають поширювати інформацію про екологічні проблеми та створювати позитивні зміни у свідомості відвідувачів [1, 2].

Інтернет-маркетинг пропонує можливість залучати кошти для підтримки екологічних проектів та ініціатив. Завдяки розвитку електронних платіжних систем, краудфандинговим кампаніям та співпраці зі спонсорами можна збирати кошти на охорону та розвиток заповідників, екоцентрів та інших екологічних об'єктів. Ці фактори підкреслюють необхідність використання методів інтернет-маркетингу в розвитку екотуризму. Це допоможе залучити більше туристів, підвищити обізнаність про екологічні проблеми та сприяти сталому розвитку туристичних напрямків у сучасному світі. Це пов'язано з тим, що проблеми, з якими стикається екологічний туризм, можуть включати низьку обізнаність про проблеми довкілля, низьку кількість туристів на екологічно чистих курортах, недостатнє фінансування та підтримку екологічних програм, а також відсутність сталого розвитку на курортах. Ці проблеми можна вирішити за допомогою інструментів Інтернет-маркетингу (рис. 1) [1].

Пропонуємо більш детально розглянути інструменти інтернет-маркетингу для розвитку екологічного туризму. Створення веб-сайту, відображає цінності екологічного туризму та пропонує низку привабливих пропозицій, адже може розгорнуто представити всю свою діяльність на міжнародному рівні. Важливо оптимізувати свій веб-сайт для пошукових систем, щоб його було видно в результатах пошуку.

Активне використання соціальних мереж дозволить привернути більше уваги людей до екологічного туризму, що дозволяє в прямому ефірі ділитися інформацією про цікаві місця та способи заняття екологічним туризмом і сприяти діалогу з прихильниками. Створюйте цікавий і корисний контент, як-от блоги, статті, відео та фотографії про напрямки екологічного туризму, це допоможе привернути увагу та зацікавити цільову аудиторію і споживач з будь-якої точки світу зможе знайти інформацію [1-3].



Рис. 1. Інструменти інтернет-маркетингу для розвитку екологічного туризму
Примітка: складено автором

Підвищення обізнаності про екологічний туризм за допомогою цільової онлайн-реклами, щоб охопити цільову аудиторію, ви можете використовувати рекламу в соціальних мережах, контекстну рекламу, таргетинг та інші інструменти. Партнерство з екологічними групами або місцевою владою може забезпечити підтримку та просування екологічного туризму, тому варто не оминати і цей інструмент [3].

Таким чином, використання інструментів інтернет-маркетингу може допомогти вирішити проблеми екологічного туризму, залучити більше відвідувачів до екологічно чистих напрямків, підвищити обізнаність про екологічні проблеми та забезпечити сталий розвиток туристичних напрямків. Іншими словами, впровадження інструментів інтернет-маркетингу у створення українського бренду зеленого туризму може допомогти вирішити ці проблеми шляхом просування, привернення уваги, залучення та спілкування з туристами. Інтернет-маркетинг дає можливість безпосередньо взаємодіяти зі споживачами та отримувати коментарі, відгуки та рекомендації. Це допоможе підвищити рівень задоволеності клієнтів і отримати цінні відгуки, які допоможуть вам покращити якість ваших туристичних послуг і природоохоронної діяльності. Представлені онлайн-маркетингові інструменти можуть допомогти залучити більше туристів з усього світу, сприяти підвищенню обізнаності про важливість захисту навколишнього середовища. Для створення найбільш ефективних засобів просування екологічного туризму на міжнародній арені необхідно вивчити смаки та вподобання споживачів та детально провести дослідження ринку, тому дане питання відкрите для наших майбутніх досліджень.

Література:

1. Bakalo N. (2022) Influencemarketinginthepromotionofenterprisesinthetourismindustry / N. Bakaloandothers. *Ефективна економіка*. 2022. № 10. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.10.22> .
2. Шелеметьєва Т. В., Булатов С. В. Діяльність туристичних інформаційних центрів: світовий досвід та вітчизняна практика. *Вісник економічної науки України*. 2019. № 2 (37). С. 205-211.
3. Левченко І. В. Світовий досвід відновлення сільського господарства. *Матеріали 75-тої наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів університету*. 2023. Полтава. URL : <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/12462>