

Міністерство освіти і науки України  
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права  
Національного університету  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)  
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес освіти (Україна)  
Білостоцький технологічний університет (Польща)  
Університет Гренландії (Гренландія)  
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)  
Вільнюський університет прикладних наук (Литва)  
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)  
Університет прикладних наук (Австрія)  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)  
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)  
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)  
Київський національний університет технологій та дизайну (Україна)  
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)  
Сумський державний аграрний університет (Україна)

## **СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

**06 листопада 2025 року**



**Co-funded by  
the European Union**



Полтава  
2025

Емпіричні дослідження свідчать, що підприємства, які системно впроваджують цифрові рішення, демонструють вищу адаптивність до змін, швидше реагують на запити ринку, мають кращі показники фінансової ефективності та інноваційної активності. Водночас успішна цифровізація потребує не лише технологій, а й стратегічного управління, інституційної підтримки та інвестиційної спроможності.

Цифровізація є ключовим чинником трансформації електронного бізнесу в умовах інноваційно-інвестиційного розвитку національної економіки. Вона змінює структуру бізнес-процесів, формує нові моделі взаємодії з клієнтами, підвищує ефективність управління та створює передумови для сталого зростання. Успішна цифрова трансформація потребує комплексного підходу, що включає технологічне оновлення, інвестиційну підтримку, розвиток цифрових компетенцій та забезпечення кібербезпеки.

У контексті євроінтеграції цифровізація електронного бізнесу сприяє інтеграції українських підприємств у європейський економічний простір, підвищенню їхньої конкурентоспроможності та інституційної зрілості. Формування стратегій цифрового розвитку має базуватися на принципах відкритості, інноваційності та сталості, що відповідає сучасним викликам глобальної економіки.

Таким чином, цифровізація є стратегічним чинником розвитку електронного бізнесу, що забезпечує його адаптивність, інноваційність і конкурентоспроможність. У поєднанні з інвестиційною підтримкою вона формує основу для сталого економічного зростання, інтеграції у європейський простір та зміцнення позицій на глобальному ринку.

#### Список використаних джерел

1. Кулик В. А. Цифрові загрози у бізнес-середовищі у контексті Цілей сталого розвитку. Ефективна економіка. 2025. Т. 7. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.3%20>
2. Кулик В.А., Карпенко Є.А. Малий бізнес в Україні: організація та оподаткування. *Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру*: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя, 27 жовтня 2023 р). Полтава: Видавництво ПП «Астрія». 2023. С. 95-96.
3. Кулик В., Похідня Б. Інформаційний менеджмент на підприємстві. *Економічний простір*. 2025. №201. С. 96–99. URL: <https://doi.org/10.30838/ep.201.96-99>
4. Орехова А.І., Кулик В.А. Е-резидентство як фінансовий інструмент для виходу підприємства на міжнародний ринок. *Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції*: матеріали XI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 07 листопада 2024 р. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2024. С. 57-59.
5. Tsikalov Ye., Zinevych O., Osipenko D., Kulyk V., Lagovska O. Using Artificial Intelligence to Improve Tax Security and Control over Tax Avoidance Schemes. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 2024, 102, 8530-8542. <https://www.jatit.org/volumes/Vol102No23/9Vol102No23.pdf>

УДК 330.341

Безрукова Н.В., к.е.н., доцент; Свічкарь В.А., к.е.н., доцент  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)

#### РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ

Науково-технологічний розвиток корпорацій є вирішальною передумовою у забезпеченні їх прибуткової діяльності. Однак, для багатьох компаній притаманні

неготовність до технологічних змін, виникнення ситуацій некерованості в інноваційній сфері, суперечності між технологічними циклами, невідповідність між елементами корпоративної культури в контексті нарощування та ефективного використання інтелектуального потенціалу, що нерідко призводить до втрати компаніями своїх позицій на глобальних ринках. Лише деяким з транснаціональних корпорацій вдається підтримувати високі темпи та ефективність науково-технологічного прогресу.

На межі XX-XXI століть людство вступило в інноваційну еру, яка характеризується швидким наростанням змін в усіх сферах суспільного буття. Це час наукомістких технологій, прогресу фундаментальних наук, масштабних науково-технологічних проєктів. За таких умов джерелом сучасного розвитку суспільства та діяльності людини стає інноваційна діяльність, а відповідно інновації стають важливим інструментом усіх радикальних змін у розвитку людини і економічної системи загалом.

Виділяють наступні основні причини появи нововведень: потреби ринку та попит споживачів, бажання отримати конкурентні переваги та максимізувати прибуток, покращення іміджу підприємства, спроба вирішити проблеми, що виникають під час діяльності фірми, бажання не відстати від тих підприємств, які впроваджують нову технологію, бажання працівників удосконалити професійні навички у конкретній діяльності, реалізація знань творчої особистості, наукові відкриття, інтернаціоналізація науки, винахідництво, інтуїтивне розуміння того, що нововведення може поліпшити діяльність організації [1].

Процеси створення, впровадження і поширення інновацій є основою інноваційного процесу. Потреба в інноваційному процесі формується під впливом протиріччя між існуючою та бажаною ситуацією в розвитку суспільства, а початком є установка на зміну ситуації, її вдосконалення. Ефективність інноваційного процесу визначається лише після впровадження інновації, оскільки тільки ринок дає оцінку її здатності задовольняти потреби суспільства [2].

Сьогодні прагнення транснаціональних корпорацій домогтися переваг у конкурентній боротьбі за рахунок власного науково-технологічного розвитку, змушує виробників пропонувати нові продукти і послуги. Створення нових продуктів вимагає розробки передових технологій, що породжують нові винаходи і відкриття, використання яких, в свою чергу, дозволяє компаніям робити ще більш сучасні товари, набагато конкурентоспроможніші колишніх, що, знову таки, приводить до науково-технологічного розвитку. Ця нескінченна «гонка» йде не тільки по шляху поліпшення параметрів виробів, але й через усвідомлення принципово нових засобів задоволення потреб.

Таким чином, в умовах поглиблення міжнародного поділу праці, міжнародної спеціалізації і взаємозалежності та більш жорсткої конкуренції промислово розвинені країни все більше інвестують у наукові дослідження та науково-виробничі розробки. Розробка сучасних технологій і продукції дає змогу компаніям збільшувати прибуток, тим самим поліпшуючи економічне становище і конкурентоспроможність як самих підприємств, так і країн, де вони розташовані.

#### **Список використаних джерел**

1. Войтко С.В., Гавриш О.А., Корогодова О.О., Моїсеєнко Т.Є. Транснаціональні корпорації: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2016. 208 с.
2. UN Conference on Trade and Development (UNCTAD). URL: <https://unctad.org> (дата звернення: 25.09.2025).