

ВИМОГИ ДО РОЗРОБКИ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ

Туристські маршрути впливають на розвиток інфраструктури регіонів і країн, їх економіку й місцеву промисловість (виробництво сувенірів), сільське господарство, торгівлю, транспорт і дорожнє будівництво. Вони допомагають відтворенню робочої сили, вирівнюванню диспропорцій між попитом і його забезпеченням товарами й послугами, сприяють підвищенню продуктивності суспільної праці, зростанню культурного рівня місцевого населення.

Для покращення якості роботи туристичних фірм та агенцій необхідно забезпечити підприємство такими елементами:

наявністю цивілізованих умов перетину кордону та сприятливий візовий режим для іноземних туристів;

забезпеченість розгалуженої системи інформаційно-рекламного забезпечення діяльності галузі та туристичних представництв за кордоном;

впровадження новітніх інформаційних технологій;

удосконалене податкове законодавство, яке б дозволило вкладенню інвестицій в інфраструктуру туризму.

Відмітимо, що процес створення планових маршрутів повинен дотримуватися певних вимог:

забезпечити якісне обслуговування. Послуги, що надаються туристам, мають відповідати стандартам, як зовнішнім так і внутрішнім, які встановлюються нормативними актами, так і ті що існують на підприємствах туристської галузі. Основна позитивна оцінка дії туристського маршруту є відсутність скарг туристів, що забезпечується гідним рівнем обслуговування і високою якістю надання послуг;

підтримати стабільність маршрутів. Стабільність маршрутів сприяє їх повному забезпеченню розробками із

туристсько-екскурсійної тематики, необхідному оснащенню доріг, створенню професійного колективу працівників тощо. Це одна із найголовніших умов успішного функціонування туристських маршрутів;

оптимально завантажити матеріальну базу. При організації туристичних маршрутів набуває особливого значення: рівномірне завантаження туристських установ значно зменшує сезонні коливання, що особливо важливо для засобів розміщення, і забезпечує їх більш високу прибутковість; чітке розуміння підприємствами туристської галузі їх можливого завантаження завдяки участі у програмах обслуговування туристських маршрутів надає цим закладам можливість планування власної діяльності на тривалий час, включаючи питання проведення поточних і капітального ремонтів; тісна взаємодія між організаторами маршрутів та закладами розміщення протягом тривалого часу, дає можливість туроператорам отримати найбільш привабливу ціну за власною квотою місць у готелі;

рентабельність туристичних маршрутів – це основна особливість, що визначає ефективність як окремого туристського маршруту, так і компанії-організатора цього маршруту в цілому. Ця вимога можлива лише при умові ретельного розрахунку собівартості маршрутів та виявленням їх конкретних причин.

Таким чином, виконання вищезазначених дій у вказаній послідовності дозволить підготувати їх на професійному рівні до процесу проектування туристичних маршрутів будь-якої складності. Підготовка до проектування туристичних маршрутів не означає вузької спеціалізації у галузі туризму, а навпаки дає можливість легко адаптуватись до роботи у будь-якому туристичному регіоні нашої країни.