

Наталія Жовнір

*к.е.н, доцент кафедри економічної теорії та економічної кібернетики
Полтавського національного технічного університету ім. Юрія Кондратюка,
ame676@ukr.net*

Раїса Шинкаренко

*к.е.н, доцент кафедри економічної теорії та економічної кібернетики
Полтавського національного технічного університету ім. Юрія Кондратюка,
aisha.shynkarenko@gmail.com*

РОЗВИТОК ТА ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОЛТАВСКОЙ ОБЛАСТИ

DEVELOPMENT AND GOVERNMENT REGULATION OF YOUTH ENTERPRISE IN POLTAVA REGION

Анотація. У даній статті висвітлено значимість молодіжного підприємництва для забезпечення ефективної зайнятості молоді; визначені функції молодіжного підприємництва та окреслені основні заходи для підтримки розвитку молодіжного підприємництва.

Аннотация. В данной статье отражена значимость молодежного предпринимательства для обеспечения эффективной занятости молодежи; определены функции молодежного предпринимательства и очерчены основные мероприятия для поддержки развития молодежного предпринимательства.

Annotation. In this article is reflected meaningfulness of youth enterprise for providing the effective employment of young people; the functions of youth enterprise are certain and basic measures are outlined for support the development of youth enterprise.

Сфера підприємництва – це важливий сектор розвитку економіки держави та регіону. Підприємці беруть на себе відповідальність та ризики ведення підприємницької діяльності та створюють матеріальні й нематеріальні блага, які є основою розвитку країни, формують значну частину податкових надходжень державного та місцевого бюджетів.

Полтавська область – аграрно-промислова область, з високим науковим, освітнім і культурним потенціалом.

За даними Головного управління статистики у Полтавській області, станом на 01.01.2018 структура підприємств області за їх розмірами така: частка малих підприємств від загальної кількості складала 94,6%, середніх – 5,3%, великих 0,1%. Отже, 99,9% усіх підприємств області – малі та середні.[1]

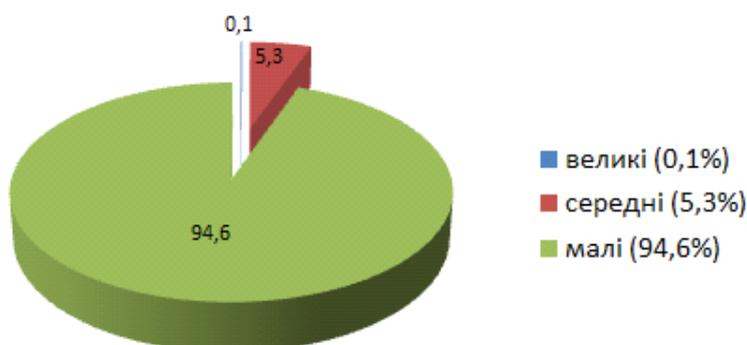


Рис. 1 Структура підприємств Полтавської області за їх розмірами

Розглядаючи динаміку за останні два роки, слід відмітити зростання кількості малих підприємств на 176 одиниць. Проте відбулося зменшення кількості середніх підприємств на 27 одиниць та великих – на 5 одиниць.

Усього у сфері малого та середнього підприємництва станом на 01.01.2018 працювало 45907 (22,0% від загальної кількості найманих працівників) та 109636 (52,4% від загальної кількості найманих працівників) осіб відповідно. Загальна кількість найманих працівників, за даними Головного управління статистики у Полтавській області, становить 209010 осіб.[1]

Соціальна функція молодіжного підприємництва полягає у забезпеченні зайнятості молоді, створенні умов для реалізації її потенційних можливостей та проявляється у формуванні ініціативних, здатних досягати поставленої мети особистостей.

Традиційно Центром тренінгових технологій спільно із Полтавським обласним інститутом післядипломної педагогічної освіти імені М. В. Остроградського проводиться Чемпіонат області з основ підприємництва «Крок до бізнесу» серед учнів старших класів.

У 2014 році розпочав свою роботу молодіжний бізнес-інкубатор при Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка. Бізнес-інкубатор забезпечений комп'ютерною та оргтехнікою, розроблені відповідні навчальні та тренінгові програми. В рамках молодіжного бізнес-інкубатора студентами в процесі навчальної діяльності здійснюється договірна робота з підприємствами, де основним виконавцем виступає студент. Така співпраця дає можливість адаптувати студента до вимог організації підприємницької діяльності. [2, с 25-30]

Щорічно з 2010 року близько 40 осіб приймають участь в проекті Школа з основ підприємницької діяльності «Молодь обирає бізнес», що реалізовує Комунальна установа Обласний молодіжний центр Полтавської обласної ради.

Результатом діяльності Школи є відкриття Містечка молодих підприємців в ТРЦ «Київ». Протягом шести сезонів Школи учасники проекту реалізували різні проекти, серед них відомі такі як «Чарівний ключик», Дизайн студія «Мармелад», шведсько-український проект з відкриття ІТ-Академії «Beetroot Academy» і багато інших ініціатив.

При Обласному молодіжному центрі Полтавської обласної ради надаються безкоштовні консультації з питань реєстрації і започаткування власної справи, написання соціальних проектів і пошук джерел фінансування.

Планується продовжити роботу з залучення жителів сільської місцевості до підприємницької діяльності. Впродовж вересня – листопада 2018 року в області реалізується проект «Крок до підприємництва» за підтримки Обласного молодіжного центру та представництва DVV International в Україні, мета якого поліпшення соціально-економічного стану населення через відкриття сімейного бізнесу. Останнім часом до жителів сільської місцевості та молоді додалися такі дві групи з високим ступенем безробіття як внутрішньо переміщені особи та учасники антитерористичної операції.[3, с 35-42]

Полтавським національним технічним університетом імені Ю. Кондратюка вже розроблено навчально-тренінгову програму для відкриття власної справи для колишніх воїнів АТО, яку планується після незначної адаптації використати і для залучення до підприємницької діяльності внутрішньо переміщених осіб.

З метою залучення до підприємництва внутрішньо переміщених осіб, учасників антитерористичної операції, а також підвищення кваліфікації кадрів, що працюють в малому бізнесі Агенцією регіонального розвитку планується запровадити тренінги з бізнес-планування та проблемних питань.

Реалізація бізнес-проектів в сільській місцевості, проектів молоді, внутрішньо переміщених осіб, учасників антитерористичної операції, а також проекти направлені на розвиток соціально орієнтованого підприємництва слід вважати пріоритетними.

Метою програми підтримки молодіжного підприємництва є спрямування дій місцевих органів влади, суб'єктів малого та середнього підприємництва, об'єднань і спілок підприємців, установ ринкової інфраструктури на створення сприятливих правових, економічних, морально-психологічних, організаційних та інших умов для стабільної та ефективної роботи молоді у сфері підприємницької діяльності [4, с 11-16].

Завданнями програм розвитку молодіжного підприємництва є формування економічно активної поведінки та підприємницького способу мислення молоді, навичок і мотивації до розвитку малого та середнього бізнесу; формування корпоративної культури та свідомості щодо переваг підприємництва серед молоді; висвітлення значимості молодіжного підприємництва не лише як способу вирішення проблеми зайнятості молоді, але й як ресурсу модернізації та підвищення конкурентоспроможності економіки Полтавської області.

Очікувані результати політики молодіжного підприємництва є збільшення кількості молодих осіб, що здійснюють підприємницьку діяльність підвищення рівня зайнятості молоді.

У Полтавській області розроблено наступні напрями розвитку та стимулювання молодіжного підприємництва:

1. Продовження реалізації проекту з підготовки молодих підприємців в бізнес-інкубаторі на базі Полтавського Національного технічного університету імені Юрія Кондратюка.

2. Проведення для студентів вищих навчальних закладів спеціальних майстер-класів від успішних представників бізнесу.

3. Продовження реалізації проекту «Школа з основ підприємницької діяльності «Молодь обирає бізнес».

4. Реалізація комплексної навчально-освітньої програми «Школа малого бізнесу» в загальноосвітніх та вищих навчальних закладах області впродовж 2017-2020 років.

5. Проведення науково-практичного семінару для підприємців малого та середнього бізнесу і науковців «Нові технології та обладнання харчових виробництв».

6. Продовження провадження в навчальний процес програм з питань підприємницької діяльності (основи підприємництва, розробка бізнес-планів, бізнес-проектів, участь студентів у винахідницькій діяльності, у науково-практичних конференціях з питань підприємницької діяльності).

7. Підготовка випускників вищих навчальних закладів до підприємницької діяльності через участь у всеукраїнських та міжнародних конкурсах бізнес-планів.

8. Залучення шкільної молоді до підприємництва через впровадження в шкільну програму спеціального курсу „Основи підприємницької діяльності”.[2, с71-75]

Література

1. Офіційний сайт державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Програма розвитку підприємництва Полтавської області у 2017- 2020р. – Режим доступу: http://www.moz.gov.ua/ua/portal/Pro_20081223_0.html

3. *Володарська В.П.* Міжнародний досвід розвитку молодіжного підприємництва. Навчально-методичний посібник / За ред. проф. Ніколаєнко Д.М. – Харків- 2016.- 210с.

4. *Мкртчян Г.И.*: „Як створити власне підприємство...”[Електронний ресурс] // Режим доступу: www.mpravda.com, 06 серпня 2017

УДК 339.7

Наталія Задорожнюк

*к.э.н., доцент кафедры экономических систем
и управления инновационным развитием, ОНПУ,
zadorozhniuk.nat@gmail.com*

**ПОТЕНЦИАЛ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ МИРА ПО
ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**ПОТЕНЦІАЛ НАЙБІЛЬШ ПЕРСПЕКТИВНИХ УНІВЕРСИТЕТІВ СВІТУ З
ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**POTENTIAL OF THE MOST PERSPECTIVE UNIVERSITY OF THE WORLD FOR
THE PREPARATION OF SPECIALISTS IN THE SPHERE OF INFORMATION
TECHNOLOGIES**

Аннотация. Рассмотрены программы обучения в наиболее перспективных университетах мира, которые позволяют выявить современные направления развития ИТ-сферы. Определены ключевые исследования и технологии рассмотренных университетов, которые отражают современные и определяют будущие потребности мирового рынка.

Анотація. Розглянуті програми навчання в найбільш перспективних університетах світу, які дозволяють виявити сучасні напрямки розвитку ІТ-сфери. Визначені ключові дослідження та