



Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Навчально-науковий інститут фінансів,
економіки, управління та права
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний
центр МВС України



Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)
Сумський державний університет (Україна)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)
Національний університет харчових технологій (Україна)
Hochschule Burgenland. University of Applied Sciences (Австрія)
Jagiellonian University (Польща)

СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції з міжнародною участю
12 листопада 2025 року



Полтава 2025

державного регулювання, ризику кібербезпеки та захисту даних, а також проблема дефіциту ІТ-кадрів. Ці фактори потребують системних рішень на рівні бізнесу та державної політики, оскільки без комплексної підтримки цифрова трансформація не може реалізувати свій повний потенціал.

Ефективне впровадження цифрових стратегій передбачає синергію державних програм («Дія», «Дія.Бізнес»), залучення інструментів аналітики та інноваційних технологій, розвиток людського капіталу, а також адаптацію бізнес-моделей до нових вимог глобальної конкуренції. Саме цифрові компетентності та інноваційність стають базою конкурентної переваги підприємств та визначають траєкторії майбутнього економічного зростання України.

Література

1. Якушко І.В. Сучасні тенденції цифровізації національної економіки України. *Бізнес-Інформ.* 2022. № 12. С. 99-105. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-12-99-105>

УДК 330

Шевченко О.М., к.е.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

SMART-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ

Сучасний етап соціально-економічного розвитку характеризується глобальними викликами, пов'язаними зі зміною клімату, виснаженням природних ресурсів та необхідністю переходу до сталих моделей господарювання. У цих умовах зростає роль екологічної ефективності бізнесу як ключового критерію конкурентоспроможності підприємств. Використання smart-технологій, відкриває нові можливості для моніторингу, оптимізації та мінімізації впливу виробничих процесів на довкілля.

У сучасному науковому дискурсі під smart-технологіями розуміють комплекс цифрових інструментів таких як Інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI), великі дані (Big Data) та блокчейн, що забезпечують реальну або близьку до реальної часової шкали візуалізацію, аналіз і оптимізацію ресурсопотоків на всіх стадіях життєвого циклу продукту [1].

Використання smart-технологій сприяє формуванню «розумних» бізнес-моделей, здатних поєднувати економічну вигоду з екологічною відповідальністю. Завдяки застосуванню IoT-пристроїв та AI-аналітики підприємства отримують можливість відстежувати споживання енергії, виявляти неефективні процеси, прогнозувати обсяги викидів та оптимізувати використання ресурсів. Дослідження доводять, що цифровізація

енергоменеджменту дозволяє знизити енергоспоживання у виробництві до 20–30% і суттєво скоротити вуглецевий слід [2]. Крім того, впровадження технологій блокчейну підвищує прозорість екологічних звітів, а цифрові двійники забезпечують сценарне моделювання наслідків управлінських рішень у контексті екологічної стійкості.

Застосування smart-рішень відповідає стратегічним пріоритетам Європейського зеленого курсу та Цілям сталого розвитку ООН, зокрема Цілям 9 «Інновації, інфраструктура» та 12 «Відповідальне споживання і виробництво». Це свідчить про високий рівень взаємозв'язку цифрових і екологічних стратегій розвитку сучасного бізнесу [3].

Таким чином, використання smart-технологій є дієвим напрямом підвищення екологічної ефективності бізнесу, який поєднує інноваційний розвиток, цифрову трансформацію та екологічну модернізацію. Розроблення і впровадження «розумних» бізнес-моделей сприятиме переходу до циркулярної економіки, підвищенню ресурсної ефективності підприємств і зміцненню їхніх конкурентних позицій на глобальному ринку.

Література

1. George, G., Merrill, R. K., & Schillebeeckx, S. J. D. Digital sustainability and entrepreneurship: How digital innovations are helping tackle climate change and sustainable development. *Business Strategy and the Environment*, 2021, vol. 30, no. 5, pp. 2545–2557. DOI: 10.1002/bse.2774.
2. Pan, M., Zhang, L., & Chen, Y. Smart manufacturing and sustainable development: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 2022, vol. 357, 131901. DOI: 10.1016/j.jclepro.2022.131901.
3. Ghosh, S., Saha, S., & Rahman, A. The role of artificial intelligence in achieving the UN Sustainable Development Goals. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 2023, vol. 5, 100079. DOI: 10.1016/j.stae.2023.100079.

УДК 349.6:658.38 (477)

Щур-Дунець О.І., магістрант
Пантелеймоненко К.Р., Матяш В.С., студенти
Міняйленко І.В., к.е.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Відновлення та розвиток зеленого бізнесу в Україні є важливим етапом у досягненні сталого розвитку та адаптації країни до сучасних екологічних викликів. Основою цього процесу є ефективна нормативно-правова база, яка визначає механізми підтримки та розвитку екологічно чистих ініціатив,