



Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Навчально-науковий інститут фінансів,
економіки, управління та права
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний
центр МВС України



Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)

Сумський державний університет (Україна)

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)

Національний університет харчових технологій (Україна)

Hochschule Burgenland. University of Applied Sciences (Австрія)

Jagiellonian University (Польща)

СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції з міжнародною участю
12 листопада 2025 року



Полтава 2025

експортного потенціалу, залученню інвестицій і формуванню економіки європейського зразка.

Література

1. Шостак І. В., Плисенко Г.П. Інтегрована звітність в контексті принципів ESG Г. П. Плисенко. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2024. № 2 (19). С. 146-152.
2. Тарасюк, О. В. Теоретичні засади формування концепції сталого розвитку та її практична реалізація на сучасному етапі розвитку суспільства. *Економіка, управління та адміністрування*. 2025, (1(111)), С. 51–63.
3. Скар Д. Ринок сталого інвестування: теоретичні засади та особливості розвитку. *Економіка та суспільство*. 2025, №78. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-73>.

УДК 339.138:330.16

Філоненко І.В., магістрант
Міняйленко І.В., к.е.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

Сучасна економіка бізнесу характеризується інтенсивним переходом до цифрових моделей функціонування, що зумовлено зростанням глобальної конкуренції, зміною поведінки споживачів, розвитком фінтех-технологій та активною платформізацією ринків. Цифровізація стає ключовим чинником стійкості та стратегічної переорієнтації підприємств, формуючи нові механізми створення вартості, управління ресурсами, комунікації та просування. Для українських підприємств цифрова трансформація є не лише способом підвищення ефективності, а й умовою виживання в умовах турбулентності, воєнної економіки та необхідності інтеграції у європейський економічний простір.

Серед найвагоміших напрямів трансформації бізнесу варто виокремити: автоматизацію операційної діяльності, використання хмарних технологій, аналітики великих даних, штучного інтелекту, розвиток електронної комерції, перехід до платформних моделей та цифрових маркетингових стратегій. Застосування таких рішень забезпечує підвищення продуктивності, скорочення транзакційних витрат, прискорення прийняття управлінських рішень та посилення клієнтоорієнтованості [1].

Водночас цифровізація супроводжується низкою викликів. Для України актуальними залишаються: регіональні диспропорції цифрової інфраструктури, недостатній рівень цифрової грамотності персоналу, потреба у модернізації

державного регулювання, ризику кібербезпеки та захисту даних, а також проблема дефіциту ІТ-кадрів. Ці фактори потребують системних рішень на рівні бізнесу та державної політики, оскільки без комплексної підтримки цифрова трансформація не може реалізувати свій повний потенціал.

Ефективне впровадження цифрових стратегій передбачає синергію державних програм («Дія», «Дія.Бізнес»), залучення інструментів аналітики та інноваційних технологій, розвиток людського капіталу, а також адаптацію бізнес-моделей до нових вимог глобальної конкуренції. Саме цифрові компетентності та інноваційність стають базою конкурентної переваги підприємств та визначають траєкторії майбутнього економічного зростання України.

Література

1. Якушко І.В. Сучасні тенденції цифровізації національної економіки України. *Бізнес-Інформ.* 2022. № 12. С. 99-105. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-12-99-105>

УДК 330

Шевченко О.М., к.е.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

SMART-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ

Сучасний етап соціально-економічного розвитку характеризується глобальними викликами, пов'язаними зі зміною клімату, виснаженням природних ресурсів та необхідністю переходу до сталих моделей господарювання. У цих умовах зростає роль екологічної ефективності бізнесу як ключового критерію конкурентоспроможності підприємств. Використання smart-технологій, відкриває нові можливості для моніторингу, оптимізації та мінімізації впливу виробничих процесів на довкілля.

У сучасному науковому дискурсі під smart-технологіями розуміють комплекс цифрових інструментів таких як Інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI), великі дані (Big Data) та блокчейн, що забезпечують реальну або близьку до реальної часової шкали візуалізацію, аналіз і оптимізацію ресурсопотоків на всіх стадіях життєвого циклу продукту [1].

Використання smart-технологій сприяє формуванню «розумних» бізнес-моделей, здатних поєднувати економічну вигоду з екологічною відповідальністю. Завдяки застосуванню IoT-пристроїв та AI-аналітики підприємства отримують можливість відстежувати споживання енергії, виявляти неефективні процеси, прогнозувати обсяги викидів та оптимізувати використання ресурсів. Дослідження доводять, що цифровізація