



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**77-ї НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ,
ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

16 травня – 22 травня 2025 р.

*О.А. Івасенко, к.е.н., доцент
Д.В. Ярмак, студентка
В.А. Мосієнко, студентка
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

МАРКЕТИНГОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

В умовах сучасних економічних викликів, спричинених наслідками війни, Україна стикається з гострою необхідністю у відновленні та розвитку національної економіки. У цій ситуації особливого значення набуває підтримка підприємницьких ініціатив серед молоді, оскільки саме молоді стартапи можуть стати джерелом інновацій, створення нових робочих місць та регіонального розвитку. Державні гранти для молодіжних стартапів виступають ефективним інструментом підтримки молодих підприємців, надаючи їм фінансові ресурси для втілення інноваційних ідей, подолання фінансових бар'єрів та розвитку конкурентоспроможних бізнес-проектів. Це дослідження присвячене аналізу ролі державних грантів як стимулу для молодіжного підприємництва, їх впливу на економічне відновлення країни, а також визначенню ефективних шляхів інтеграції грантової підтримки в загальну стратегію відновлення України.

Стартапи, що працюють у конкурентних умовах, можуть досягати успіху, активно використовуючи соціальні мережі, співпрацюючи з інфлюенсерами та створюючи спільноти навколо свого бренду. Безкоштовні пробні версії, реферальні програми та конкурси залучають нових клієнтів і підсилюють прихильність існуючих. Використання аналітики і тестування різних підходів дозволяє швидко коригувати продукти та стратегії, що сприяє зростанню і адаптивності бренду [1].

Стартапи можуть успішно адаптуватися в умовах конкуренції, інтегруючи гнучкі методи роботи, як-от agile, що дозволяє швидко тестувати і вдосконалювати ідеї через прототипи та MVP. Такий підхід забезпечує економію ресурсів і сприяє оперативному виходу на ринок. Важливою складовою є унікальна ціннісна пропозиція, що виділяє стартап на фоні конкурентів, будь то інноваційність, якість продукту або особливе ставлення до клієнтів.

Ось основні пункти, чому державні гранти для молодіжних стартапів є важливими для України:

Стимулювання економічного зростання: Молодіжні стартапи здатні впроваджувати інноваційні ідеї, що створюють нові ринки й активізують економічну діяльність. Гранти допомагають цим проектам почати діяльність та зміцнюють економіку країни шляхом запуску нових

підприємств.

Створення нових робочих місць: Стартапи часто залучають молодих спеціалістів і стають джерелом працевлаштування, що знижує рівень безробіття, особливо серед молоді [1].

Залучення молоді до підприємницької діяльності: Державні гранти знижують фінансові бар'єри для започаткування бізнесу, тим самим стимулюючи молодь до підприємницької діяльності, що розвиває економічну культуру та креативність.

Розвиток інноваційних технологій: Стартапи часто працюють над розробкою нових продуктів і технологій. Гранти допомагають підтримувати ці ініціативи, що сприяє загальному технологічному розвитку країни та зміцненню її позицій на світовому ринку.

Підтримка регіонального розвитку: Завдяки грантам молодіжні стартапи можуть виникати не лише в центральних, а й у віддалених регіонах, що сприяє рівномірному економічному розвитку країни. Зниження економічних ризиків: Гранти надають стартапам фінансову підтримку на ранніх етапах, коли вони є найбільш вразливими, допомагаючи їм подолати ризики та підвищуючи шанси на успіх.

Підтримка економічного відновлення: У сучасних умовах післявоєнного відновлення економіки України державні гранти для стартапів сприяють швидкому запуску нових підприємств і розвитку нових галузей, що є важливим для стійкого економічного відновлення країни. Державні гранти, таким чином, не лише підтримують молодіжні стартапи на етапі становлення, але й сприяють створенню сприятливого підприємницького середовища, що є ключовим для відновлення і довготривалого зростання економіки України.

Література:

1. Бондаренко А. Європейський досвід підтримки молодіжного бізнесу. Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. 754 с. С. 323-324. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/18893/1/323-324.pdf>