



Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Навчально-науковий інститут фінансів,
економіки, управління та права
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний
центр МВС України



Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)
Сумський державний університет (Україна)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)
Національний університет харчових технологій (Україна)
Hochschule Burgenland. University of Applied Sciences (Австрія)
Jagiellonian University (Польща)

СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції з міжнародною участю
12 листопада 2025 року



Полтава 2025

СЕКЦІЯ 2
ЕКОНОМІКА БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

УДК 330.3

Баучадзе Бесік, PhD, Академічний доктор управління бізнесу,
Батумський державний університет імені Шота Руставелі, (м. Батумі, Грузія)
Чичуліна К.В., к.т.н., доцент,
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ

Вартість, або ціна, являє собою економічну форму, в якій концентруються економічні взаємини ринкової економіки, що стосуються виробництва та споживання товарів. Вона є ключовим елементом ринкового механізму, а також забезпечення соціальної рівності в суспільстві (рис. 1).

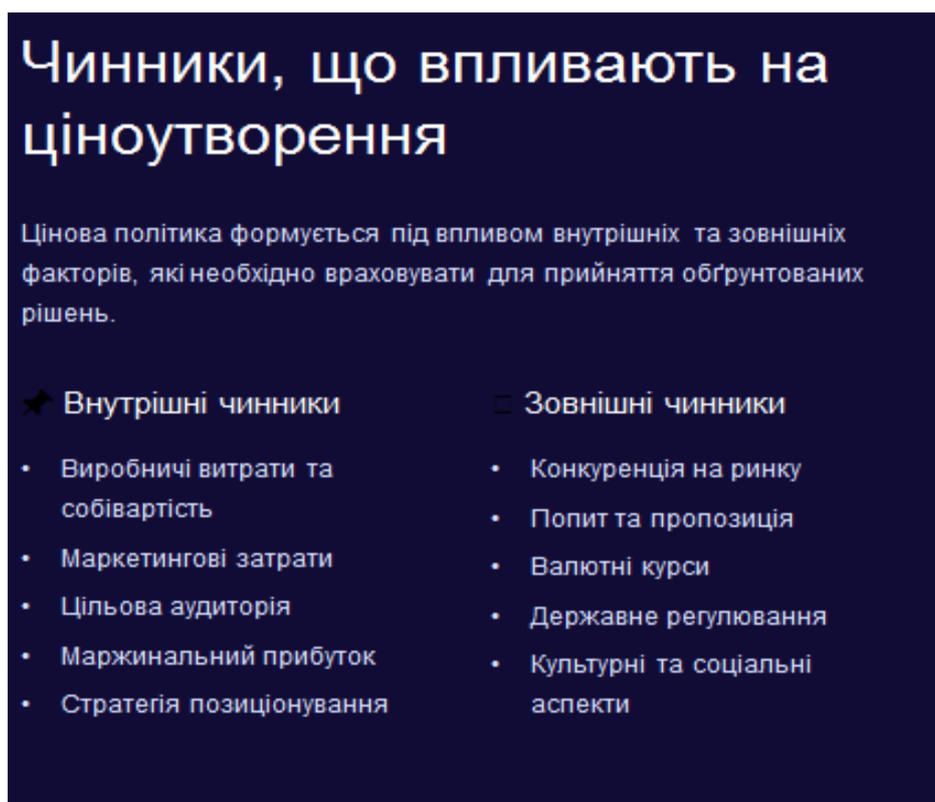


Рис.1 – Чинники впливу на ціноутворення [1]

Фактори, які впливають на цінову політику, розподіляються на дві ключові групи: внутрішні та зовнішні. До внутрішніх належать виробничі витрати, маркетингові затрати, цільова аудиторія, бажаний маржинальний прибуток та стратегія позиціонування на ринку.

Фактори, які впливають на цінову політику, розподіляються на дві

ключові групи: внутрішні та зовнішні. До внутрішніх належать виробничі витрати, маркетингові затрати, цільова аудиторія, бажаний маржинальний прибуток та стратегія позиціонування на ринку.

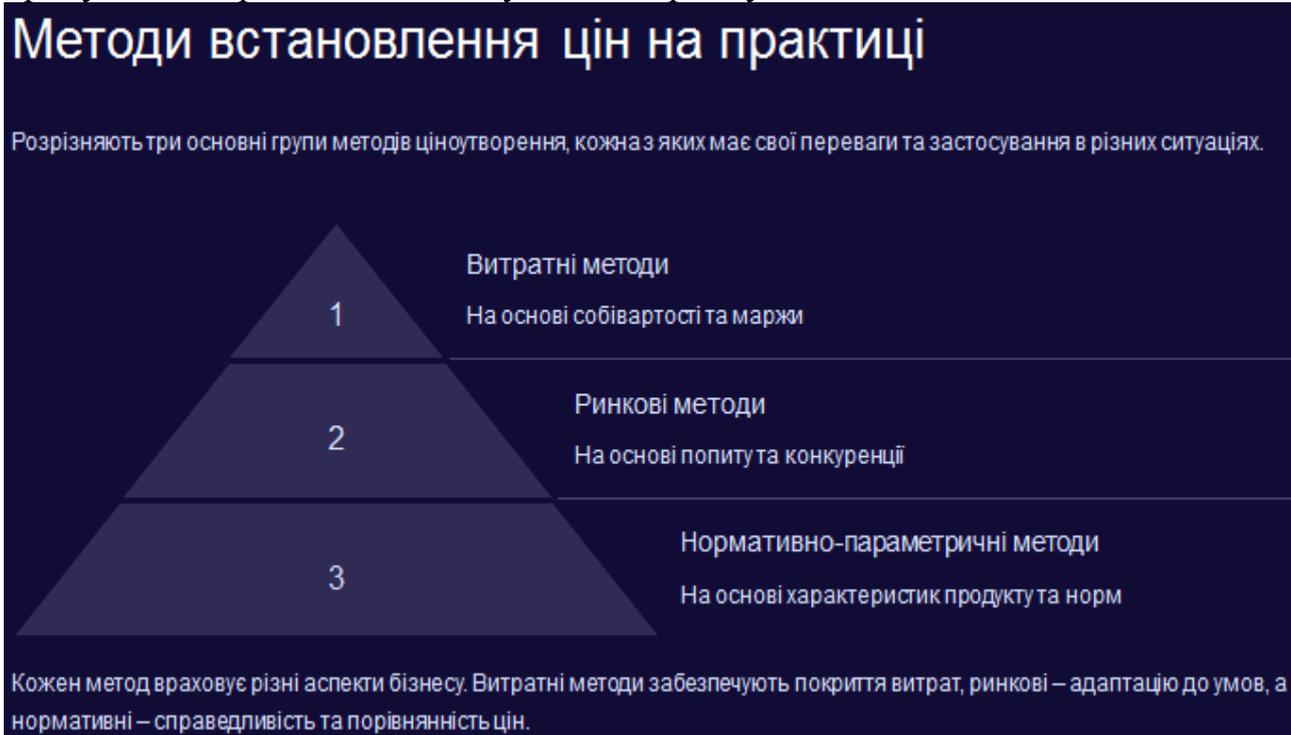


Рис.2 – Практичні методи встановлення ціни

Одним з найважливіших факторів ціноутворення є витрати на виробництво. Ціна сировини, оплата праці, вартість устаткування та інших компонентів виробництва впливає на загальну вартість товару або послуги. Підприємство зобов'язане встановлювати ціни так, щоб компенсувати витрати на виробництво та отримувати прибуток.

Наступним важливим фактором є попит на товар або послугу. Коли попит високий, підприємство може підвищити ціни, щоб максимізувати прибуток. Коли попит низький, компанія може зменшити ціни, щоб привернути більше клієнтів та збільшити обсяги продажу.

Конкуренція на ринку також впливає на цінову політику компанії. У ситуації інтенсивної конкуренції фірма може знизити ціни, щоб залучити більше клієнтів та зберегти свою долю ринку.

Культурні та соціальні аспекти теж здатні впливати на формування цін. Наприклад, якщо продукт чи послуга має культурну чи соціальну цінність, компанія може встановлювати вищі ціни, щоб підкреслити значущість продукту чи послуги для споживачів. До того необхідно враховувати правові та етичні аспекти. Компанія має встановлювати ціни згідно з законодавством та етичними нормами.

У сучасних умовах ведення бізнесу цінова політика відіграє визначальну роль, впливаючи на позиціонування компанії в конкурентному середовищі та, безпосередньо, на її прибутковість. Цінова політика являє собою сукупність стратегічних рішень, що спрямовані на встановлення оптимальної вартості