



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА  
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**77-ї НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ,  
ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ,  
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

**16 травня – 22 травня 2025 р.**

## **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В БІЗНЕСІ**

Усе в світі постійно змінюється. Те, що 10 років тому можна було побачити лише у фільмах жанру фентезі, сьогодні є невід'ємною частиною нашого життя. Вчені плідно працюють для комфорту кожного з нас. Розвивається кожна сфера нашого життя. Зараз можемо лише маючи телефон замовити їжу, вивчати нові мови, подивитись фільм чи поговорити з рідними, які за 1000 км від нас. Кожен бізнес намагається прилаштуватись до змін, щоб залишитись на ринку і щоб мати можливість конкурувати з іншими. Наразі бізнес має не відставати від розвитку нових технологій.

Цифрові технології дозволяють змінювати бізнес-технології фірм, оперативно збирати та використовувати знаннєву інформацію, утримувати конкурентні позиції підприємств [1].

Цифрова трансформація — це процес впровадження інноваційних технологій у всі аспекти бізнесу, від щоденних операцій до прийняття стратегічних рішень, що передбачає не лише перехід від аналогових інструментів до цифрових, але й зміну культури та переосмислення способів роботи компанії [2].

Основними складовими цифрової трансформації є:

- функціональні зміни: оптимізація роботи маркетингу, операцій, HR, адміністрації та обслуговування клієнтів за допомогою цифрових інструментів;
- бізнес-процеси: реінжиніринг та автоматизація бізнес-процесів для підвищення ефективності та гнучкості;
- бізнес-моделі: радикальна переорієнтація бізнесу, включаючи нові підходи до ринку, пропозиції вартості та монетизації;
- екосистеми: створення мереж партнерств та зацікавлених сторін, а також адаптація до змін зовнішнього середовища, таких як регуляторні вимоги та економічні тренди;
- активи: розширення поняття активів, включаючи нематеріальні активи, такі як дані та клієнтські відносини;
- організаційна культура: формування культури, орієнтованої на клієнта та інновації, з акцентом на розвиток цифрових компетенцій працівників;
- партнерство: створення нових форм співпраці та спільних підприємств для спільного розвитку;

- взаємодія з оточенням: фокус на клієнтському досвіді, розширенні можливостей працівників та зміні взаємовідносин з партнерами.

Ключовими характеристиками цифрової трансформації бізнесу є:

- глибока зміна бізнес-моделі: вихід за межі традиційних підходів та створення нових ціннісних пропозицій;

- орієнтація на клієнта: постановка потреб клієнта в центр усіх бізнес-процесів;

- інновації: постійний пошук нових технологій та рішень для покращення бізнесу;

- співпраця: створення екосистем та партнерств для досягнення спільних цілей;

- адаптація: швидка реакція на зміни зовнішнього середовища та технологічні тренди [1].

Цифрова трансформація не є одноразовим проектом, а скоріше безперервним процесом, який вимагає від компаній постійного розвитку та адаптації.

У роботі проаналізовані та визначені основні виклики реалізації напрямів цифрової трансформації у бізнесі:

- опір змінам: співробітники можуть відчувати страх перед невідомим та опиратися змінам;

- недостатність компетенцій: не всі співробітники мають необхідні цифрові навички;

- високі витрати: впровадження нових технологій потребує значних інвестицій;

- ризики кібербезпеки: збільшення цифрової присутності компанії підвищує ризики кібератак.

Цифрова трансформація є складним і тривалим процесом, який вимагає від компаній системного підходу та готовності до змін.

Кожна компанія повинна розробити цифрову стратегію розвитку, що дозволить підвищити конкурентоспроможність та збільшити результативність.

#### *Література:*

1. Дергачова Г.І., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2020. №17. С. 280-290. <https://doi.org/10.20535/2307-5651.17.2020.216367>

2. Панасюк О.О. Цифрова трансформація бізнесу. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/144-1.pdf>.