



Міністерство освіти і науки України  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)  
Навчально-науковий інститут фінансів,  
економіки, управління та права  
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний  
центр МВС України



Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної  
академії наук України» (Україна)

Сумський державний університет (Україна)

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)

Національний університет харчових технологій (Україна)

Hochschule Burgenland. University of Applied Sciences (Австрія)

Jagiellonian University (Польща)

## СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної  
Інтернет-конференції з міжнародною участю  
12 листопада 2025 року



Полтава 2025

## СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ЗРОСТАННЯ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Проблематика інноваційного розвитку малого та середнього бізнесу (МСБ) є однією з ключових у сучасній економіці. МСБ відіграє важливу роль у формуванні конкурентоспроможної економічної системи, оскільки забезпечує створення робочих місць, активізує економічні процеси та сприяє підтриманню стабільності ринкових відносин [3].

Актуальні моделі формування інноваційних стратегій для МСБ базуються на:

- впровадженні цифрових та високотехнологічних рішень;
- участі в інноваційних екосистемах і партнерствах (кластерна співпраця, технологічні парки);
- орієнтації на сталий розвиток та ресурсо-ефективність;
- гнучкому управлінні інноваційними процесами.

Підприємства, які активно застосовують такі підходи, демонструють вищу здатність до адаптації, впровадження нових продуктів і послуг та забезпечують стійке довготривале зростання.

Таблиця 1 - Індекс активності українського малого бізнесу UBI [1]

Показник	Значення / Опис
Індекс активності українського малого бізнесу (UBI), початок 2024 р.	37,3 (із 100)
Попереднє значення UBI	36,3
Пікове значення UBI (серпень 2023 р.)	38,2
Тенденція	Незначне зростання, але нижче попереднього піку; свідчить про втому бізнесу від невизначеності та стагнації
Замовлення від клієнтів	Стабільні
Обсяг виробництва	Стабільний
Товарні запаси	Припинено накопичення; спад із червня 2022 р.
Очікування щодо діяльності у 2024 р.	+20,7% у порівнянні з 2023 роком
Очікування у січні 2022 р.	+10,3%
Попередній максимум очікувань (листопад 2022 р.)	+17,3%

Показник	Значення / Опис
Плани збільшити персонал у 2024 р.	44,5% представників малого бізнесу
Визнання людських ресурсів ключовими для відновлення після війни	83,3% респондентів

Повномасштабне вторгнення суттєво погіршило фінансовий стан бізнесу. Якщо до 2022 року лише 22,3% підприємств оцінювали свої фінанси як задовільні або погані, то наприкінці 2023 року цей показник зріс до 78,1%.

Під час активної фази вторгнення майже 66% підприємств були змушені повністю або частково зупинити діяльність. Лише 36,5% компаній продовжували працювати без перерв. При цьому 6% бізнесів були змушені призупинити роботу більш ніж на рік.

Рівень завантаження підприємств, який у 2022 році впав із 72,4% до 45,7%, нині поступово відновлюється та досягає 56% від довоєнних можливостей. 25,7% компаній зафіксували зростання обсягів робіт у доларовому еквіваленті порівняно з 2022 роком. 21,6% підприємств виконали заплановані показники за 2023 рік. 42,7% бізнесів завершили 2023 рік із гіршими фінансовими результатами, ніж у 2022 році [2].

### Література

1. Market K. Y. Малий бізнес України у 2024. *Дослідження ринку та конкурентний аналіз*. – URL: <https://blog.youcontrol.market/malii-biznies-ukrayini-u-2024/> (дата звернення: 05.11.2025).

2. Опитування підприємців малого та середнього бізнесу в Україні. *European Business Association*. Київ, 2024. – URL: <https://eba.com.ua> (дата звернення: 05.11.2025).

**УДК 330.4: 215.2**

Міняйленко І.В., к.е.н., доцент  
Кубрак Н.С., магістрант  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Архіпова А., здобувачка  
Університет прикладних наук Бургенланду, Австрія

### **УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ**

У сучасних умовах розвитку цифрової економіки управління даними набуває стратегічного значення для забезпечення конкурентоспроможності бізнесу. Інформаційні ресурси перетворюються на ключовий актив