

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Національна школа публічного адміністрування (Канада)
Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)
Гентський університет (Бельгія)
Балтійська міжнародна академія (Латвія)
Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)
Покров Чехінвест s.r.o. (Чеська Республіка)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна)
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Державний торговельно-економічний Університет (Україна)
Сумський державний університет (Україна)
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)
Ужгородський національний університет (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)
Державна установа «Інститут демографії та проблем якості життя
Національної академії наук України» (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Україна)
Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської
організації «Співка аудиторів України» (Україна)
Торгово-промислова палата України (Україна)



ЗБІРНИК

III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

05 червня 2025 року

ПОЛТАВА

**Ministry of Education and Science of Ukraine
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law
(Ukraine)
National School of Public Administration (Canada)
Varna Free University «Chernorizets Hrabar» (Bulgaria)
Ghent University (Belgium)
Baltic International Academy (Latvia)
The International Research Education & Training Center (Estonia)
Pokrov Czechinvest s.r.o. (Czech Republic)
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)
National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»
(Ukraine)
V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine)
Kyiv National University of Construction and Architecture (Ukraine)
State University Of Trade And Economics
Sumy State University (Ukraine)
Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky (Ukraine)
Uzhhorod National University (Ukraine)
Public Institution «Institute for Economics and Forecasting of the National Academy
of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Public Institution «Institute for Demography and Quality of Life of the National
Academy of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Association for Management Development and Business Education
(Ukraine)
Poltava Territorial Branch of the All-Ukrainian Professional NGO «Union of Auditors
of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Chamber of Commerce and Industry (Ukraine)**

COLLECTION

III International Scientific and Practical Internet Conference

«SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES AND THREATS IN CONDITIONS OF MODERN REALITIES»

June 05, 2025



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Poltava

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного університету імені Юрія Кондратюка заборонено

Редакційна колегія:

Онищенко С.В., д.е.н., професор;
Крекотень І.М., к.е.н., доцент;
Глебова А.О., к.е.н., доцент;
Глушко А.Д., к.е.н., доцент;
Гришко В.В., д.е.н., професор;
Карпенко Є.А., к.е.н., доцент;
Кульчій І.О., канд. держ. упр, доцент;
Птащенко Л.О., д.е.н., професор;
Свистун Л.А., к.е.н., доцент;
Чижевська М.Б., к.е.н., доцент;
Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., професор.

Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій : матеріали
С 76 III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 05 червня 2025 р. – Полтава :
Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2025. – 387 с.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції розглянуто теоретичні, методологічні й практичні аспекти, виклики та загрози розвитку суб’єктів господарювання та держави в умовах сучасних реалій.

Досліджено теоретичні та практичні аспекти співпраці влади, менеджменту підприємства та громадських інституцій у контексті цілей сталого розвитку. Визначено проблеми та перспективи стабілізації фінансової системи як умова євроінтеграції України. Висвітлено сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної економічної діяльності України. Досліджено особливості бухгалтерського обліку, аудиту, контролю й оподаткування суб’єктів господарювання в умовах сучасних реалій, а також окреслено перспективи соціально-економічного розвитку країни в контексті євроінтеграції.

Збірник розраховано на фахівців із фінансів, економіки та менеджменту, працівників органів державної влади й місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів і студентів.

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

ISBN 978-966-616-186-7

© Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

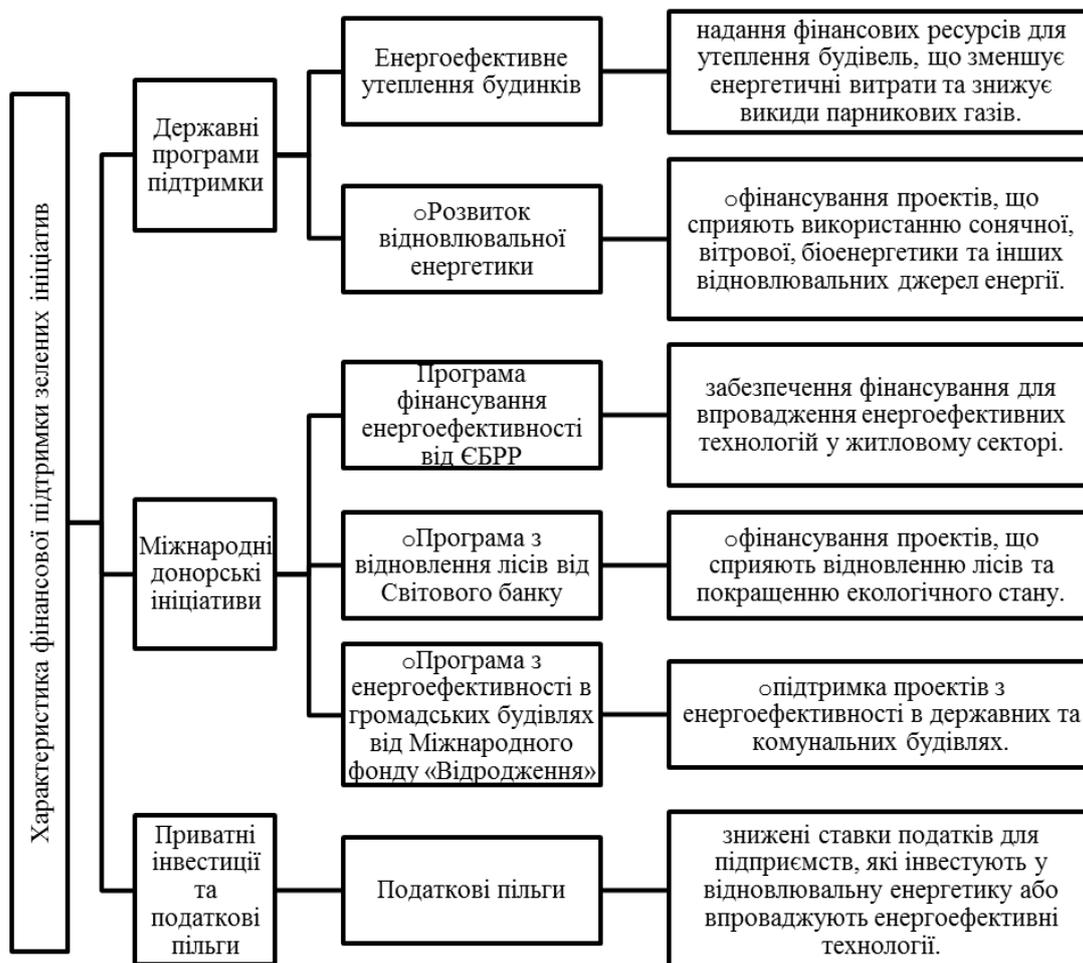


Рис. 1. Характеристика фінансової підтримки зелених ініціатив [1]

Для стимулювання приватних інвестицій у зелені ініціативи держава пропонує різноманітні податкові пільги та інші форми підтримки. Завдяки такій фінансовій підтримці створюються сприятливі умови для розвитку зеленого бізнесу в Україні, що дозволяє досягати значних результатів у сфері екологічної безпеки та сталого розвитку.

Список використаних джерел

1. Орловська Ю. В., Чала В. С., Глушенко А. В. Політика ЄС щодо зеленої економіки та інновацій: підручник: ПДАБА. 2023. 193 с.

УДК 339.1

Мирна С.С.

Науковий керівник – Хадарцев О.В., к.е.н, доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

У сучасних умовах активної інтеграції України до європейського простору особливої актуальності набуває розвиток креативного підприємництва. Цей напрям є не лише джерелом інновацій, а й важливим чинником соціально-економічного зростання країни. Креативне підприємництво охоплює сфери, пов'язані з інтелектуальною діяльністю, культурою, дизайном, медіа, рекламою, технологіями і сприяє формуванню нових цінностей, підвищенню

конкурентоспроможності бізнесу та створенню доданої вартості [1]. Попри зростаючий інтерес до креативної економіки в Україні, розвиток креативного підприємництва потребує системного підходу, адаптації європейських практик, створення сприятливих умов для співпраці з партнерами з ЄС. Наявні проблеми, що уповільнюють ці процеси є [1]:

- нестача інституційної підтримки;
- низький рівень інноваційної активності;
- обмежений доступ до фінансування.

Тому вивчення досвіду успішних підприємств, які прагнуть розвиватися в креативному напрямі у співпраці з Європейським Союзом, є надзвичайно актуальним.

Креативне підприємництво дедалі більше розглядається як стратегічний інструмент для формування сталого розвитку компаній. Інтеграція елементів креативності в бізнес-процеси дозволяє підприємствам не лише адаптуватися до змін ринку, а й формувати нові унікальні пропозиції для споживачів, підвищуючи ефективність виробництва та залучаючи нові сегменти аудиторії. Під креативним підприємництвом слід розуміти специфічний вид діяльності, орієнтований на створення, розвиток і комерціалізацію творчих ідей, інтелектуальних продуктів, культурного контенту та інноваційних рішень (рис. 1).

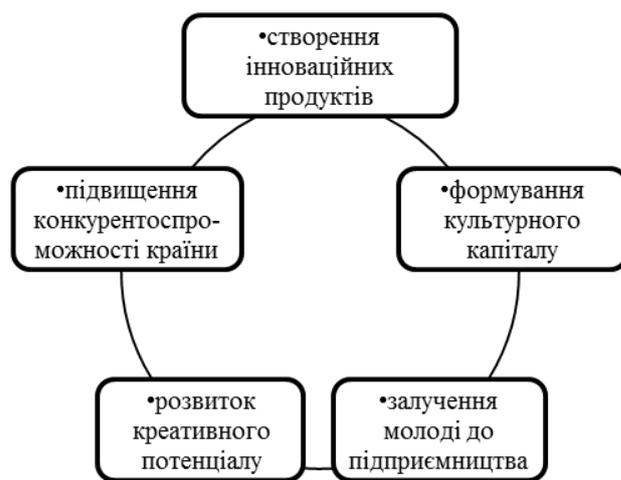


Рис. 1. Функції креативного підприємництва [1]

Цей вид підприємництва спирається не лише на економічні механізми, а й на соціальні, культурні та інформаційні чинники, що дає змогу створювати додану вартість не тільки у фінансовому, а й у культурному та соціальному вимірі. Креативна економіка включає низку галузей, таких як музика, кіно, театр, образотворче мистецтво, мода, графічний дизайн, архітектура, реклама, журналістика, видавнича справа, IT-сфера, геймдев, створення мультимедійного контенту, тощо [1; 2]. Ці галузі виступають рушійною силою не лише економічного розвитку, але й формування національної ідентичності, культурної спадщини та духовного простору суспільства. Так, Європейський Союз (ЄС) визнає важливість культурних та креативних індустрій (ККІ) і активно впроваджує політики та програми для їх підтримки та розвитку [2].

Однією з основних ініціатив ЄС у сфері підтримки ККІ є програма «Креативна Європа», яка спрямована на зміцнення культурного різноманіття та конкурентоспроможності культурних і креативних секторів [3]. У період з 2021 по 2027 рік бюджет програми становить 2,44 млрд євро, що на 50% більше порівняно з попереднім періодом. Програма поділена на два основні напрями:

- 1) культура – підтримка культурних проєктів, співпраці між організаціями, мобільності митців та розвитку аудиторії;
- 2) медіа: підтримка європейського аудіовізуального сектору, включаючи кіно, телебачення та нові медіа.

Також існує й міжсекторальний напрям, який сприяє інноваціям, цифровізації та розвитку нових бізнес-моделей у ККІ.

ЄС також надає фінансову підтримку малим та середнім підприємствам (МСП) у сфері ККІ через різні механізми [2; 3]. Наприклад, Фонд гарантій для культурних і креативних секторів (керований Європейським інвестиційним фондом) забезпечує гарантії для кредитів МСП, що дозволяє їм отримувати фінансування на вигідніших умовах. Європейський інститут інновацій та технологій створив спільноту знань та інновацій EIT Culture & Creativity, яка спрямована на розвиток підприємництва та інновацій у ККІ. Ця ініціатива підтримує освітні програми, акселератори стартапів та дослідницькі проекти, що сприяють трансформації ідей у конкурентоспроможні продукти та послуги. ЄС теж підтримує створення європейських мереж у сфері культури та креативності. Наприклад, програма «Креативна Європа» фінансує 37 панєвропейських мереж культурних та креативних організацій, які сприяють обміну досвідом, найкращими практиками та розвиткові спільних проектів.

Таким чином, європейський досвід демонструє системний підхід до підтримки креативного підприємництва, який включає фінансову допомогу, розвиток інфраструктури, підтримку інновацій та сприяння міжнародній співпраці. Ці заходи сприяють зміцненню культурних та креативних індустрій, підвищенню їх конкурентоспроможності та внеску в економічний розвиток Європи. Україна активно співпрацює з країнами ЄС у сфері креативного підприємництва через реалізацію спільних програм, як-от «House of Europe», участь у кластерах та акселераторах, обмін досвідом [4]. Надзвичайно важливо продовжувати адаптувати успішні європейські практики, розвивати законодавче поле, освітню базу та механізми фінансової підтримки вітчизняного креативного сектору, тому розбудова креативного підприємництва з орієнтацією на європейські стандарти – це шлях до економічного зростання й потужний інструмент інтеграції України до ЄС.

Список використаних джерел

1. Давимука С.А., Федулова Л.І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови. Монографія. ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долішнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
2. Смолінська С., Гнаткович О., Сич О. Політика розвитку креативних індустрій ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-43-28.
3. Програма ЄС «Креативна Європа» 2021-2027. Проект «Дія – Бізнес». URL: https://business.diiia.gov.ua/finance/program/programa_es_kreativna_evropa_2021_2027.
4. Безугла Л., Лазакович І. Креативні індустрії та креативна економіка: досвід України в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2024. №63. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-63-30

УДК 330.34

Міняйленко І.В., доцент;
Гірбасов М.О., Лизенко А.А.

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ НА СТАЛІЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Сталий розвиток – це концепція збалансованого задоволення потреб сьогодення без шкоди для майбутніх поколінь, охоплюючи економічний, соціальний та екологічний виміри. Європейський Союз є лідером в цій політиці (напр., Європейський зелений курс). Для України, як країни-кандидата, інтеграція принципів сталого розвитку є невід'ємною частиною шляху до членства в ЄС.

Курс України на членство в ЄС вимагає гармонізації національного законодавства та стандартів, зокрема у сфері сталого розвитку. Повномасштабна війна актуалізувала потребу