

Громадська організація “Міжнародна асоціація науковців”
Національний університет “Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка”
кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

Київський національний університет
імені Тараса Шевченка

кафедра ядерної фізики та високих енергій

Національний університет харчових технологій

кафедра жирів, хімічних технологій харчових добавок та косметичних засобів

Громадська організація

“Європейська Асоціація Економістів”

Лодзький університет (Польща)

Варшавська школа економіки (Польща)

Національний технологічний інститут Мотилала Неру Аллахабад (Індія)

Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)

Університет менеджменту безпеки в Кошицях (Словаччина)



МАТЕРІАЛИ
IV Міжнародної
науково-практичної конференції
“АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ОСВІТИ: РЕАЛІ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ”

11 листопада 2025 року,
м. Київ

2025

УДК 33+352/354+005.934+62/68-029.62

Актуальні проблеми науки та освіти: реалії та перспективи: матеріали IV-ої Міжнародної науково-практичної конференції, 11 листопада 2025 року, м. Київ. Київ: ГО “МАН”, 2025. 137 с.

У матеріалах четверної Міжнародної науково-практичної конференції “Актуальні проблеми науки та освіти: реалії та перспективи” висвітлено дослідження й обґрунтування теоретичних, методологічних і практичних проблем сучасної науки та освіти й методів їх розв’язання.

Видання призначене для науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів, студентів вищих навчальних закладів, працівників органів влади та державних установ, а також для практичних фахівців.

Висловлені у матеріалах конференції думки та пропозиції можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії. Відповідальність за достовірність інформації, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Доповіді опубліковано в авторській редакції.

Всі матеріали, подані для участі у конференції, пройшли перевірку на текстові збіги та рецензовані членами організаційного комітету.

Усі запитання щодо дослідження або змісту тез можна адресувати автору через електронну пошту організаційного комітету.

Громадська організація “Міжнародна асоціація науковців” www.man.org.ua



ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ.....	10
ОСТАШКО ТАМАРА ОЛЕКСІВНА. ЩОДО МОДЕЛІ РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСКОРДОННИХ ПОТОКІВ ДАНИХ У ЦИФРОВІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ TAMARA OSTASHKO. ON THE REGULATORY MODEL FOR CROSS-BORDER DATA FLOWS IN UKRAINE'S DIGITAL TRADE	11
БРЮХОВЕЦЬКА НАТАЛЯ ЮХИМІВНА, МИКИТЕНКО ВІКТОРІЯ ВОЛОДИМИРІВНА. РИЗИКИ ВОЄННИХ ВТРАТ У ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ NATALYA BRYUKHOVETSKA, VIKTORIYA MYKUTENKO. RISKS OF WAR LOSSES IN THE FORMATION OF HUMAN RESOURCES OF ENTERPRISES	13
ВЕНГЕР ВІТАЛІЙ ВАСИЛЬОВИЧ. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ США VITALII VENGER. THE FEATURES OF MODERN TRADE POLICY IN THE USA.....	15
КУШНІРЕНКО ОКСАНА МИКОЛАЇВНА. НАПРЯМИ ОНОВЛЕННЯ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЛЯ ПОДОЛАННЯ РИЗИКІВ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ США OKSANA KUSHNIRENKO. DIRECTIONS FOR UPDATING INDUSTRIAL POLICY FOR OVERCOMING THE RISKS OF UNITED STATES TRADE POLICY TRANSFORMATION.....	17
ПУСТОВОЙТ ОЛЕГ ВАЛЕНТИНОВИЧ. ОКРЕМІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ КРОВОСПИННИХ ЗАСОБІВ OLEH PUSTOVOIT. SOME TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD HEMOSTATIC AGENTS MARKET	20
ЦИПЛІЦЬКА ОЛЕНА ОЛЕКСАНДРІВНА. РИНКИ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ВИКЛИКИ РИНКОВИХ ПРОВАЛІВ OLENA TSYPLITSKA. MARKETS IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION: CHALLENGES OF MARKET FAILURES.....	22
КРИЧЕВСЬКА ТЕТЯНА ОЛЕКСАНДРІВНА. ГЛОБАЛЬНІ ДОЛАРОВІ СТЕЙБЛКОЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ ПОШИРЕННЯ ТА ВПЛИВУ НА МІЖНАРОДНУ ФІНАНСОВУ СИСТЕМУ TETIANA KRUCHEVSKA. GLOBAL DOLLAR STABLECOINS: PROSPECTS FOR ADOPTION AND THE IMPACT ON THE INTERNATIONAL FINANCIAL SYSTEM.....	25



КУШНІРЕНКО ОКСАНА МИКОЛАЇВНА. БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НАУКОВИХ РОЗРОБОК НАН УКРАЇНИ OKSANA KUSHNIRENKO. BUSINESS MODELLING OF THE PROCESSES FOR SCIENTIFIC RESEARCH COMMERCIALISATION OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF UKRAINE.....	82
КУЛАКОВА СВІТЛАНА ЮРІЇВНА. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТРУКТУРУ ТА МЕХАНІЗМИ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ SVITLANA KULAKOVA. THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE STRUCTURE AND MECHANISMS OF COMPETITIVE	85
ГРИГОР’ЄВА ОЛЕСЯ ВОЛОДИМИРІВНА. ЗАХИСТ ДАНИХ У СИСТЕМАХ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ: ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ OLESYA HRYHORUYEVA. DATA PROTECTION IN ELECTRONIC BUSINESS SYSTEMS: ECONOMIC AND ORGANIZATIONAL ASPECTS	87
БИКОНЯ ОЛЕКСАНДР СЕРГІЙОВИЧ. СВІТОВИЙ РИНОК АЛЮМІНІЮ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ OLEKSANDR BYKONIA. THE GLOBAL ALUMINUM MARKET AND PROSPECTS FOR UKRAINE	90
ІВАСЕНКО ОЛЕНА АНАТОЛІЇВНА. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ ОФЕРІВ У E-COMMERCE OLENA IVASENKO. LEVERAGING ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR PERSONALIZING E-COMMERCE OFFERS	92
РОМАНОВСЬКА НАТАЛЯ ІВАНІВНА. ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ БІОЕНЕРГЕТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ NATALIA ROMANOVSKA. INNOVATIVE MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF BIOENERGY TECHNOLOGIES IN UKRAINE UNDER THE CONDITIONS OF ECONOMY DECARBONIZATION	95
ГАЛАЙДА ТЕТЯНА ОЛЕКСАНДРІВНА. АДАПТАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ КОМПАНІЙ ДО ВПЛИВУ ФАКТОРІВ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА TETIANA HALAIDA. ADAPTATION OF MARKETING STRATEGIES OF COMPANIES TO THE INFLUENCE OF MARKETING ENVIRONMENT FACTORS	97
ПОНОМАРЕНКО АРТЕМ АНАТОЛІЙОВИЧ. ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ: ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ ARTEM PONOMARENKO. DIGITAL FINANCIAL CONTROL TOOLS: PROSPECTS FOR IMPLEMENTATION IN SMALL AND MEDIUM BUSINESSES OF UKRAINE	100



УДК 338.12:004.9

Кулакова Світлана Юріївна

к. е. н., доц.,

Національний університет “Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка”,
м. Полтава

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7149-0356>

**ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТРУКТУРУ ТА МЕХАНІЗМИ
КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ**

Svitlana Kulakova

**THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE STRUCTURE AND
MECHANISMS OF COMPETITIVE**

Сучасні тенденції цифровізації є ключовим імпульсом для трансформації глобальної економіки, зумовлюючи докорінні зміни у структурі галузей і стимулюючи появу нових моделей конкурентного середовища. Цифрові технології не лише модернізують виробничі процеси, канали дистрибуції та комунікаційні засоби, але й формують нові принципи конкурентної взаємодії. У цих умовах визначальними стають здатність підприємств до швидкої адаптації, генерація інноваційних ідей, ефективна їх реалізація та компетентність у сфері управління даними, що розглядаються як стратегічний актив у досягненні конкурентних переваг.

Традиційні чинники конкурентоспроможності, такі як масштаби виробництва чи доступ до матеріальних ресурсів, поступово втрачають провідну роль, поступаючись місцем новим концепціям конкуренції, побудованим на цифрових платформах, мережових ефектах і екосистемах співпраці. У центрі цих моделей – створення додаткової споживчої цінності через розширення бази користувачів і персоналізацію пропозиції. Унаслідок цього пріоритети зміщуються від цінових факторів до швидкості впровадження інновацій, гнучкості бізнес-моделей і здатності ефективно управляти інформаційними потоками. Так формується новий економічний ландшафт, у якому конкурентна боротьба набуває інтелектуального та технологічного виміру.

Однією з ключових рис цифрової конкуренції є асиметричний доступ до даних. Компанії, що володіють великими масивами інформації про споживачів, отримують суттєві переваги – від точного прогнозування попиту до розробки персоналізованих маркетингових стратегій. Це створює нові бар'єри для входу на ринок і посилює позиції технологічно розвинених гравців. У результаті дані стають не просто економічним ресурсом, а стратегічним інструментом конкурентної боротьби.

Процеси цифровізації змінюють і межі галузевої конкуренції. Якщо раніше суперництво переважно обмежувалося рамками однієї індустрії, то тепер цифрові технології стирають ці межі. Підприємства активно освоюють



суміжні ринки: технологічні компанії виходять у фінансовий, освітній, логістичний чи медичний сектори. Така міжгалузєва інтеграція формує гібридні бізнес-моделі, посилюючи динаміку ринкових процесів і створюючи нові можливості для підприємництва.

Успішні стратегії конкурентної боротьби в цифрову добу базуються на інноваційних підходах до створення цінності. Важливу роль відіграє використання штучного інтелекту для аналізу клієнтських даних, автоматизація процесів із застосуванням технологій Інтернету речей, впровадження блокчейн-рішень для прозорості операцій, розвиток моделей спільного споживання. Ці інструменти знижують витрати, підвищують ефективність і сприяють посиленню позицій підприємств на глобальному ринку.

Діджиталізація робить конкуренцію більш динамічною та непередбачуваною. Завдяки широкому доступу до цифрових технологій і глобальним каналам комунікації зменшуються бар'єри входження для нових учасників, що відкриває перспективи для стартапів і малих інноваційних компаній. Їх гнучкість і здатність до швидкої адаптації дають змогу успішно конкурувати з великими корпораціями, переформатовуючи баланс сил на ринку. У таких умовах успіх визначається не масштабом діяльності, а здатністю оперативно реагувати на зміни середовища.

Водночас цифрова конкуренція потребує належного регулювання. Посилення впливу великих технологічних платформ, монополізація доступу до даних і контроль алгоритмічних процесів створюють ризики спотворення ринкових механізмів. Тому державна політика має спрямовуватися на розробку антимонопольних інструментів, забезпечення прозорості алгоритмів і сумісності цифрових платформ, а також на посилення захисту персональних даних користувачів. Такий підхід сприятиме формуванню справедливої конкурентної екосистеми.

У цифровій економіці конкурентоспроможність підприємств дедалі більше залежить від інтеграції інновацій у системи управління знаннями. Ключовими чинниками успіху стають розвиток цифрових навичок персоналу, інвестиції у дослідження та розробки, аналітика великих даних і створення партнерських мереж. Водночас цифрова трансформація потребує культурних змін у компаніях – орієнтації на відкритість, експериментування й швидке прийняття рішень.

Загальний вплив цифровізації на конкуренцію можна узагальнити через три виміри: структурний, технологічний і поведінковий. Структурні зміни виявляються у зростанні значення платформних бізнес-моделей; технологічні – у домінуванні даних та алгоритмів; поведінкові – у поширенні моделей коопетиції, коли конкуренція поєднується зі співпрацею. Саме така синергія інновацій і партнерства визначає нову логіку розвитку конкурентних відносин у цифрову епоху.