

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(Україна)

Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)
Гентський університет (Бельгія)

Сучавський університет ім. Стефана чел Маре (Румунія)

Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)

Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)

Київський національний університет будівництва і архітектури (Україна)

Сумський державний університет (Україна)

Сумський національний аграрний університет (Україна)

Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)

Державна установа

«Інститут економіки та прогнозування НАН України» (Україна)

Державна установа

«Інститут демографії та проблем якості життя НАН України» (Україна)

Державна податкова інспекція у м. Полтава Головного управління Державної
податкової служби у Полтавській області (Україна)

Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської
організації «Спілка аудиторів України» (Україна)

Торгово-промислова палата України (Україна)

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА



ЗБІРНИК

II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
«СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В
УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

06 червня 2024 року

ПОЛТАВА

аналіз дозволяє прогнозувати можливі наслідки різних економічних політик та розробляти стратегії для досягнення макроекономічної стабільності та зростання.

Перехід до контексту євроінтеграції відкриває перед нами широкий спектр можливостей та викликів у використанні економіко-математичних методів та моделей для аналізу макроекономічних показників. Почнемо з переваг. Вступ України до європейського економічного простору надає країні доступ до нових ринків, технологій та інвестицій, що створює потенціал для зростання економіки та підвищення рівня життя. Однак цей процес також створює виклики. Наприклад, зміни в умовах торгівлі та фінансових потоків можуть мати значний вплив на макроекономічну стабільність України, і важливо мати ефективні моделі для прогнозування цих змін та відповідного реагування на них за допомогою економіко-математичних методів. Також, враховуючи необхідність відповідності європейським стандартам та вимогам, дослідження з використанням цих методів може стати необхідним для оцінки впливу та ефективності внутрішніх економічних політик на шляху до євроінтеграції. Тому, розгляд цих аспектів в контексті євроінтеграції є важливим для розуміння та ефективного управління економічними процесами в Україні [2].

Таким чином, використання економіко-математичних методів та моделей в аналізі макроекономічних показників України в контексті євроінтеграції є не лише доцільним, але й необхідним. Ці методи дозволяють не лише зрозуміти складні економічні процеси, а й ефективно прогнозувати їх розвиток в умовах мінливого глобального економічного середовища. Використання таких моделей може стати ключовим елементом успішної євроінтеграції та забезпечити стійкий економічний зріст для України.

Загалом, економіко-математичні методи та моделі в сучасній макроекономічній аналітиці є невід'ємною складовою для розуміння та прогнозування економічних процесів. У контексті євроінтеграції вони набувають особливого значення, допомагаючи розглядати не лише внутрішні економічні фактори, але і їх взаємозв'язок зі світовим ринком та міжнародними економічними процесами.

Список використаних джерел

1. Туниця Ю.Ю., Загвойська Л.Д., Адамовський О.М. Ефективність економічної діяльності у контексті глобальних викликів і сталого розвитку. *SEMI*. 2024. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/semi/vsi-vypusky/volume-8-number-1-2024/efektyvnist-ekonomichnoyi-diyalnosti-u-konteksti-globalnyh>.

2. Дудкевич І.В. Процес інтеграції України до Європейського Союзу в контексті суперечностей внутрішньо європейського розвитку 2021. URL: <https://jpl.donnu.edu.ua/article/view/9783>.

УДК 303.732

Жовнір Н. М., к. е. н., доцент; Коваль А. К., Біловицька В.Є. студентки
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ

Забезпечення інвестиційної привабливості є пріоритетним завданням національної економіки. Інвестиції є каталізатором структурної перебудови економіки та вирішення соціально-економічних проблем. Активізація інвестиційної діяльності, формування інвестиційних ресурсів є основою економічного зростання. Інвестиції є основним джерелом розвитку галузі; вони нерозривно пов'язані з інноваційними процесами та є одним із ключових елементів сталого економічного зростання [1].

Інвестиційний клімат – це важливий та визначальний момент при прийнятті іноземними чи вітчизняними інвесторами рішення щодо інвестування в конкретній країні. Це

комплексне поняття включає в себе політичні, економічні, правові, адміністративні та інші аспекти. Сюди входять умови діяльності іноземного інвестора, що існують в конкретній країні, включаючи заходи, що вживаються в ній з метою залучення іноземного капіталу. Сприятливий інвестиційний клімат передбачає розумні умови для залучення інвестицій [2].

Чинники, що формують інвестиційний клімат держави:

- рівень розвитку продуктивних сил та стан ринку інвестицій;
- правове поле держави (законодавча база);
- політична воля усіх гілок влади;
- стан фінансово-кредитної системи;
- статус іноземного інвестора;
- інвестиційна активність населення [3].

Загалом Україна має потужний потенціал для залучення значних обсягів іноземних інвестицій завдяки своєму вигідному географічному розташуванню, великому ринку з численними вільними «нішами», багатим природним ресурсам, потужній виробничій базі, дешевій та добре освіченій робочій силі та іншим важливим факторам. Однак обсяги іноземних інвестицій в Україну залишаються на дуже низькому рівні та недостатні для сприяння енергійному економічному розвитку країни. До війни країна регулярно і значно прогресує за показниками інвестиційного клімату в індексі Світового банку Doing Business. У 2020 році Україна посідає 64 місце (зі 190 економік) у звіті Doing Business, піднявшись на 7 позицій порівняно з попереднім роком [1].

Повномасштабна війна є головним негативним фактором впливу на рівень інвестиційної привабливості України. Про це свідчать результати опитування, проведеного Європейською бізнес асоціацією у I півріччі 2022 року. Зокрема, інтегральний показник Індексу інвестиційної привабливості України у першій половині 2022 року знизився на 0,56 балів з 5 можливих – до 2,17, що є найнижчим значенням з 2013 року.

Відсоток керівників компаній, які вважають інвестиційне середовище в Україні несприятливим, зріс з 5% до 53% за останні пів року. Ще 34% вважають його скоріше несприятливим. Нейтрально оцінюють поточний інвестиційний клімат 9% директорів, і ще 4% вважають його сприятливим. Найбільше позитивних оцінок ділового середовища було отримано від представників юридичного та консультативного бізнесу, а також підприємств FMCG сфери. Оцінка піврічної динаміки інвестиційного клімату також відчутно погіршилася. Негативну динаміку спостерігають 79% інвесторів, ще 17% вважають, що діловий клімат не зазнав суттєвих змін. Деяко кращими є прогнози на наступні шість місяців. Тільки 38% очікують подальшого погіршення ситуації, тоді як 36% вважають, що інвестиційний клімат не зазнає суттєвих змін, а 26% прогнозують його покращення до кінця року [4].

Інвестиційна привабливість України зростає, згідно з показниками міжнародних рейтингових агентств. Проте чи відчувається це в реальному секторі економіки — велике питання. Сьогодні залученню інвестицій у довготривалі проекти заважають такі процеси як корупція, нестабільність валюти, адміністративний тиск, перемінність українського законодавства. Протягом останнього часу на законодавчому рівні було впроваджено низку реформ, спрямованих на покращення процесів ведення бізнесу [5]. Попри війну, 99% компаній Асоціації планують продовжувати працювати на ринку України у 2023 році, а 63% збираються інвестувати в Україну навіть у воєнний час. Водночас тільки 17% вважають, що новим інвесторам буде вигідно заходити в Україну.

Зокрема, CEO розповідають про плани інвестицій на 2023 рік в першу чергу у підтримку власного бізнесу – в зарплати, податки, сталий розвиток, диджитал, внутрішні процеси, енергоефективність, логістику. Найбільш популярними галузями для інвестицій залишаються агрономія, IT, фармакологія, транспорт, FMCG. З'являються підприємці, що мають плани інвестувати в військову/оборонну сферу [6].

Наразі пріоритетом політики України є об'єднання всіх її сил для перемоги та відновлення економіки України після війни. В майбутньому Україна повинна стати більш

відкритою для міжнародного бізнесу, оскільки проникнення іноземного капіталу та інтелектуальної власності не тільки відродить паралізований промисловий сектор країни і, таким чином, знизить рівень безробіття, а й сприятиме створенню нових ресурсозберігаючих виробництв на основі останніх технологічних розробок, які сприяли б новому народженню України як технологічно розвиненої держави [1].

Список використаних джерел

1. Інвестиційний клімат України: основні проблеми та перспективи формування.. – URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/271617#:~:text=%D0%94%D0%BE> (дата звернення: 01.16.2023)
2. Інвестиційний клімат та методи покращення інвестиційного потенціалу на пост-конфліктних територіях України. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6005#:~:text=%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD> (дата звернення: 20.12.2017)
3. Інвестиційний клімат держави. – URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/20598/ (дата звернення: 13.06.2011)
4. 55% компаній збирається інвестувати в Україну навіть у воєнний час: ситуація в економіці та на фінансових ринках. – URL: https://lb.ua/blog/bogdan_danylysyn/525844_55_kompaniy_zbirayutsya_investuvati.html (дата звернення: 10.08.2022)
5. Потепління інвестиційного клімату в Україні. – URL: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/insh/poteplinnya-investiciynogo-klimatu-v-ukrayini.html> (дата звернення: 24.05.2019)
6. Індекс інвестиційної привабливості України відновився до «ковідного» значення. – URL: <https://news.dtk.ua/society/economics/80548-indeks-investiciinoyi-privablivosti-ukrayini-vidnovivsia-do-kovidnogo-znacennia> (дата звернення: 17.12.22)

УДК 369.013

Івасенко О.А., к.е.н.; Карпенко А.С., Інзик М.О., студентки
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ РИНКУ

Дослідження ринку можна порівняти зі збором анамнезу, коли грамотний лікар прагне ефективно допомогти пацієнту, не зашкодивши йому. Але на відміну від розпитування пацієнта, аналіз ринку – це вивчення об'єктивних обставин, порівняння ринків, формування висновків і формулювання конкретних порад. Тобто потужний ресурс, який можна сміливо покласти у фундамент надійної бізнес-стратегії.

На тему дослідження ринку було проведено багато наукових робіт, тож єдиного тлумачення немає. Серед науковців, які вивчали це питання можна виділити: Філіп Котлер, Джон Герц, Фрідріх Хайек та інші (табл. 1).

Наведені визначення підкреслюють важливість досліджень ринку, збору, аналізу та інтерпретації інформації про ринкове середовище. Отже, дослідження ринку – це процес збору, аналізу та інтерпретації інформації про ринок, на якому планується здійснювати діяльність, будь то введення нового продукту, розвиток підприємства чи розробка маркетингової стратегії. Цей процес дозволяє компаніям зрозуміти попит і пропозицію на ринку, поведінку споживачів, конкурентну ситуацію та інші фактори, що впливають на успішність їхньої діяльності.