



Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Навчально-науковий інститут фінансів,
економіки, управління та права
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)
Інститут демографії та проблем якості життя
Національної академії наук України (Україна)
Херсонський навчально-науковий інститут (Україна)
Національного університету кораблебудування
імені адмірала Макарова (Україна)
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова (Україна) Навчально-
науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського
Національного університету імені В.Н. Каразіна (Україна)
Центр міграційних досліджень Варшавського університету (Польща)
Вільнюський технічний університет імені Гедимінаса (Литва)
Університет в Нове Місто (Словенія)
Інститут інновацій «Ідея» (Латвія)
Тракійський університет (Болгарія)

СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції з міжнародною участю
07 листопада 2024 року



Полтава 2024

допомагають їхній інтеграції. Притік мігрантів стимулює економічне зростання, але може призводити до короткострокових економічних напружень. Разом з тим мігранти-підприємці заповнюють дефіцит робочої сили у певних секторах економіки. Активно інвестуючи у створення нових бізнесів та бізнес-структур, підприємницька діяльність мігрантів стимулює розвиток інновацій та зростання локального підприємництва і економічної активності місцевих ринків. При цьому успішна інтеграція мігрантів, яка залежить від політики приймаючої країни, сприяє їхньому внеску в економіку та зменшенню соціальної напруги. Відомо, що міграція збільшує витрати на соціальні послуги, але також підвищує податкові надходження.

4. Конфліктне середовище та вирішення конфліктів. Конфліктне середовище в країні походження впливає на типи підприємницької діяльності мігрантів. Мігранти адаптуються до нових економічних і соціальних умов у приймаючих країнах. Програми підтримки сприяють економічній стабілізації та розвитку підприємницької діяльності мігрантів, а соціальні мережі допомагають мігрантам справлятися з наслідками конфліктів. Тому підприємницька діяльність мігрантів може також служити способом їх психологічної реабілітації, але водночас і створювати конфліктуючі опозиції навіть в однонаціональних групах, які мають різний досвід міграції та його тривалість.

Все це підкреслює важливість комплексної підтримки мігрантів у процесі їхньої інтеграції, що сприяє їхньому особистому успіху та загальному економічному розвитку приймаючих країн.

УДК 004:658.8

Ємець В.С., студент
Кулакова С.Ю., к.е.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ВІДПОВІДНО ДО ВИКЛИКІВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Цифровізація економіки є однією з ключових тенденцій сучасності, яка суттєво впливає на різноманітні аспекти бізнесу, управління та соціально-економічного життя. Використовуючи сучасні цифрові технології, як-от великі дані, штучний інтелект, інтернет речей та хмарні обчислення, компанії здатні значно підвищити свою ефективність та конкурентоспроможність. Проте цифрова трансформація також породжує нові виклики, які потребують адаптації і реалізації інноваційних підходів. Розглянемо ключові з них.

1. Бізнес-моделі та цифрові платформи

Цифровізація призводить до перетворення економіки в платформну структуру, де онлайн-платформи відіграють важливу роль у взаємодії між

споживачами та постачальниками. Такі платформи, як Amazon, Uber і Airbnb, функціонують як посередники, формуючи цифрові спільноти для легкого спілкування між покупцями та продавцями. Вони не лише спрощують доступ до різноманітних товарів та послуг, але й дозволяють підприємствам виходити на нові ринки без значних капіталовкладень в інфраструктуру, тим самим істотно знижуючи витрати та розширюючи ринкову присутність.

2. Цифровізація продуктів і послуг

Внаслідок процесу оцифровування, традиційні товари та послуги стають більш доступними та зручними у використанні. Електронні книги, потокове аудіо та онлайн-освіта є прикладами фізичних продуктів, які трансформувалися в цифровий формат, легкодоступний через Інтернет. Крім того, виникають спеціалізовані цифрові сервіси, наприклад, FinTech у сфері фінансів, EdTech в освітньому середовищі та MedTech в галузі охорони здоров'я. Процес цифровізації дозволяє надавати послуги клієнтам швидше й зручніше, підвищує конкурентоздатність і відкриває нові можливості для інновацій.

3. Використання великих даних та аналітики

Цифрові технології відкривають можливості для збору, збереження та аналізу великомасштабних даних, надаючи бізнесу цінну інформацію. Обробка великих обсягів даних допомагає компаніям прогнозувати попит, покращувати маркетингові стратегії, підвищувати ефективність взаємодії з клієнтами та адаптувати продукти відповідно до ринкових потреб. Використання таких інструментів аналітики дозволяє глибше зрозуміти споживчі поведінкові особливості та швидше реагувати на зміни в ринковій ситуації, що є особливо важливим у динамічному середовищі.

4. Автоматизація та штучний інтелект

Автоматизація процесів через застосування штучного інтелекту відкриває численні перспективи для вдосконалення як виробничих, так і клієнтських сервісів. Із використанням ШІ здійснюється автоматизація рутинних операцій, що сприяє швидкому прийняттю обґрунтованих рішень та прогнозуванню споживчого попиту на основі актуальних даних. Зокрема, машинне навчання полегшує створення персоналізованого контенту, що підвищує рівень залученості й задоволеності клієнтів, та надає можливість обробляти інформацію в режимі реального часу. Це стає стратегічною перевагою в умовах високої конкуренції.

5. Розширення багатоканальної комунікації

Багатоканальні стратегії набувають усе більшого значення в контексті маркетингу та обслуговування клієнтів, стаючи невід'ємною складовою успішного ведення бізнесу. Підприємства інтегрують різноманітні канали комунікації, зокрема веб-сайти, мобільні додатки, соціальні медіа та фізичні точки продажу, з метою забезпечення клієнтам зручного та безперервного досвіду взаємодії. Такий багатогранний підхід дозволяє споживачам обирати найбільш прийнятний для них спосіб взаємодії з брендом. Це є вкрай важливим елементом не лише для залучення, але й для утримання клієнтів у сучасному

цифровому середовищі, де багатоканальність сприяє підвищенню рівня лояльності та загостренню конкурентної боротьби.

6. Цифрова трансформація управлінських процесів

Цифровізація також трансформує внутрішні процеси в бізнесі: використання інтегрованих систем ERP (планування ресурсів підприємства), CRM (управління відносинами з клієнтами) та інших аналітичних інструментів може суттєво покращити ефективність прийняття бізнес-рішень. Завдяки автоматизації фінансових, кадрових та виробничих процесів, компанії здатні підвищити продуктивність, оперативніше реагувати на ринкові запити та підвищити загальну результативність. Це дає можливість краще управляти ресурсами та уникати ризиків, що пов'язані з людським фактором.

7. Зміни в моделях зайнятості та робочому середовищі

Процеси діджиталізації значно впливають на трансформацію ринку праці. Збільшення популярності віддаленої роботи разом із зростанням зацікавленості в самозайнятості зумовило появу таких нових форм трудових відносин, як гіг-економіка, де фахівці можуть надавати свої послуги незалежно від їхнього місця проживання. Сучасним компаніям варто переналаштувати внутрішні процеси та організаційні структури відповідно до нових реалій, щоб забезпечити гнучкі умови праці та максимально використовувати потенціал своїх людських ресурсів.

Отже, цифровізація економіки змінює економічні моделі, взаємодію зі споживачами, управлінські процеси та ринки праці. Ці трансформації вимагають від компаній адаптації до нових викликів і впровадження передових технологій, аби зберегти конкурентоспроможність у глобалізованому середовищі. Для цього компаніям слід оперативно реагувати на нові обставини, інтегрувати сучасні технології, забезпечувати захист даних і застосовувати гнучкі управлінські підходи, щоб залишатися актуальними у добу цифрової економіки.

УДК 339.1

Литвин В.М., студентка,
Хадарцев О.В., к.е.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

СЕРТИФІКАЦІЯ ТА ЛІЦЕНЗУВАННЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ

В умовах воєнного стану особливої актуальності набуває питання державного регулювання роздрібної торгівлі, зокрема процесів сертифікації та ліцензування. Це пов'язано з необхідністю забезпечення належного контролю за якістю товарів та послуг при одночасному створенні сприятливих умов для ведення бізнесу в складних економічних обставинах. Дослідження цього