



Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)



Навчально-науковий інститут фінансів,
економіки, управління та права

Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)

Інститут демографії та проблем якості життя
Національної академії наук України (Україна)

Херсонський навчально-науковий інститут (Україна)

Національного університету кораблебудування
імені адмірала Макарова (Україна)

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова (Україна) Навчально-
науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського

Національного університету імені В.Н. Каразіна (Україна)

Центр міграційних досліджень Варшавського університету (Польща)

Вільнюський технічний університет імені Гедимінаса (Литва)

Університет в Нове Місто (Словенія)

Інститут інновацій «Ідея» (Латвія)

Тракійський університет (Болгарія)

СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції з міжнародною участю
07 листопада 2024 року

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА



Полтава 2024

документів через електронні сервіси;

- спрощення процедур підтвердження відповідності для товарів першої необхідності;

- посилення координації між контролюючими органами в питаннях верифікації документів.

Окремо слід відзначити необхідність гармонізації українського законодавства у сфері сертифікації та ліцензування з європейськими нормами, що особливо актуально в контексті євроінтеграційних процесів. Це дозволить спростити процедури визнання українських сертифікатів за кордоном та підвищити конкурентоспроможність українських товарів на європейському ринку.

Таким чином, сучасний стан сертифікації та ліцензування роздрібною торгівлі в Україні характеризується поступовою адаптацією до умов воєнного часу при збереженні базових регуляторних вимог. Спостерігається тенденція до діджиталізації процесів, спрощення процедур та підвищення їх прозорості. Водночас залишається ряд викликів, пов'язаних з необхідністю забезпечення належного контролю якості товарів та послуг в умовах військових дій.

Література

1. Сиротко М.В. Державне регулювання торговельної діяльності в Україні в контексті сучасних глобальних викликів. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право.* 2023. №2(77). С. 114-120. DOI: 10.24144/2307-3322.2023.77.2.19.

2. Момот В.Є., Литвиненко О.М. Підтримка торговельної діяльності вітчизняних підприємств під час війни. *Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації: матеріали XIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27-28 квітня 2023 року).* Полтава: ПУЕТ, 2023. С. 50-53.

3. Медведева К. Глобальні драйвери роздрібною торгівлі. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* 2024. №5. С. 50-67. DOI: 10.31617/3.2024(136)04.

УДК 338.2

Мехеда Я.Р., студентка,
Хадарцев О.В., к.е.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ПОДАЛЬШИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Підприємницький сектор є важливим рушієм національної економіки, особливо в умовах війни. Він забезпечує ринок і населення необхідними

товарами та послугами, наповнює бюджети податковими надходженнями, створює робочі місця та підтримує рівновагу ринкових відносин. Проте, війна серйозно впливає на діяльність бізнесу через руйнування інфраструктури, логістичні обмеження, нестачу електроенергії, скорочення обсягу товарів і послуг, а також значний рівень корупції і зниження купівельної спроможності населення [1]. Крім того, додаткові перешкоди, такі як розрив ланцюгів постачання, брак палива, пошкодження виробничих потужностей та майна, дефіцит сировини, створюють додатковий тиск на підприємців. Для експортерів особливо проблематично забезпечувати логістику через блокування портів, що ускладнює транспортування продукції на зовнішні ринки.

Війна, як не дивно, не лише закриває певні можливості, а й відкриває нові. Так, зросли замовлення від оборонних відомств, а посилення вимог до громадської безпеки сприяє підвищенню попиту на товари, що відповідають новим стандартам. Обмеження морського експорту через складнощі логістики формують нові шляхи вирішення, як наприклад будівництво перевантажувального терміналу на українсько-румунському кордоні, що дасть змогу транспортувати зерно з українських потягів, і завдяки цьому товари можуть без затримок слідувати до великих портів за кордоном.

Зі сторони нормативно-правового забезпечення, з метою підтримки бізнесу, Верховна Рада приймає податкові ініціативи, які спрямовані на зниження фінансового навантаження на підприємства [2]:

- введення єдиного податку у розмірі 2% для бізнесів з оборотом до 10 млрд грн.;
- добровільність сплати єдиного податку для ФОПів 1-ї та 2-ї груп;
- зниження ПДВ на пальне до 7%;
- звільнення від акцизу на паливо та нафтові продукти;
- податкові пільги для підприємств, що допомагають постраждалим від війни;
- підприємства звільнені від сплати ЄСВ за працівників мобілізованих до ЗСУ;
- можливість отримання податкової знижки на пожертвування благодійним організаціям.

Попри активні бойові дії та пошкодження інфраструктури, представники бізнесу в Україні демонструють оптимізм щодо перспектив власного розвитку та стабілізації виробництва товарів і послуг, що відображено результатами 12-ї хвили дослідження стану українського бізнесу, проведеного в період з 31 травня по 11 червня 2023 року Advanter Group спільно з Центром розвитку інновацій, Офісом з розвитку підприємництва та експорту, а також національним проектом «Дія.Бізнес»[3]. Тож незважаючи на перешкоди, український бізнес продовжує розвиватися. За даними Опендатабот, у червні 2023 року було зареєстровано рекордну кількість нових підприємств за останні три роки – 31477. Востаннє понад 30 тисяч нових підприємств реєструвалися в червні та липні 2020 року. А за перші шість місяців 2023 року в Україні зареєстровано майже 134 тисячі нових бізнесів, що становить близько 70% від загальної

кількості ФОПів, створених за весь 2022 рік [4].

Таким чином дані свідчать, що, незважаючи на воєнні ризики та економічні труднощі, бізнес адаптується до нових умов та виявляє готовність до подальшого розвитку. Багато бізнес-суб'єктів працюють над розширенням виробництва, оптимізацією витрат та диверсифікацією постачань, що допомагає знижувати залежність від вразливих логістичних ланцюгів. Завдяки впровадженню державних податкових пільг і послаблень, а також підтримці підприємницьких ініціатив, бізнес в Україні має можливість поступово подолати існуючі виклики. Тож навіть у таких складних умовах, український бізнес продовжує залишатися надійною основою національної економіки, сприяючи її стабільності та зростанню.

Література

1. Боднар Ю.Ю. Основні проблеми та перспективи розвитку вітчизняного бізнесу в умовах війни в Україні. *Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні: матеріали III Міжнародної наук.-практ. конф. молодих вчених і студентів (м. Львів, 2 березня 2023 р.)*. Львів, Львівський торговельно-економічний університет, 2023. С. 29-31.

2. Проект Закону України про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо дії норм на період дії воєнного стану №2120-IX від 15.03.2022. Верховна Рада України. URL: <https://itd.rada.gov.ua/billInfo/Bills/Card/39235?fbclid=IwAR1nslAKNqeEUqej8oVcXDN48CMTmhPbp8elslop> (дата звернення: 24.10.2024).

3. Advanter Group. Дослідження стану бізнесу в Україні (червень 2023 р.). URL: <https://drive.google.com/file/d/1X4e53R9UZs7IuXwAyPyOxrrAhhNy5rkL>.

4. Опендатабот. Українці у червні відкрили рекордну кількість ФОПів за останні три роки. 10 липня 2023 р. URL: <https://opendatabot.ua/analytics/for-record-2023>.

5. Наумов С. Як український бізнес виживає під час війни. *Економічна правда*. 06 березня 2023 р. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/03/6/697711/> (дата звернення: 29.10.2024).

УДК 330.341.1

Надточій І.І., д.е.н., професор
Херсонський навчально-науковий інститут
Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова

УДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Сьогодні майже кожне підприємство стикається з проблемою конкурентної боротьби, одним із шляхів вирішення якої є активне ведення інновацій. Однак, вирішивши займатися інноваційною діяльністю, підприємство стикається з